

Is de dienst verzekerd?

Een onderzoek naar de gemeentelijke dienstverlening
voor ondernemers in Vlaanderen en Brussel

GLBAAL RAPPORT

VLAANDEREN EN BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Voorjaar 2019

Powered by CheckMarket

Een initiatief van  ONDERNEMERSVERENIGING

 **Vlaanderen**
verbeelding werkt

Inleiding

De lokale overheid drukt een belangrijke stempel op het ondernemersklimaat.

Een goed ondernemersklimaat houdt in dat de zelfstandige ondernemer gehoord wordt en kan meedenken. Dat hij (M/V/X) op een vlotte en efficiënte manier geholpen wordt, zoals bij het zoeken van een geschikte vestigingsplaats. Dat hij bereikbaar is en zich vlot kan verplaatsen. Dat hij duurzaam kan ondernemen en dat kan doen in een dynamisch klimaat, zodat hij ook waar krijgt voor zijn belastingsgeld.

Danny Van Assche, voorjaar 2018 ¹

Naast een vlotte bereikbaarheid, een faire fiscaliteit, ruimte om te ondernemen en een pleidooi voor het werken aan bedrijvige kernen, waarderen ondernemers het ook dat hun gemeente efficiënt met hen samenwerkt.

Van een gemeente kan verwacht worden dat zij zich hierop organiseert.

- Beleidsmatig: UNIZO is er alvast voorstander van om in het college van burgemeester en schepenen alle economische bevoegdheden (industrie, horeca, toerisme, landbouw, handel) te bundelen bij één persoon.
- Ambtelijk: daarnaast beveelt UNIZO ook aan om specifieke ambtelijke aanspreekpunten voor ondernemers op te zetten.
Minimum minimorum onder de vorm van een ambtenaar of dienst economie.

Daarnaast is het ook nuttig om thematische aanspreekpunten te overwegen zoals een bereikbaarheidsadviseur bij grote openbare werken, of een energiecoach om ondernemers te ondersteunen die energiezuinig willen ondernemen.

Zowel de politieke verantwoordelijke als de ambtenaar/dienst economie kan volgende rollen vervullen:

- Lokaal kenniscentrum over het economisch gebeuren van de gemeente,
- Proactieve opvolging van de economische effecten van bepaalde maatregelen,
- Interne ambassadeur binnen het lokaal bestuur en de gemeentelijke diensten,
- Opzetten van overleg met de stakeholders,
- Bewegwijzering van de individuele ondernemer binnen de gemeentelijke diensten,
- Persoonlijke dienstverlening aan de ondernemers,

Een gemeente die hierop inzet, draagt meteen ook bij aan volgende duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) zoals geformuleerd door de Verenigde Naties als ambitie voor de periode 2016-2030:



¹ Denk globaal, koester lokaal – UNIZO-prioriteiten gemeenteraadsverkiezingen 2018 – www.unizo.be/unizo-kiest

Van alle gemeenten wordt verwacht dat zij tegen het einde van het jaar hun beleidsplanning en actieplannen voor de komende zes jaar neerleggen.

UNIZO was alvast nieuwsgierig hoe de gemeenten en steden vandaag hun dienstverlening economie aanpakken.

In het voorjaar 2019 heeft UNIZO-Ondernemersvereniging bij alle steden en gemeenten in Vlaanderen en Brussel onderzocht hoe de gemeentelijke dienstverlening voor ondernemers georganiseerd is en welke rol een eventuele dienst economie hierin speelt.

Het doel van dit onderzoek is een globale foto te nemen van hoe deze dienstverlening georganiseerd is.

Hierbij kan elke gemeente en stad haar dienstverlening vergelijken met gelijkaardige gemeenten (grootte van de gemeente of stad of socio-economisch profiel/BELFIUS categorie) en desgewenst haar dienstverlening optimaliseren.

