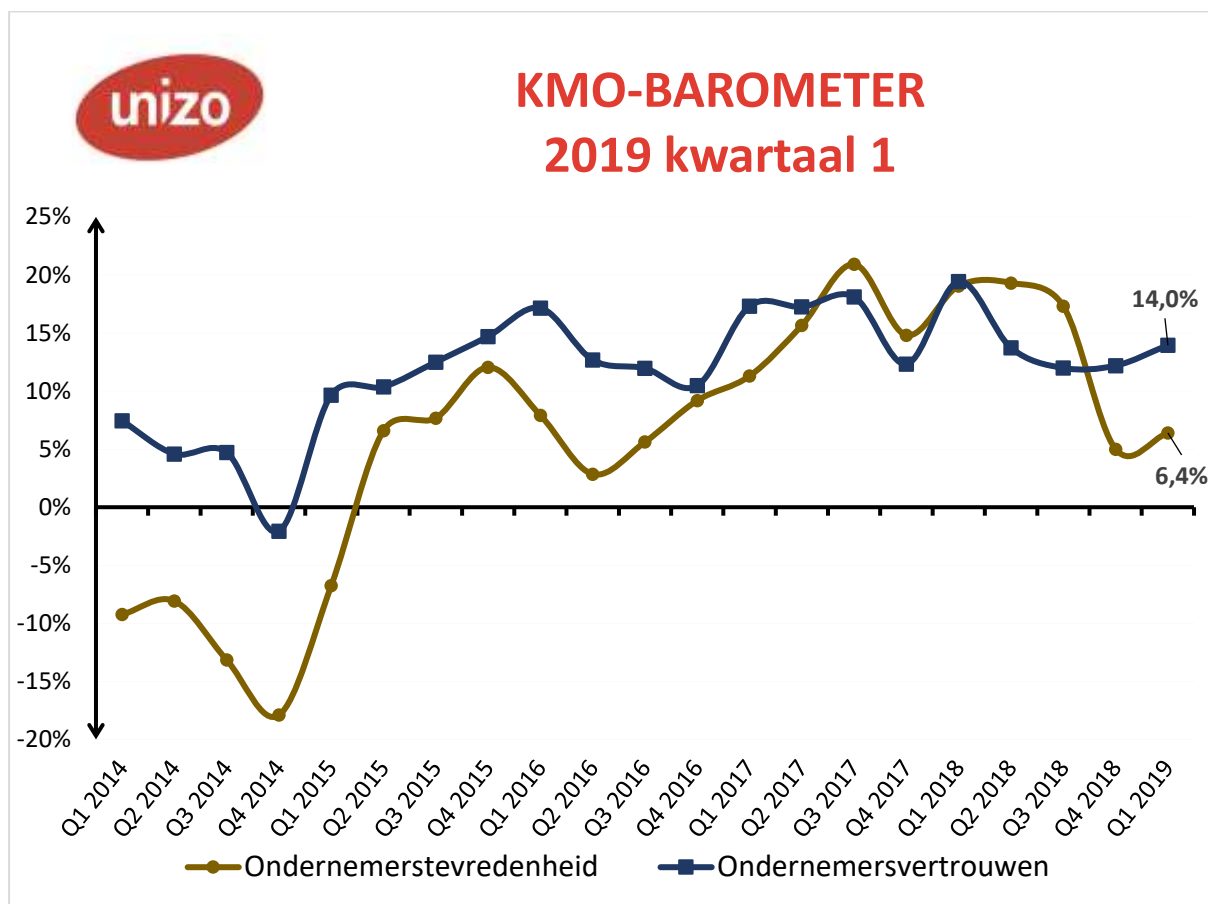


De UNIZO kmo-barometer wordt sinds 1987 opgemaakt en is de **conjunctuurindicator voor de Vlaamse kmo**. De barometer wordt per kwartaal samengesteld aan de hand van een online bevraging bij een representatief kmo-panel van ruim 3.000 ondernemers en bestaat uit negen deelindexen. Aan de basis van elke deelindex ligt één evaluatievraag waarbij men een score tussen 1 (veel minder) en 5 (veel beter) kan geven. Door het gemiddelde van deze deelindexen te berekenen bekomen we de globale kmo-barometer voor Vlaanderen. Waarden boven 100 wijzen op een positief evoluerende conjunctuur, waarden onder 100 wijzen op een negatief evoluerende conjunctuur. De huidige kmo-barometer werd afgenomen van 11 maart 2019 tot en met 26 maart 2019. In totaal voltooiden **657 ondernemers** uit diverse sectoren de kmo-barometer CheckMarket-bevraging.

Met een score van **100,7** blijft de KMO-Barometer boven de 100-punten grens. Dat is reeds het geval sinds het tweede kwartaal van 2015. Wel zien we voor het derde kwartaal op rij een **beperkte daling ten opzichte van de topscore in het tweede kwartaal van 2018**. Zes deelindexen tekenen een daling op: de tevredenheid over het eigen bedrijf, actueel werkvolume, actuele financiële situatie, actueel personeelsbestand, toekomstig personeelsbestand en problematische betalingen. Drie deelindexen stijgen: toekomstige financiële situatie, toekomstig werkvolume en tevredenheid over de economie.



De deelindexen ‘tevredenheid over het eigen bedrijf’ en ‘tevredenheid over de algemene economie’ vatten we nog eens apart samen met de indicator **ondernemerstevredenheid**. Net zoals voor de andere deelindexen geven ondernemers een score van 1 (heel laag) tot 5 (heel hoog) voor beide tevredenheidsindicatoren. Het percentage in de grafiek is het verschil tussen positief gestemde kmo’s (scores 4 en 5) en negatief gestemde (scores 1 en 2) kmo’s, gedeeld door het aantal respondenten. Er zijn 6,4% meer tevreden dan ontevreden kmo’s. Dit verschil is eerder aan de lage kant: tussen 2017Q2 en 2018Q3 lag de score nog boven de 15%. In vergelijking met vorig kwartaal stijgt de parameter ondernemerstevredenheid licht – toen was het verschil 5,0%. De twee tevredenheidsindicatoren evolueren wel in tegengestelde richting. Terwijl de tevredenheid over de algemene economie erop vooruit gaat, daalt de tevredenheid over het eigen bedrijf.

**Ondernemersvertrouwen** wordt op dezelfde manier berekend als ondernemerstevredenheid en omvat de deelindexen ‘toekomstig personeelsbestand’, ‘toekomstig werkvolume’ en ‘toekomstige rendabiliteit’. Deze indexen geven weer hoe vertrouwensvol kmo’s zijn over de evolutie van deze indicatoren in het komende kwartaal. Er zijn 14,0% meer positief gestemde kmo’s dan negatief gestemde. Dit is een lichte stijging t.o.v. het vorige kwartaal. Begin 2018 tekenden we wel nog een topscore op van 19,4%.