

## ECONOMISCH BELANG VAN KMO'S IN BELGIË

Het belang van de KMO-populatie in het economisch weefsel kan nauwelijks onderschat worden. Niet enkel op het vlak van het aantal bedrijven, maar evenzeer op het vlak van de tewerkstelling en toegevoegde waarde die wordt gecreëerd.

Jaarlijks maakt de Europese Commissie - in het kader van de Small Business Act (SBA) - profielen op van alle lidstaten waarbij het belang van de KMO's wordt weergegeven. Op basis van deze cijfers geven we hieronder de cijfers voor België weer voor zowel werkgelegenheid als voor toegevoegde waarde.

Let wel: de Europese KMO-definitie wordt hier gehanteerd. Daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen micro, klein, medium en groot. De paramaters voor het bepalen welk bedrijf tot welke categorie hoort kan u in onderstaande tabel raadplegen.

categorie	personeel	omzet	balanstotaal
medium	< 250	≤ € 50 m	≤ € 43 m
klein	< 50	≤ € 10 m	≤ € 10 m
micro	< 10	≤ € 2 m	≤ € 2 m

Zowel op het vlak van tewerkstelling als toegevoegde waarde nemen de KMO's in België het gros voor hun rekening. KMO's creëren 69,3% van de totale tewerkstelling in België en 61,4% van de toegevoegde waarde. In totaal goed voor 1,8 miljoen arbeidsplaatsen en 115 miljard euro aan toegevoegde waarde.

	Tewerkstelling			Toegevoegde waarde (miljard euro)		
	België	% België	% EU28	België	% België	% EU28
micro	842.450	33,0%	29,1%	€ 44	23,5%	21,6%
klein	522.693	20,5%	20,6%	€ 36	19,4%	18,2%
medium	405.237	15,9%	17,2%	€ 34	18,5%	18,3%
KMO	1.770.380	69,3%	66,9%	€ 115	61,4%	58,1%
groot	783.081	30,7%	33,1%	€ 72	38,6%	41,9%
<b>totaal</b>	<b>2.553.461</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>€ 186</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*\*\*\*\*