Tabel 1: Kijkrooster gemeentelijke dienstverlening

Grootte (bevolking)	Belfiuscluster (2017)
<10.000 inwoners	Vlaanderen:
10-20.000	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
20.000-40.000	Landelijke gemeenten (V6,7,8)
40.000-60.000	Gemeenten met concentratie economische activiteit (V9,10,11,12)
>60.000	Verstedelijkte gemeenten (V13, 14)
	Grote en regionale steden (V15)
	Gemeenten Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Het volgende werd onderzocht:

- Via deskresearch:
 - o Valt via de website van de gemeente/stad te achterhalen of er een dienst economie bestaat ?
 - o Hoe gemakkelijk vindt men de contactinformatie van deze dienst (aantal muisklikken) ?
- Via bevraging:
 - o Grootte van de eventuele dienst economie
 - o Type dienstverlening t.b.v. ondernemers en rol van de dienst economie
 - o Organisatie van de communicatie met ondernemers (toegankelijkheid, type communicatiekanalen, inhoud van de communicatie)

Het onderzoek werd verricht door Zoë Geboes, in het kader van haar stage-opdracht als studente bestuurskunde bij de Universiteit van Gent.

Hieronder vindt u de resultaten van de deskresearch en van de UNIZO-enquête.

Meer info: Wim.Geirnaerdt@unizo.be, coördinator lokale belangenbehartiging

Wij danken alvast alle gemeenten en steden die hebben meegewerkt aan dit onderzoek voor hun medewerking, en staan graag ter beschikking voor verdere opvolging.

Inhoud

Inleiding	2
Tabellen:	5
1 Algemene bevindingen voor de gemeenten in Vlaanderen en van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest:	6
1.1 Responsgraad en profiel respondenten	6
1.2 Aanwezigheid ambtenaren/diensten economie en hun profiel	7
1.3 Bereikbaarheid en communicatiepolitiek:	8
1.4 Takenpakket van de dienst.....	9
1.5 Welke suggesties geven de gemeenten zelf om hun dienstverlening te verbeteren ?	10
1.6 Conclusie: algemene aanbevelingen voor een betere dienstverlening:	11
1.6.1 Aanbevelingen voor de gemeenten individueel:	11
1.6.2 Aanbevelingen voor hogere overheden of intergemeentelijke samenwerkingsverbanden:	11
2 Bijlage 1: Deskresearch	12
3 Bijlage 2: Bevraging.....	13
3.1 Beschikt uw gemeente over een ambtenaar of dienst economie?.....	13
3.2 Aantal ambtenaren, niveau en VTE voor het takenpakket economie	15
3.3 Communicatie	18
3.3.1 Op welke manier(en) is de dienst/ambtenaar economie bereikbaar of onderhoudt de dienst/ambtenaar economie contacten met ondernemers?	18
3.3.2 Hoe communiceert u als lokale overheid met ondernemers? Meerdere antwoorden zijn mogelijk:.....	20
3.3.3 Waarover communiceert u als lokale overheid met ondernemers?	22
3.3.4 Tot wie richt u zich in uw communicatie?	23
3.4 Takenpakket van de dienst.....	24
3.4.1 Wat doet de dienst economie?.....	24
3.4.2 Met welk ander takenpakket wordt economie gecombineerd?	27
3.4.3 Welke diensten worden aangeboden en welke rol speelt een eventuele dienst/ambtenaar economie hierin? 30	
3.5 Naar wie verwijst u extern door bij vragen van ondernemers?.....	32
3.6 Welke knelpunten en obstakels ondervindt u in de uitbouw van uw dienstverlening economie?	33
3.6.1 Welke mogelijke verbeterpunten ziet u zelf voor de uitbouw van uw dienstverlening economie?	35
4 Addendum: gemeenten die bereid zijn te getuigen	37

Tabellen:

