



VERSTERKT ONDERNEMERS

REGLEMENT

UNIZO E-COMMERCE LABEL

Teneinde handelaars te stimuleren een veilige en klantvriendelijke webwinkel te ontwikkelen, heeft UNIZO het e-commerce label ontwikkeld (het **"UNIZO e-commerce label"**). Hiermee wil UNIZO de vertrouwensrelatie tussen consument en handelaar binnen het domein van e-commerce maximaal bevorderen.

Handelaars die voor hun webwinkel het UNIZO e-commerce label wensen te bekomen moeten zich akkoord verklaren met de bepalingen van huidig Reglement verbonden aan het UNIZO e-commerce label (het **"Reglement"**). Aanvragers van het UNIZO e-commerce label worden gecontroleerd op de naleving van een checklist die beschikbaar wordt gesteld na de online inschrijving (de **"Checklist"**). De Checklist is gebaseerd op de wettelijke voorschriften die gelden voor verkoop op afstand, de wetgeving op de elektronische handel en de regels rond privacybescherming.

Handelaars die het Reglement aanvaarden en wiens e-commerce website voldoet aan de vereisten zoals vooropgesteld in dit Reglement en in de Checklist kunnen zich met het UNIZO e-commerce label kenbaar maken aan de consument.

Het Reglement en de Checklist bevatten de minimale vereisten waaraan moet worden voldaan om het UNIZO e-commerce label te kunnen bekomen. In geen geval is het de betrachting van het Reglement en de Checklist om in de plaats te treden van de geldende wetgeving, noch om het geheel van alle regels te dekken die van toepassing (kunnen) zijn op de relatie tussen handelaars en consumenten.

Artikel 1. Toepassingsgebied, toekenningvoorwaarden en gebruik van het UNIZO e-commerce label

Het UNIZO e-commerce label staat ter beschikking van handelaars die voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- Ondernemer zijn en beschikken over een geldig ondernemingsnummer;
- Overeenkomsten op afstand afsluiten met consumenten in België;
- Het lidmaatschap van UNIZO bekomen (hebben);
- Zich akkoord verklaren met de algemene voorwaarden verbonden aan het UNIZO e-commerce label, zoals neergelegd in dit Reglement;
- Zich akkoord verklaren met de certificatieprocedure zoals beschreven in artikel 2 van dit Reglement en hun e-commerce website ervoor aanmelden;
- De kosten verbonden aan de certificatieprocedure betalen ten bedrage van 195 euro (exclusief BTW) voor het eerste jaar en 75 euro (exclusief BTW) voor elk daaropvolgend jaar;

- Een goedkeuringsbeslissing hebben ontvangen van UNIZO na controle van hun e-commerce website op de naleving van de bepalingen uit de Checklist;
- Jaarlijks het UNIZO-lidgeld betalen;
- Jaarlijks een goedkeuringsbeslissing bekomen na de controle-audit die zal worden uitgevoerd overeenkomstig artikel 3 van dit Reglement;
- UNIZO erkennen als bevoegde instantie voor de behandeling van eventuele geschillen in verband met de certificatie en/of klachten (in overeenstemming met artikel 4 van dit Reglement);
- Periodiek deelnemen aan de UNIZO e-commerce enquête ter bevordering van de sector; en
- Erkennen dat dit Reglement geenszins in de plaats treedt van de toepasselijke wetgeving, die zij verklaren te zullen naleven.

UNIZO heeft alle intellectuele eigendomsrechten op het UNIZO e-commerce label. UNIZO is exclusief gemachtigd om het UNIZO e-commerce label toe te kennen en in te trekken volgens de bepalingen van dit Reglement.

Het UNIZO e-commerce label wordt grafisch voorgesteld als volgt:



Handelaars die het UNIZO e-commerce label bekomen overeenkomstig dit Reglement mogen het UNIZO e-commerce label in al hun communicatie gebruiken. Het UNIZO e-commerce label mag echter onder geen enkel beding grafisch worden aangepast. Op de e-commerce website moet het UNIZO e-commerce label doorklikken naar het certificaat dat door UNIZO zal worden afgeleverd na het succesvol doorlopen van de certificatieprocedure.

Ander gebruik van het UNIZO e-commerce label kan enkel mits uitdrukkelijke, schriftelijke goedkeuring van UNIZO en aan de voorwaarden zoals vermeld in de schriftelijke goedkeuring.

Artikel 2. Certificatieprocedure

Handelaars kunnen het UNIZO e-commerce label aanvragen via het [aanmeldingsformulier](#) beschikbaar op de website van het UNIZO e-commerce label.

