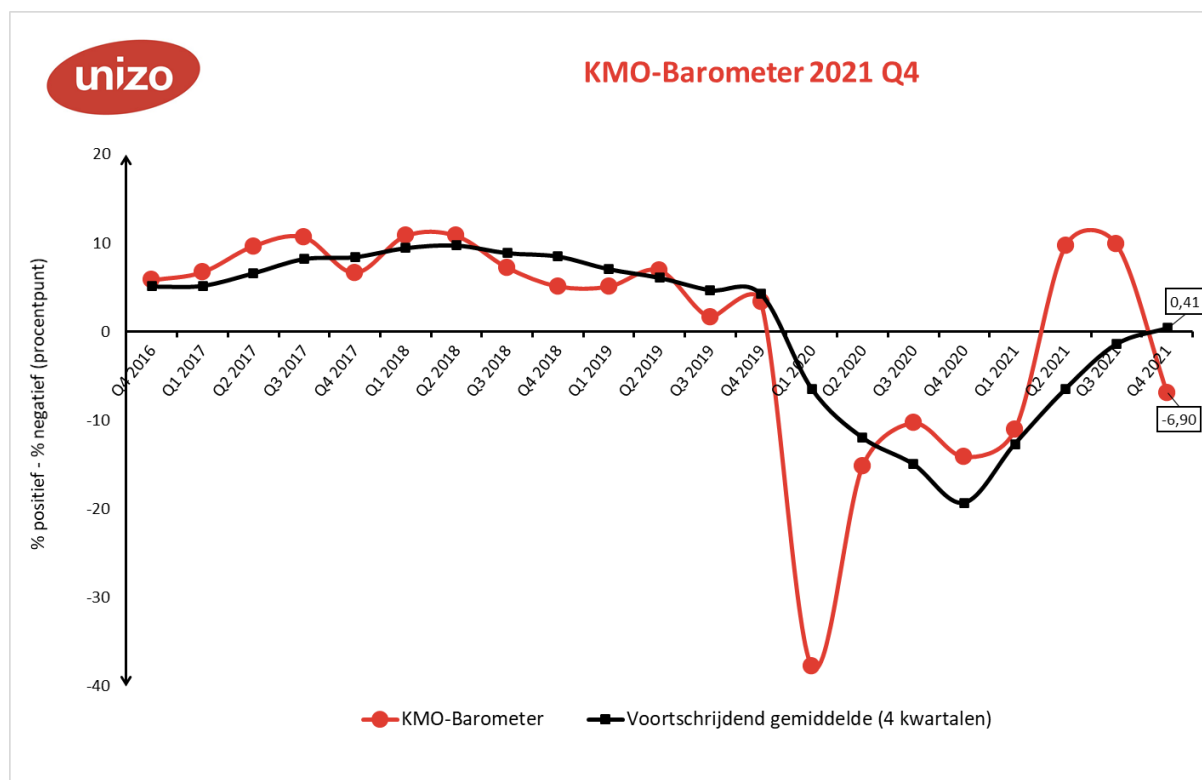


## Ondernemersvertrouwen neemt een duik

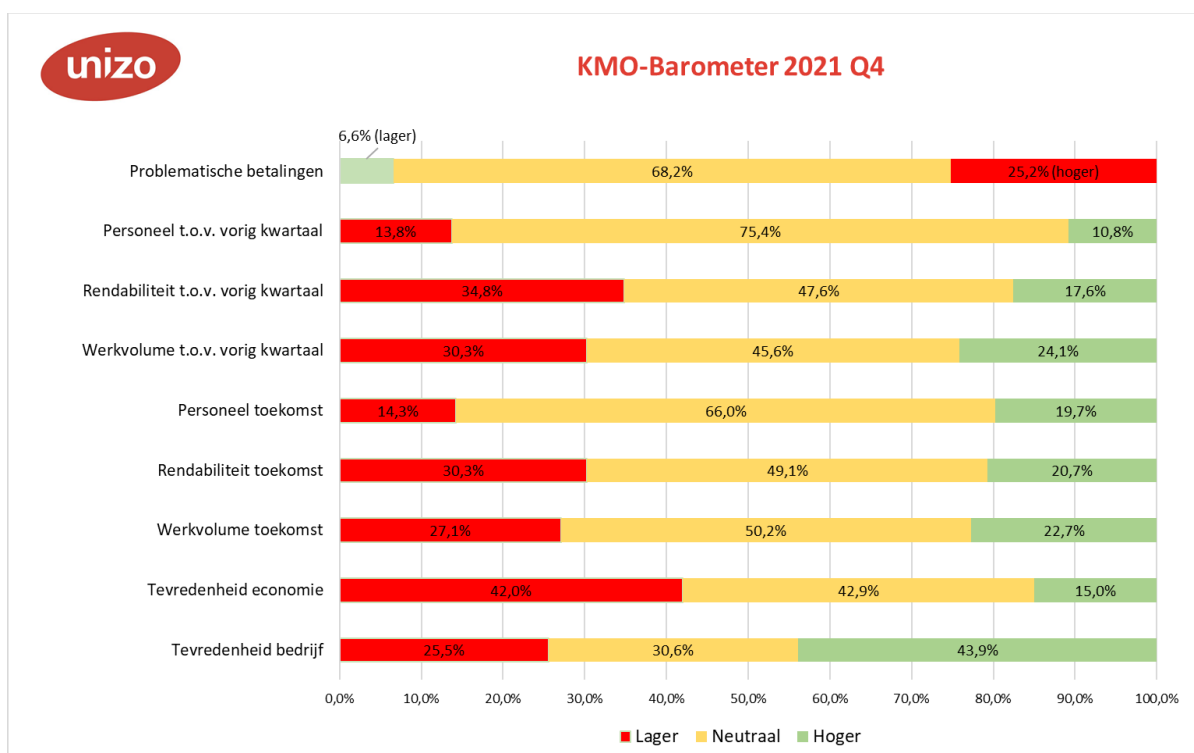


De UNIZO KMO-Barometer wordt sinds 1987 opgemaakt en is de **conjunctuurbarometer** voor de **Vlaamse zelfstandige ondernemer** en **kmo**. De barometer wordt elk kwartaal samengesteld aan de hand van een online bevraging<sup>1</sup> bij een representatief panel en bestaat uit negen indicatoren. Aan de basis van elke indicator ligt één evaluatievraag, waarbij men een score kan geven tussen 1 (veel minder) en 5 (veel beter). De barometerwaarde wordt bekomen door het saldo van de negatieve en positieve antwoorden te berekenen. Waarden boven 0 wijzen op een positieve conjunctuur, terwijl waarden onder 0 wijzen op een negatief evoluerende conjunctuur. De huidige conjunctuurenquête werd afgenomen van **2 tot 14 december 2021**. In totaal vulden **638 ondernemers** uit diverse sectoren de bevraging in.

Met een negatieve score van **-6,9** eindigt het ondernemersvertrouwen op het eind van 2021 zoals het jaar begon, namelijk met meer negatief dan positief gestemde ondernemers. Ten opzichte van het **vorige kwartaal** – toen de barometerwaarde gelijk was aan **9,9** – zien we een **sterke daling**. Het herstel van het vertrouwen van ondernemers en kmo's in het tweede en derde kwartaal van 2021 wordt dus tenietgedaan.