Nr.	Titel	Pagina
1	Kijkrooster gemeentelijke dienstverlening	3
2	Responsgraad per provincie en profiel respondenten (bevolking/Belfius)	6
3	Aanwezigheid dienst economie, vindbaarheid op de website, vindbaarheid contactinformatie	12
4	Beschikt uw gemeente over een ambtenaar of dienst economie (provincie, bevolking, Belfiuscluster), en, wanneer niet, over een specifiek aanspreekpunt voor ondernemers ?	13
5	Gemeenten waar men op korte termijn voorziet een ambtenaar aan te werven (bevolking, Belfius)	14
6	Profiel ambtenaren (niveau, aantal "koppen" en VTE economie) per provincie: ngl bevolking en Belfiuscluster	16
7	Kleinere gemeenten die toch voor meer dan 1VTE investeren in een aparte dienst economie	17
8	<i>Bereikbaarheid dienst economie en type contacten met ondernemers (bevolking, Belfius)</i>	19
9	Communicatiekanalen (bevolking, Belfius)	21-22
10	Op welke extra dienstverlening kan men rekenen buiten de klassieke dienstverlening (handel, markten, ambulante handel, vestigings- & uitbatingsvergunning) ?	32

1 Algemene bevindingen voor de gemeenten in Vlaanderen en van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest:

1.1 Responsgraad en profiel respondenten

Er was een responsgraad tussen de 58% (Brussels Hoofdstedelijk Gewest) en de 100% (gemeenten provincie Limburg).

Dit betekent dat we algemeen geldende uitspraken kunnen doen, zowel over de gemeenten ngl hun bevolkingsaantal als ngl hun Belfius-classificatie.

Tabel 2: Responsgraad per provincie en profiel respondenten (bevolking/Belfius)

Provincie	Responsgraad	Responsgraad Ngl grootte (bevolking)	Responsgraad Ngl Belfius-hoofdcluster
Totaalbeeld	Brussel: 11/19 (58%) Vlaanderen: 237/300 (79%)	<10.000 inw: 55 10-20.000: 101 20-40.000: 65 +3 40-60.000: 8+4 >60.000: 8+4	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 85 / 116 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 54 / 64 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 60 / 74 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 22 / 25 Grote en regionale steden (V15): 9 / 13 Kustgemeenten (V16): 7 / 8 Brusselse Gemeenten: 11 / 19
Antwerpen	53/ 69 steden en gemeenten in de provincie	<10.000 inw: 7 10-20.000:26 20.000-40.000: 17 40.000-60.000: 2 >60.000: 1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 21 / 29 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 5 / 6 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 18 / 24 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 7 / 7 Grote en regionale steden (V15): 2 / 3 steden
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	11/ 19 steden en gemeenten in de provincie	20.000-40.000: 3 40.000-60.000: 4 >60.000: 4	BX1 Residentiële gemeenten in het NW: 4 BX2 Residentiële gemeenten in het ZW: 2 BX3 Gemeenten van de "eerste gordel": 2 BX4 Gemeenten in indust. Reconversie in de kanaalzone: 2 BX5 Brussel Stad: 1
Limburg	42/ 42 steden en gemeenten in de provincie	<10.000 inw: 11 10-20.000: 15 20.000-40.000: 12 40.000-60.000: 2 >60.000: 2	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 17 / 17 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 7 / 7 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 10 / 10 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 6 / 6 Grote en regionale steden (V15): 2 / 2
Oost-Vlaanderen	55/ 60 steden en gemeenten in de provincie	<10.000 inw: 10 10-20.000: 24 20.000-40.000: 16 40.000-60.000: 3 >60.000: 2	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 23 / 24 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 14 / 15 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 8 / 9 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 8 / 9 Grote en regionale steden (V15): 2 / 3
Vlaams-Brabant	35/ 65 steden en gemeenten in de provincie	<10.000 inw: 11 10-20.000:14 20.000-40.000: 9 40.000-60.000: 1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 21 / 43 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 6 / 8 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 7 / 12 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 1 / 1
West-Vlaanderen	52/ 64 steden en gemeenten in de provincie	<10.000 inw: 16 10-20.000:22 20.000-40.000: 11 >60.000: 3	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 3 / 3 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 22 / 28 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 17 / 19 Grote en regionale steden (V15): 3 / 4 Kustgemeenten (V16): 7

