



ECONOMISCH BELANG VAN KMO'S IN BELGIË

Het belang van de KMO-populatie in het economisch weefsel kan nauwelijks onderschat worden. Niet enkel op het vlak van het aantal bedrijven, maar evenzeer op het vlak van de tewerkstelling en toegevoegde waarde die wordt gecreëerd.

Jaarlijks maakt de Europese Commissie - in het kader van de Small Business Act (SBA) - profielen op van alle lidstaten waarbij het belang van de KMO's wordt weergegeven¹. Hieronder geven we de cijfers voor België weer voor zowel werkgelegenheid als voor toegevoegde waarde. De cijfers werden door de Europese Commissie gepubliceerd in november 2017 en zijn schattingen voor 2016.

Let wel de Europese KMO-definitie wordt hier gehanteerd. Daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen micro, klein, medium en groot. De paramaters voor het bepalen van welk bedrijf tot welke categorie hoort kan u in onderstaande tabel raadplegen.

Categorie	Personeel ²	EN	Omzet	OF	Balanstotaal
Medium	< 250		≤ € 50 m		≤ € 43 m
Klein	< 50		≤ € 10 m		≤ € 10 m
Micro	< 10		≤ € 2 m		≤ € 2 m

Zowel op het vlak van tewerkstelling als toegevoegde waarde nemen de KMO's in België het gros voor hun rekening. KMO's creëren 69,2% van de totale tewerkstelling in België en 62,6% van de toegevoegde waarde. In totaal goed zijn KMO's voor ruim 1.950.000 arbeidsplaatsen en 129 miljard euro aan toegevoegde waarde.

	Tewerkstelling			Toegevoegde waarde (miljard euro)		
	België	% België	% EU28	België (miljard €)	% België	% EU28
Micro	974 712	34,6 %	29,8 %	48,2	23,4 %	20,9 %
Klein	562 409	20,0 %	20,0 %	44,3	21,5 %	17,8 %
Medium	413 283	14,7 %	16,7 %	36,5	17,7 %	18,2 %
KMO	1 950 404	69,2 %	66,6 %	129,0	62,6 %	56,8 %
Groot	868 218	30,8 %	33,4 %	77,2	37,4 %	43,2 %
Totaal	2 818 622	100,0 %	100,0 %	206,2	100,0 %	100,0 %

¹ Bron: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review-2016_en

² In arbeidsjareenheden.