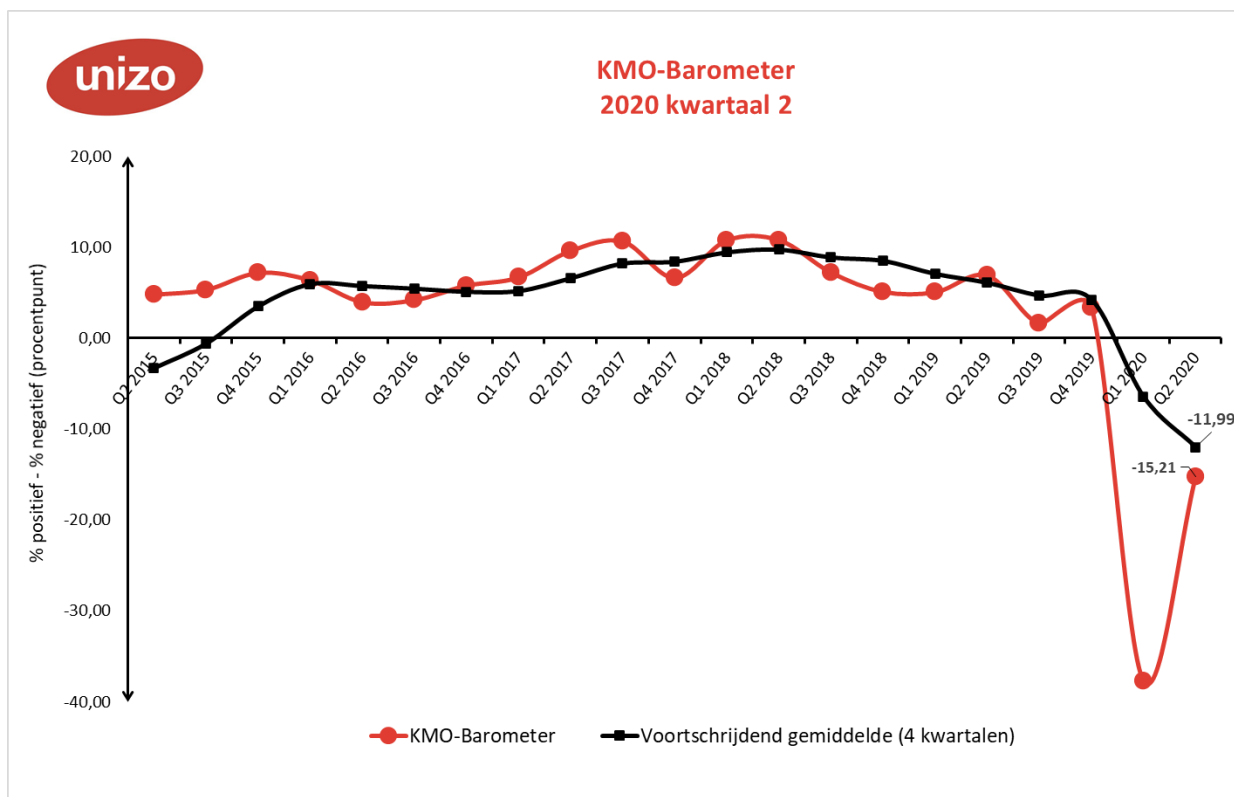




## UNIZO KMO-Barometer

UNIZO Studiedienst | T 02 212 25 31 | F 02 212 26 46  
kmo-barometer@unizo.be | www.unizo.be

Voor resultaten van vroegere edities van de KMO-barometer, zie [www.unizo.be/statistieken](http://www.unizo.be/statistieken).  
Om zelf als UNIZO-lid deel te nemen aan de KMO-barometer, stuur uw mailadres en UNIZO-lidnummer naar [kmo-barometer@unizo.be](mailto:kmo-barometer@unizo.be).