1.2 Aanwezigheid ambtenaren/diensten economie en hun profiel

- In 76% van de gemeenten in Vlaanderen wordt een specifieke dienstverlening economie voorzien. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is dit zelfs bij alle gemeenten (Tabel 4)
 - o Hoe kleiner de gemeente, hoe minder kans er is dat de gemeente investeert in een ambtenaar of dienst (60% voor de gemeenten tot 20.000 inwoners tegenover 90% en meer bij de grotere gemeenten). Blijkbaar is een inwonersaantal van 20.000 een belangrijke drempel om al dan niet te investeren.
 - o Ook in de typische woongemeenten investeert men minder gemakkelijk in een specifieke dienstverlening (woongemeenten 60% tegenover gemiddeld 70%)
 - o In een vijfde (14) van de 68 gemeenten zonder ambtenaar/dienst voorziet de gemeente op korte termijn een ambtenaar aan te werven, we zien hier een inhaaloperatie in de kleinere en de woongemeenten
 - o De gemeenten uit de provincies Limburg en West-Vlaanderen (telkens meer dan 80%) investeren het meest in een eigen dienst
 - o Voor de andere gemeenten wordt in de regel wel een specifiek aanspreekpunt voor ondernemers georganiseerd
- Slechts in een derde van de gemeenten wordt de dienst economie bemand door meer dan 1 VTE, in evenveel gemeenten (35%) beslaat het takenpakket economie zelfs minder dan 50% van een VTE en combineert de ambtenaar dit met andere opdrachten. Toch zijn er 10 kleinere gemeenten in Vlaanderen die voor meer dan 1 VTE investeren in een aparte dienst economie (Tabel 7)
- Globaal genomen hebben de ambtenaren eerder een uitvoerend profiel (niveau B, C). (Tabel 6)

AANBEVELINGEN:

Verhelder wie als contactpunt voor ondernemers fungeert

Zorg voor een interne back-up van de gemeentelijke dienstverlening.

Maak ruimte voor echt beleidsvoorbereidend werk (toekomstvisie, evaluatie beleid, studiewerk)

1.3 Bereikbaarheid en communicatiepolitiek:

- In de regel is dienst economie of de contactinformatie (aantal klikken na het intikken van het woord "economie") gemakkelijk terug te vinden. (tabel 4)
- De diensten economie zijn naar eigen zeggen gemakkelijk digitaal en persoonlijk bereikbaar, zij het vooral binnen de kantooruren. In 40% van de gemeenten kunnen ondernemers ook buiten de kantooruren terecht. (Tabel 8)
- Relatief weinig gemeenten voeren een proactieve aanwezigheidspolitiek (kennismaking met nieuwe ondernemingen vinden we terug bij 2/10 respondenten, slechts bij de helft van de gemeenten wordt aangeduid dat men aanwezig is op ondernemersevents in de gemeente).
- Wanneer we kijken naar de gebruikte communicatiekanalen, zijn de meest populaire de rubriek op de gemeentelijke website en/of nieuwsbrief en het organiseren van inspraakvergaderingen, sociale media en infosessies. Het inzetten op bedrijfsbezoeken scoren dan weer een stuk lager (42%) (Tabel 9)
- Gemeenten communiceren vooral over zaken waar zij als gemeente impact op hebben: openbare werken, events, eigen reglementering en ondersteuning. (Tabel 10)
 - o Het valt op dat we in slechts in een derde van de gemeenten een aanbod vinden van ondersteuning voor het vinden van een geschikte locatie.
- In de regel communiceert men vooral naar de brede ondernemersgroep en wordt er slechts sporadisch gebruik gemaakt van de communicatiekanalen van al dan niet lokale verenigingen van ondernemers

