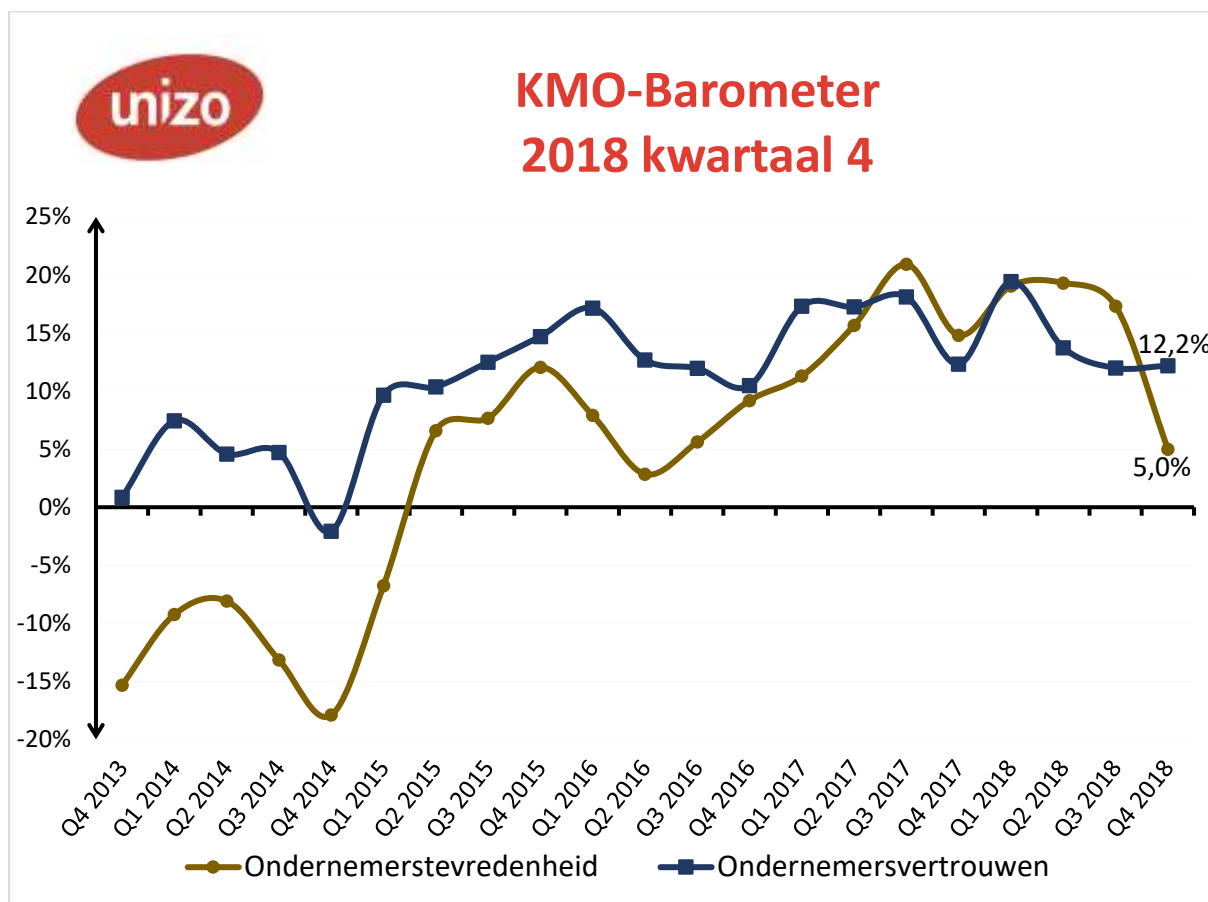


De UNIZO KMO-barometer wordt sinds 1987 opgemaakt en is de **conjunctuurindicator voor de Vlaamse KMO**. De barometer wordt per kwartaal samengesteld aan de hand van een online bevraging bij een representatief KMO-panel van ruim 3.000 ondernemers en bestaat uit negen deelindexen. Aan de basis van elke deelindex ligt één evaluatievraag waarbij men een score tussen 1 (veel minder) en 5 (veel beter) kan geven. Door het gemiddelde van deze deelindexen te berekenen bekomen we de globale KMO-barometer voor Vlaanderen. Waarden boven 100 wijzen op een positief evoluerende conjunctuur, waarden onder 100 wijzen op een negatief evoluerende conjunctuur. De huidige KMO-Barometer werd afgenomen van 4 december 2018 tot en met 18 december 2018. In totaal voltooiden **689 ondernemers** uit diverse sectoren de KMO-Barometer bevraging.

Met een score van **100,8** blijft de KMO-Barometer boven de 100-punten grens. Dat is reeds het geval sinds het tweede kwartaal van 2015. Wel zien we voor het tweede kwartaal op rij een **lichte daling ten opzichte van de topscore in het tweede kwartaal van 2018**. Drie deelindexen tekenen een daling op: de tevredenheid over de economie, de tevredenheid over het eigen bedrijf en de actuele financiële situatie. Twee deelindexen tekenen een status quo op: toekomstig personeelsbestand en toekomstige financiële situatie. Vier deelindexen stijgen: actueel werkvolume, toekomstig werkvolume, actueel personeelsbestand en problematische betalingen.



De deelindexen ‘tevredenheid over het eigen bedrijf’ en ‘tevredenheid over de algemene economie’ vatten we nog eens apart samen met de indicator **ondernemerstevredenheid**. Net zoals voor de andere deelindexen geven ondernemers een score van 1 (heel laag) tot 5 (heel hoog) voor beide tevredenheidsindicatoren. Het percentage in de grafiek is het verschil tussen positief gestemde KMO’s (scores 4 en 5) en negatief gestemde (scores 1 en 2) KMO’s, gedeeld door het aantal respondenten. Er zijn slechts 5,0% meer tevreden dan ontevreden KMO’s. Dit een **significante daling** ten opzichte van het vorige kwartaal toen het verschil nog 17,3% was. Hoewel beide indicatoren achteruit gaan wordt de daling in hoofdzaak veroorzaakt door **ontevredenheid over de algemene economie**.

Ondernemersvertrouwen wordt op een gelijkaardige manier berekend en omvat de deelindexen ‘toekomstig personeelsbestand’, ‘toekomstig werkvolume’ en ‘toekomstige rendabiliteit’. Deze indexen geven weer hoe vertrouwensvol KMO’s zijn over de evolutie van deze indicatoren in het komende kwartaal. Er zijn 12,2% meer positief gestemde KMO’s dan negatief gestemde. Dit is een status quo t.o.v. het vorige kwartaal. Begin 2018 tekenden we wel nog een topscore op van 19,4%.