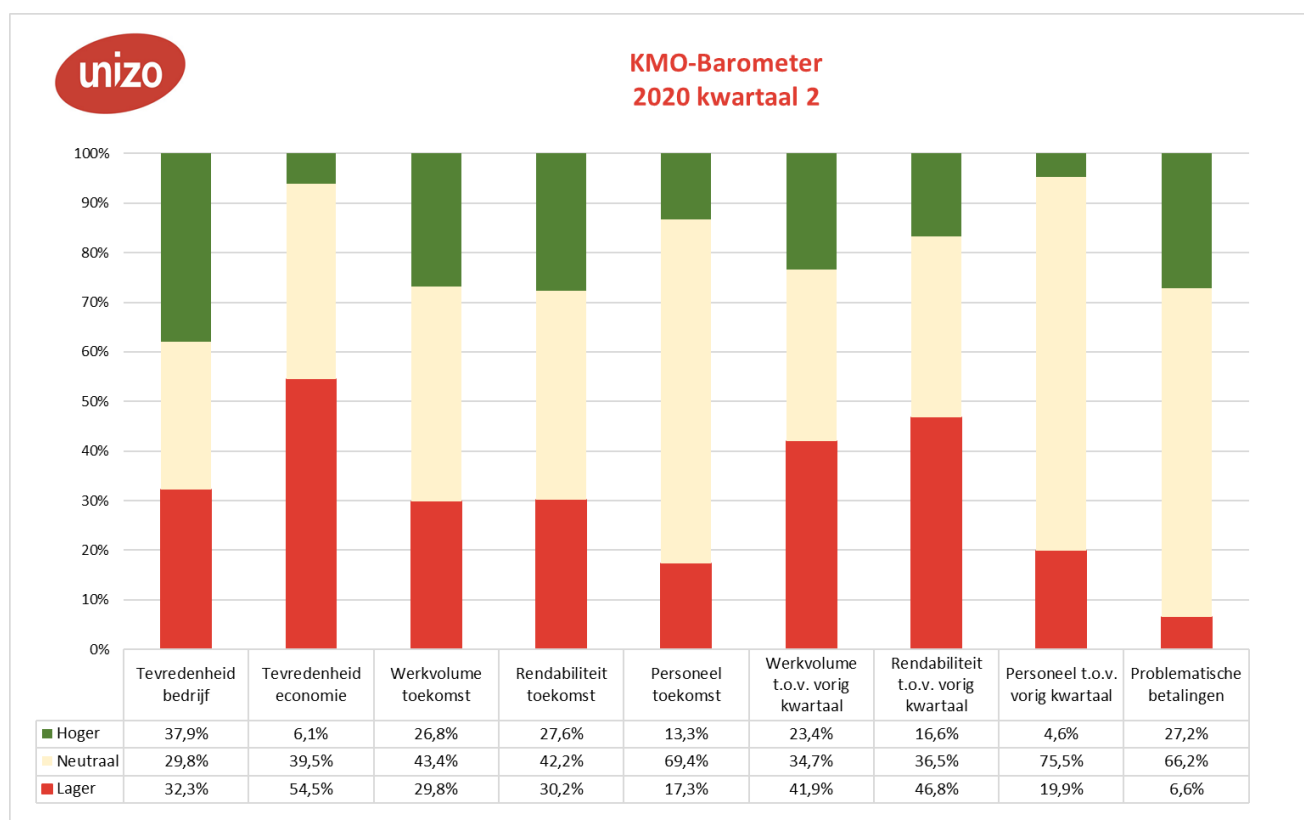
De UNIZO KMO-Barometer wordt sinds 1987 opgemaakt en is de **conjunctuurbarometer** voor de **Vlaamse zelfstandige ondernemer en kmo**. De barometer wordt elk kwartaal samengesteld aan de hand van een online bevraging<sup>1</sup> bij een representatief panel en bestaat uit negen indicatoren. Aan de basis van elke indicator ligt één evaluatievraag, waarbij men een score kan geven tussen 1 (veel minder) en 5 (veel beter). De barometerwaarde wordt bekomen door het saldo van de negatieve en positieve antwoorden te berekenen. Waarden boven 0 wijzen op een positieve conjunctuur, terwijl waarden onder 0 wijzen op een negatief evoluerende conjunctuur. De huidige conjunctuurenquête werd afgenomen van **15 tot 19 juni 2020**. In totaal vulden **775 ondernemers** uit diverse sectoren de CheckMarket-bevraging in.

Met een score van **-15,21** blijft de KMO-Barometer net als in Q1 2020 **onder 0**. Het aandeel negatieve gestemde ondernemers en kmo's is met andere woorden **15,21 procentpunt groter** dan het aandeel positief gestemde. Ten opzichte van het Q1 2020 (barometerwaarde van -37,72) zien we een duidelijke verbetering. Zo daalde het gemiddelde aandeel **negatief gestemde** ondernemers over alle indicatoren heen van **49,37%** (Q1 2020) naar **33,32%** (Q2 2020). Het aandeel **positief gestemde** steeg van **11,65%** naar **18,11%**.

<sup>1</sup> Via CheckMarket.

Alle indicatoren gaan erop vooruit ten opzichte van het vorige kwartaal. De grootste verbetering zien we bij de indicator **'werkvolume actueel'**: het saldo evolueert van -58,72 in Q1 2020 naar -18,58 in Q2 2020. De heropening van de detailhandel non-food en horeca zal hier een belangrijke factor zijn. Dit zien we ook terugkomen bij de indicator **'tevredenheid over het eigen bedrijf'**. Deze indicator is de enige waarbij het aandeel positief gestemde ondernemers en kmo's groter is dan het aandeel negatief gestemde. Het gevolg is dat deze indicator als enige een positief saldo optekent (5,68 procentpunt).

Bij de indicator **'tevredenheid over de economie'** zien we het grootste aandeel negatieve gestemde ondernemers en kmo's (54,5%). Met slechts 6,1% positief gestemde is het saldo van -48,4 procentpunt het laagst van alle indicatoren. Ook de indicatoren **'rendabiliteit t.o.v. vorige kwartaal'** (saldo van -30,19 procentpunt) en **'problematische betalingen'** (saldo van -20,65 procentpunt) blijven precair.



Als we kijken naar de barometerwaarden voor vijf sectoren, namelijk bouw, kleinhandel, diensten, vrije beroepen en industrie, dan zien we in elke sector dat het aandeel negatief gestemde ondernemers en kmo's groter is dan het aandeel positief gestemde. Ten opzichte van Q1 2020 zien we in Q2 2020 de **grootste verbetering in de sector kleinhandel** (van -45,13 naar -10,57).

### KMO-Barometer per sector 2020 kwartaal 2