AANBEVELINGEN:

Hou eerst en vooral uw website als visitekaartje in orde

Zorg voor een aanwezigheidspolitiek op het terrein: onthaal uw nieuwe ondernemers, zoek contact bvb. n.a.v. lokale ondernemersevents

Maak voor uw communicatie ook gebruik van uw lokale (ondernemers)netwerken

1.4 Takenpakket van de dienst

- Slechts voor 27% van de respondenten wordt het takenpakket economie niet gecombineerd met andere taken
 - o Taken die aan de dienst economie ook worden toegewezen, zijn zaken zoals lokale animatie, tewerkstelling en sociale zaken en grondgebonden materies zoals ruimtelijke ordening en stadsontwikkeling.
- Wanneer we kijken naar het inhoudelijk takenpakket, zien we dat de meeste dienstverlening zich vooral concentreert op acties gericht op handel en markten, het fungeren als contactpunt en het ondersteunen van het overleg met de doelgroep
 - o Wie in een kleine gemeente (<10.000 inwoners) of een woongemeente onderneemt, kan in de regel rekenen op een minder uitgewerkte dienstverlening dan wie onderneemt in een grotere
 - o Locatiebegeleiding wordt slechts in een kleine meerderheid van de gemeenten aangeboden.
 - o Ook is in slechts de helft van de gemeenten de dienst economie betrokken bij openbare werken/events en bij ruimtelijke planningsprocessen.

AANBEVELINGEN:

Zorg voor focus door haalbare en coherente takenpakketten

Ondersteun uw bedrijven die op zoek zijn naar een goede locatie, zowel handel en horeca als productiebedrijven

Denk na waar u uw ambtenaar/dienst positioneert (grondgebiedzaken) en zorg voor een goed intern afsprakenkader

Betrek de dienst economie ook systematisch bij het opzetten van openbare werken en events, alsook wanneer u gemeentelijke (ruimtelijke) planningsprocessen opzet

1.5 Welke suggesties geven de gemeenten zelf om hun dienstverlening te verbeteren ?

- Een meerderheid van diensten duidt aan dat met een hoger budget, men een performantere dienstverlening zou kunnen uitbouwen, zowel op niveau van mankracht als op niveau van de activiteiten
- De belangrijkste suggestie is de uitbouw van een kennisnet en een backoffice
- Ook de idee van intergemeentelijke samenwerking en ervaringsuitwisseling een gezamenlijk platform en back-up over de gemeentegrenzen heen zou voor vele respondenten een meerwaarde kunnen betekenen.
- Tot slot kan ook voor een betekenisvolle minderheid van de gemeenten de interne samenwerking tussen de diensten onderling verbeterd worden

AANBEVELINGEN:

Denk na waar u uw ambtenaar/dienst positioneert (grondgebiedzaken) en zorg voor een goed intern afsprakenkader

Overweeg intergemeentelijke samenwerking

1.6 Conclusie: algemene aanbevelingen voor een betere dienstverlening:

1.6.1 Aanbevelingen voor de gemeenten individueel:

Verhelder wie als contactpunt voor ondernemers fungeert

Zorg voor een interne back-up van de gemeentelijke dienstverlening.

Zorg voor focus door haalbare en coherente takenpakketten

Maak ruimte voor echt beleidsvoorbereidend werk (toekomstvisie, evaluatie beleid, studiewerk)

Hou eerst en vooral uw website als visitekaartje in orde

Zorg voor een aanwezigheidspolitiek op het terrein: onthaal uw nieuwe ondernemers, zoek contact bvb. n.a.v. lokale ondernemersevents

Maak voor uw communicatie ook gebruik van uw lokale (ondernemers)netwerken

Ondersteun uw bedrijven die op zoek zijn naar een goede locatie, zowel handel en horeca als productiebedrijven

Denk na waar u uw ambtenaar/dienst positioneert (grondgebiedzaken) en zorg voor een goed intern afsprakenkader

