

# SNELWIJZER INTERNATIONAAL


**CHINA**

## In deze snelwijzer:

- Sourcing
- Sampling
- Bestelling
- Kwaliteitsinspectie
- Verscheping of levering
- Douane

**INVOEREN** is geen exacte wetenschap, maar er zijn wel enkele belangrijke vuistregels die in acht gehouden moeten worden. Elke invoerder van Chinese producten moet onderstaande stappen volgen. Vermijd fouten in het proces. Een succesvolle importeur moet zoveel mogelijk zelf de controle behouden!



1. **Sourcing**
2. **Sampling**
3. **Bestelling**
4. **Kwaliteitsinspectie**
5. **Verscheping of levering**
6. **Douane**

## 1. Sourcing

Het is belangrijk een juiste leverancier te vinden. Factoren zoals grootte, exclusiviteit en exportervaring zijn belangrijk. Er zijn verschillende manieren om te sourcen:

- Maak gebruik van het **internet** (websites, B2B marktplaatsen, bedrijfsvermeldingen...).
- Bezoek **handelsbeurzen**.
- Neem deel aan georganiseerde **handelsmissies**.
- Maak **zakenreizen**.
- Doe beroep op gespecialiseerde **aankoopagenten en consultants**.

## 2. Sampling

Voor je een grote bestelling plaatst, heb je het product best al eens in je eigen handen gehad. Vraag dus altijd een sample! Bij discussies achteraf zullen samples de voornaamste referentie en bewijsvoering zijn.

- **Productomvang, kleur en toxiciteit** zijn van het grootste belang.

# CHINA

- Denk ook na over de **verpakking**. Gaat het om een individuele verpakking of bulkverpakking? Is de verpakking voor commercieel gebruik of enkel voor het transport?
- Hou rekening met **CBM** (kubieke meters). Optimaliseer transportruimte en vermijd het risico op beschadiging tijdens het transport. Dit heeft een impact op de winstmarges.

## 3. Bestelling

De bestelling moet in schijven vastgelegd worden. De naam van dit document is de **Proforma Invoice**. Volgende elementen moeten aanwezig zijn:

- Het **nummer** van de Proforma Invoice.
- De **wettelijke informatie** met betrekking tot de koper en de leverancier.
- De **bankdetails** van de **begunstigde**.
- Een zo nauwkeurig mogelijke **productomschrijving** en de **HS-Code** (goederen- of tariefcode). De HS-code is zeer belangrijk omdat men op die manier kan controleren op onder andere Anti-dumping maatregelen, douanebelastingen en BTW.
- De **prijs per eenheid** moet in de **correcte munteenheid** vermeld staan en natuurlijk moet de juiste **INCOTERM** gebruikt worden.
- Er moet een overeenkomst zijn over de **leveringsdatum** en de **betalingsvoorwaarden**.

- Er moet een **geldigheidsperiode voor de prijs en voorwaarden** overeengekomen worden. Er moet dus zeker een datum van documentafgifte in vermeld staan en de **handtekening** van beide partijen.

## 4. Kwaliteitsinspectie

*You do not get what you expect but what you inspect!* Zelfs wanneer je Chinese leverancier een eigen QC-afdeling heeft, dan nog is het noodzakelijk dat jij of een derde partij in jouw naam een kwaliteitsinspectie uitvoert van de te leveren producten. De Chinese leverancier verwacht dat je zoiets doet. Koop nooit een kat in een zak.

## 5. Verscheping of levering

Dit gebeurt meestal via **zee- of luchtvracht** maar recentelijk ook vaker met de **trein** (cfr. Nieuwe Zijderoute).

## 6. Douane

De invoerder is verantwoordelijk voor de douane-inklaring op de bestemming.

Deze fiche kwam tot stand in samenwerking met **Carlos Seco** van [ORIENTLINK](#)

Wie alles wil weten over importeren uit en exporteren naar China kan zich inschrijven voor de [Masterclass China Business](#) van UNIZO.

Voor vragen met betrekking tot uitvoer (niet invoer) kan je terecht bij Flanders Investment & Trade dat kantoren heeft in Beijing ([beijing@fitagency.com](mailto:beijing@fitagency.com)), Shanghai ([shanghai@fitagency.com](mailto:shanghai@fitagency.com)), Guangzhou ([guangzhou@fitagency.com](mailto:guangzhou@fitagency.com)) en Hong Kong ([hongkong@fitagency.com](mailto:hongkong@fitagency.com)).

Partners in internationaal ondernemen

