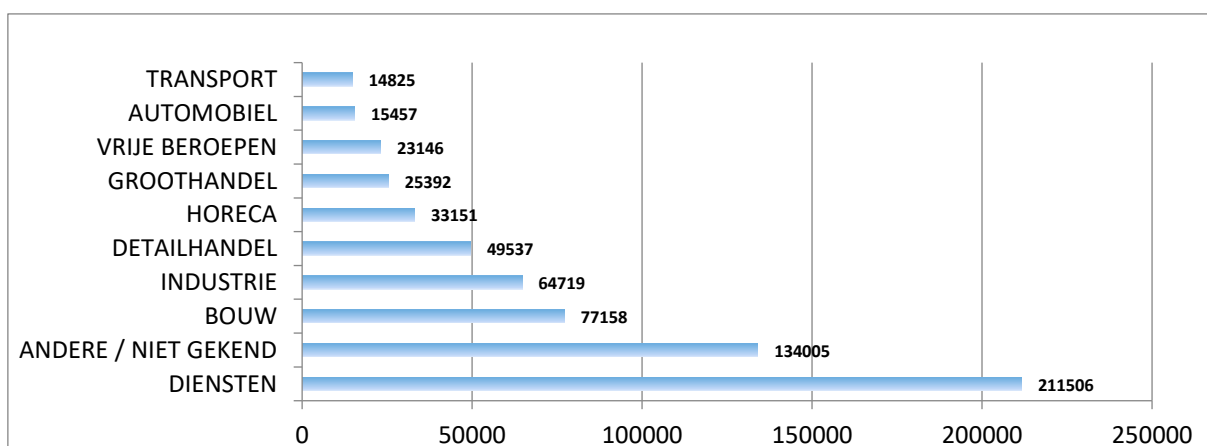




KMO'S VOLGENS SECTOR

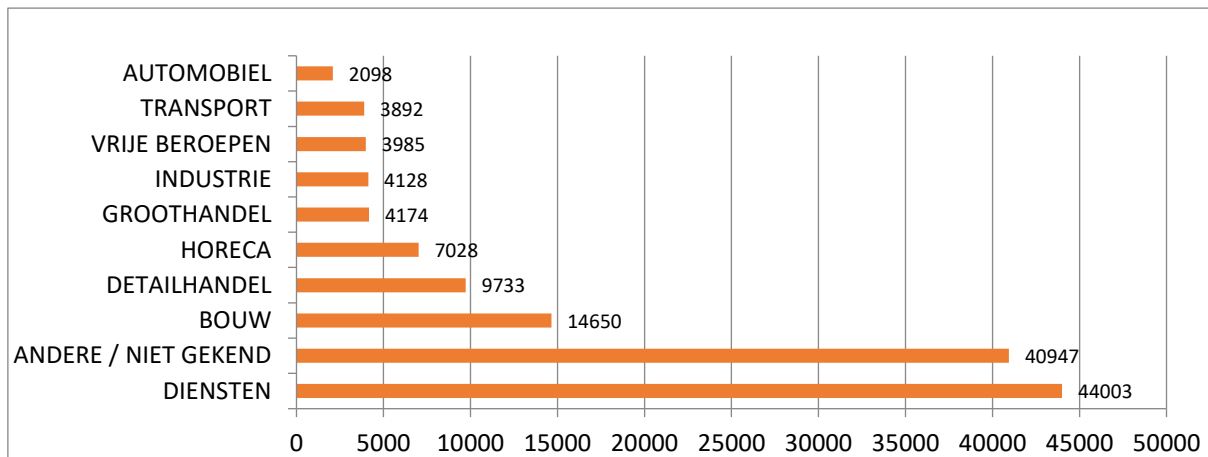
In 2017 valt 32,6% van de KMO's in Vlaanderen te situeren binnen de dienstensector. Daarna komen de bouwsector en de industrie met een aandeel van respectievelijk 11,9% en 10,0%. De detailhandel komt op de vierde plaats met een aandeel van 7,6%. De horeca heeft een aandeel van 5,1%, de groothandel 3,9% en de vrije beroepen 3,6%. Tot slot volgen de automobielsector met een aandeel van 2,4% en de transportsector met een aandeel van 2,3%. Ten opzichte van de cijfers in 2016 zijn er geen noemenswaardige evoluties.

Grafiek 1: Aantal KMO's in Vlaanderen volgens sector, 2017



Net als in Vlaanderen haalt de dienstensector ook in Brussel het hoogste aandeel: 32,7%. Op de tweede plaats komt de bouwsector met een aandeel van 10,9%, gevolgd door de detailhandel met een aandeel van 7,2%. Daarna volgen de sectoren horeca (5,2%), groothandel (3,1%), industrie (3,1%), vrije beroepen (3,0%) en tenslotte transport- en automobielsectoren (respectievelijk 2,9% en 1,6%).

Grafiek 2: Aantal KMO's in Brussel volgens sector, 2017



Net als in Vlaanderen en Brussel is de dienstensector de grootste in Wallonië met een aandeel van 26,9%. De industrie- en bouwsector delen de tweede plaats met identieke aandelen van 11,0%. De detailhandel heeft een aandeel van 8,3%, de horeca 5,2% en de vrije beroepen 4,1%. De groothandel, de automobielsector en de transportsector zijn allen goed voor een aandeel dat schommelt rond de 2%.

Grafiek 3: Aantal KMO's in Wallonië volgens sector, 2017