Betrek de dienst economie ook systematisch bij het opzetten van openbare werken en events, alsook wanneer u gemeentelijke (ruimtelijke) planningsprocessen opzet

Wissel goede ervaringen uit met andere gemeenten

Overweeg intergemeentelijke samenwerking

1.6.2 Aanbevelingen voor hogere overheden of intergemeentelijke samenwerkingsverbanden:

Faciliteer intergemeentelijke samenwerking, zeker voor kleinere gemeenten

Zorg voor een gezamenlijk informatie- en uitwisselingsplatform als startbasis

2 Bijlage 1: Deskresearch




Tabel 3: Dienst economie, vindbaarheid op de website, vindbaarheid contactinformatie

Provincie	Is er een dienst economie ?	Is de dienst economie dan ook te vinden op de website ?	Respondenten: Aantal klikken nodig voor contactinfo na intikken woord "economie" op de homepagina
TOTAALBEELD BRUSSEL EN VLAANDEREN	19/19 gemeenten in Brussel heeft een dienst economie 229/300 (76%) gemeenten in Vlaanderen beschikt over een dienst economie	Totaal Brussel: 18/19 Totaal Vl.: 188/227 (83%) Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 143/183 (78%)	183 met dienst 0: 7X (4%) 1: 119X (65%) 2: 28X (15%) 3 en meer: 20X (13%) Enkel alg. contactinfo: 9X (5%) Geen dienst (Vlaanderen): 63 1: 23 X (36%) 2: 16 X (25%) 3-4: 11 X (17%) Enkel alg. contactinfo: 12 (19%) Geen website: 1
Antwerpen	51/69 (73%) gemeenten heeft een dienst economie	Totaal: 43/51 (84%) Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 28/35 (80%)	35 met dienst: 0: 2X / 1: 24X / 2: 6X / 3: 3X Zonder dienst (totaal 18) / 1: 6X / 2: 6X / 3: 3X enkel alg contact: 3
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	19/19 gemeenten heeft een dienst economie	Totaal: 18/19 Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 10/11 (91%)	10 met dienst: enkel alg contact: 1X / 1: 6X / 2: 2X / 3: 1X
Limburg	36/42 (83%) gemeenten heeft een dienst economie	Totaal: 26/36 (72%) Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 25/36 (69%)	36 met dienst: 0: 1X / 1: 25X / 2: 2X / 3-5: 4X enkel alg. contact: 4X Geen dienst (totaal 6) / 1: 1X / 2: 1X / 3: 1X enkel alg. contact: 2 geen website: 1
Oost-Vlaanderen	46/60 (76%) gemeenten heeft een dienst economie	Totaal: 38/46 (83%) Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 31/38 (82%)	38 met dienst 0: 3X / 1: 22X / 2: 8X / 3: 3X enkel alg. Contact: 2X Geen dienst (totaal 17) / 1: 6X / 2: 2X / 3-4: 3X enkel algemeen contact: 6x
Vlaams-Brabant	40/65 (61%) gemeenten beschikt over een dienst economie	Totaal: 36/40 (90%) Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 17/21 (81%)	21 met dienst 0: 1X / 1: 15X / 2: 3X / 3-4: 2X Geen dienst: (totaal 15) / 1: 5X / 2: 7X / 3: 1X enkel algemeen contact: 2
West-Vlaanderen	55/64 (86%) gemeenten beschikt over een dienst economie	Totaal: 45/55 (82%) Gemeenten die antwoordden te beschikken over een ambtenaar/dienst economie: 33/43 (77%)	43 met dienst 1: 27X / 2: 7X / 3-6: 7X enkel alg contactinfo: 2X Geen dienst (totaal 9) 1: 5X / 2: 1X / 3-4: 3

3 Bijlage 2: Bevraging

3.1 Beschikt uw gemeente over een ambtenaar of dienst economie?

Tabel 4: Beschikt uw gemeente over een ambtenaar of dienst economie (provincie, bevolking, Belfiuscluster), en, wanneer niet, over een specifiek aanspreekpunt voor ondernemers ?