Na ontvangst van het aanmeldingsformulier, zal UNIZO de aanvrager de Checklist overmaken per e-mail. Aanvragers van het UNIZO e-commerce label moeten deze Checklist invullen en terugsturen naar UNIZO.

De audit zal slechts worden uitgevoerd na ontvangst van betaling van de kosten verbonden aan de certificatieprocedure ten bedrage van 195 euro (exclusief BTW), betaling van het UNIZO-lidgeld en ontvangst van de volledig ingevulde Checklist.

Handelaars die meerdere e-commerce websites die volgens een identieke structuur zijn opgebouwd in één keer willen laten certificeren kunnen een aanvraag indienen om voor de tweede en volgende e-commerce websites in aanmerking te komen voor een verlaagd tarief van 100 euro (exclusief BTW) voor elke bijkomende e-commerce website die op hetzelfde ogenblik wordt aangemeld en volgens identieke structuur is opgebouwd.

De certificatieprocedure omvat een audit waarbij wordt gecontroleerd of de aangemelde e-commerce website in overeenstemming is met de bepalingen van de Checklist. Deze audit wordt uitgevoerd door een gespecialiseerd juridisch bureau (hierna de "**Juridische Partner**" genoemd).

Indien op basis van de uitgevoerde audit blijkt dat de aangemelde e-commerce website niet voldoet aan de bepalingen van de Checklist, zal aan de aanvrager een eerste auditrapport worden overgemaakt. Een dergelijk auditrapport vermeldt de voorwaarden en/of verplichtingen waaraan de aanvrager dient te voldoen alvorens hij het UNIZO e-commerce label kan bekomen. De aanvrager krijgt een termijn van maximum 14 kalenderdagen te rekenen van de ontvangst van het eerste auditrapport om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. Daarop wordt een tweede audit uitgevoerd op de punten die nog aanpassingen vereisten. Na ontvangst van het tweede auditrapport krijgt de aanvrager indien nodig een termijn van maximum 7 kalenderdagen om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. De Juridische Partner beoordeelt aan de hand van een derde en laatste audit of de aangemelde e-commerce website voldoet aan alle bepalingen van de Checklist. Op deze basis geeft de Juridische Partner een advies aan UNIZO, die de definitieve beslissing betreffende de toekenning van het UNIZO e-commerce label neemt.

Aangemelde e-commerce websites die voldoen aan alle bepalingen van de Checklist en in overeenstemming zijn met dit Reglement, ontvangen een goedkeuringsbeslissing van UNIZO en krijgen het UNIZO e-commerce label toegekend. UNIZO kan de goedkeuringsbeslissing indien nodig voorwaardelijk maken.

Aanvragers die de termijnen en/of voorwaarden bepaald in dit artikel niet respecteren, zullen in eerste instantie een herinnering ontvangen van UNIZO of de Juridische Partner. Tenzij anders overeengekomen, zal de aanvrager na deze herinnering een periode van 14 kalenderdagen krijgen om zich te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering. Indien de aanvrager nalaat zich binnen de vooropgestelde termijn te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering zal het UNIZO e-commerce label geweigerd worden zonder terugbetaling van eventueel betaalde kosten.

Artikel 3. Jaarlijkse controle

De e-commerce websites die het UNIZO e-commerce label bekomen hebben volgens de procedure beschreven in artikel 2, zullen onderworpen worden aan een jaarlijkse controle-audit. Hiertoe zullen de dragers van het UNIZO e-commerce label eenmaal per jaar de vigerende Checklist ontvangen van UNIZO. Op basis van deze ingevulde vigerende Checklist zal de Juridische Partner de controle-audit uitvoeren.

De controle-audit wordt slechts uitgevoerd na ontvangst van betaling van een kost van 75 euro (exclusief BTW) verbonden aan de jaarlijkse controle-audit, van betaling van het UNIZO-lidgeld en ontvangst van de ingevulde vigerende Checklist.

Tijdens de jaarlijkse controle-audit wordt door de Juridische Partner gecontroleerd of de e-commerce website nog steeds in overeenstemming is met het Reglement en de geldende regels inzake e-commerce op basis van de vigerende Checklist. Indien blijkt dat de e-commerce website niet volledig in overeenstemming is met de bepalingen van het Reglement of de vigerende Checklist, zal de Juridische Partner een auditrapport overmaken aan de betrokken handelaar. Een dergelijk auditrapport vermeldt de voorwaarden en/of verplichtingen waaraan de e-commerce website dient te voldoen om het UNIZO e-commerce label te kunnen behouden. De handelaar krijgt een termijn van maximum 14 kalenderdagen te rekenen van de ontvangst van het auditrapport om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. De Juridische Partner beoordeelt aan de hand van een tweede en laatste controle-audit of de e-commerce website voldoet aan alle bepalingen van de vigerende Checklist. Op deze basis geeft de Juridische Partner een advies aan UNIZO, die de definitieve beslissing betreffende het recht op behoud van het UNIZO e-commerce label neemt.