<sup>1</sup> Via CheckMarket.

Voor **zeven** van de **negen** indicatoren geldt dat er meer negatief dan positief gestemde ondernemers zijn. Enkel de indicatoren tevredenheid over het eigen bedrijf (saldo van **18,3 procentpunt (pp)**) en toekomstig personeel (saldo van **5,5 pp**) tekenen een positief saldo op. Indicatoren met de slechtste saldi zijn tevredenheid over de economie (saldo van **-29,7 pp**), de rendabiliteit in de toekomst (saldo van **-25,2 pp**) en het toekomstig werkvolume (saldo van **-22,2 pp**). Dit toont aan dat ondernemers eerder pessimistisch zijn over hun toekomstig inkomen. De nieuwe veiligheidsmaatregelen en het nieuws over de nieuwe omikronvariant zullen hierin een rol spelen.



Dit pessimisme zien we ook terugkomen in de antwoorden op de vraag wat de **men verwacht van het nieuwe jaar 2022**. Slechts 3 op 10 ondernemers (28,0%) is ervan overtuigd dat 2022 beter wordt dan 2021. 4 op 10 (41,4%) geeft aan dat 2022 ongeveer hetzelfde zal worden als 2021 en 2 op 10 (20,9%) ondernemers verwacht een slechter jaar. 10% duidt de optie geen mening aan.