E-commerce websites die voldoen aan alle bepalingen van de vigerende Checklist en in overeenstemming zijn met het vigerende Reglement, ontvangen een goedkeuringsbeslissing van UNIZO en mogen het UNIZO e-commerce label behouden. UNIZO kan de goedkeuringsbeslissing indien nodig voorwaardelijk maken.

Handelaars die de termijnen en/of voorwaarden bepaald in dit artikel niet respecteren, zullen in eerste instantie een herinnering ontvangen van UNIZO of de Juridische Partner. Tenzij anders overeengekomen, zal de handelaar na deze herinnering een periode van 14 kalenderdagen krijgen om zich te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering. Indien de handelaar nalaat zich binnen de vooropgestelde termijn te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering, vervalt het recht van de betrokken handelaar om het UNIZO e-commerce label te gebruiken, zonder terugbetaling van eventueel betaalde kosten.

Artikel 4. Geschillen- en klachtenprocedure

UNIZO is bevoegd voor de controle op de toepassing van en het vaststellen van inbreuken op dit Reglement en op de bepalingen van de Checklist. UNIZO kan het UNIZO e-commerce label intrekken van e-commerce websites die niet in overeenstemming zijn met dit Reglement of met de Checklist.

Tegen websites die het UNIZO e-commerce label dragen maar niet in overeenstemming zijn met dit Reglement of met de Checklist, kan klacht worden ingediend bij [UNIZO](#). Om ontvankelijk te zijn moet de klacht melding maken van de vermeende inbreuk samen met het artikel van dit Reglement dat wordt geschonden. De klacht dient een nauwkeurige uiteenzetting van de feiten te bevatten en moet gestaafd worden met alle nuttige bewijsstukken. Indien de klacht gegrond is, zal UNIZO bemiddelen om tot een oplossing te komen. Is dit niet mogelijk kan zij beslissen: (i) een waarschuwing te geven aan de betrokken handelaar; (ii) in een aanpassingsprocedure te voorzien die maximaal één maand duurt; of (iii) het UNIZO e-commerce label in te trekken.

UNIZO kan en mag met deze geschillen- en klachtenprocedure niet in de plaats treden van rechtscollages, die bevoegd blijven voor vorderingen met het oog op het verhalen van eventuele schade.

Artikel 5. Verval van het recht op gebruik van het UNIZO e-commerce label

UNIZO houdt zich het recht voor om het UNIZO e-commerce label in te trekken wanneer een website met het UNIZO e-commerce label en/of de verkooppraktijken van de handelaar achter een gecertificeerde website niet langer conform dit Reglement zouden zijn.

Het recht om het UNIZO e-commerce label te gebruiken vervalt en is derhalve verboden: (i) bij intrekking van het UNIZO e-commerce label door UNIZO; (ii) volgens de bepalingen van artikel 2 van dit Reglement; of (iii) bij stopzetting van het UNIZO-lidmaatschap door een handelaar.

Handelaars die afzien van de naleving van de bepalingen van dit Reglement of van de Checklist, dienen UNIZO hiervan schriftelijk in te lichten. Desgevallend verbindt de handelaar zich ertoe het gebruik van het UNIZO e-commerce label onverwijld te staken.

Artikel 6. Herziening van dit Reglement

UNIZO kan ten allen tijde dit Reglement wijzigen. De dragers van het UNIZO e-commerce label zullen hiervan in kennis worden gesteld. Bovendien zal hen de tijd worden gegeven zich opnieuw in regel te stellen met het gewijzigde reglement of afstand te doen van het recht om het UNIZO e-commerce label te gebruiken.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

Ondanks alle zorg die aan de certificatieprocedure, aan de jaarlijkse controle-audit en aan de werking van de geschillen- en klachtenprocedure besteed wordt, blijven vergissingen mogelijk. De handelaar blijft steeds zelf de eindverantwoordelijke voor de naleving van de geldende wetgeving. Noch UNIZO, noch de Juridische Partner, noch individuele leden of medewerkers van één van hen, kunnen aansprakelijkheid voor vergissingen aanvaarden, behoudens in geval van zware of opzettelijke fout, van fraude of van bedrog.

Artikel 8. Toepasselijk recht en rechtbanken

Op dit Reglement is het Belgisch recht van toepassing. Bij eventuele geschillen zijn enkel de rechtbanken van het arrondissement Brussel bevoegd kennis te nemen.