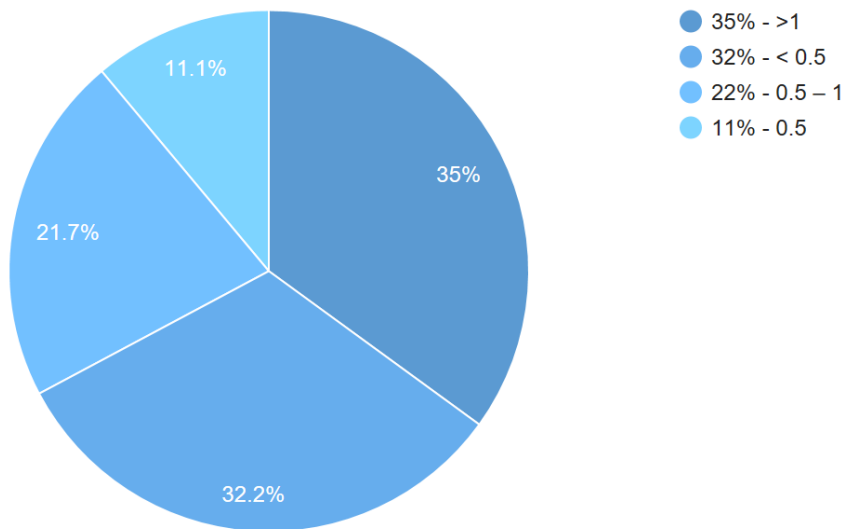
Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Ja	200		75
Neen	54		20
Er is geen ambtenaar economie maar we zijn van plan deze op korte termijn aan te werven	14		5

Provincie	Ambtenaar of dienst ?	Er is een dienst economie Ngl grootte (bevolking)	Er is een dienst economie Ngl. Belfius-hoofdcluster
TOTAALBEELD BRUSSEL EN VLAANDEREN	Ja Brussel: 11/11 respondenten Vlaanderen: Ja: 172/237 respondenten (70%) 14 gemeenten zijn van plan op korte termijn aan te werven/op te starten 13 gemeenten hebben geen specifiek aanspreekpunt	<10.000 inw 31/55 (56%) 10-20.000: 65/101 (64%) 20-40.000: 60/65 (90%) +3/3 40-60.000: 8/8 +4/4 >60.000: 8/8+4/4	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 51/85 (60%) Landelijke gemeenten (V6,7,8): 36/54 (67%) Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 49/60 (82%) Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 19/22 (86%) Grote en regionale steden (V15): 9/9 Kustgemeenten (V16): 7/7 Brusselse Gemeenten: 11
Antwerpen	Ja: 35/53 respondenten 2 van plan: Ravels en Putte 16 geen 2 geen aanspreekpunt	<10.000 inw: 5/7 10-20.000: 12/26 20-40.000: 15/17 40-60.000: 2/2 >60.000: 1/1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 11/21 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 4/5 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 13/18 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 5/7 Grote en regionale steden (V15): 2/2
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Ja: 11/11 respondenten	20-40.000: 3/3 40-60.000: 4/4 >60.000: 4/4	BX1 Residentiële gemeenten in het NW: 4/4 BX2 Residentiële gemeenten in het ZW: 2/2 BX3 Gemeenten van de "eerste gordel": 2/2 BX4 Gemeenten in indust. Reconversie in de kanaalzone: 2 BX5 Brussel Stad: 1/1
Limburg	Ja: 36/42 respondenten 1 van plan: Houthalen- Helchteren 1 geen aanspreekpunt	<10.000 inw: 7/11 10-20.000: 14/15 20-40.000: 11/12 40-60.000: 2/2 >60.000: 2/2	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 14/17 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 5/7 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 9/10 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 6/6 Grote en regionale steden (V15): 2/2
Oost- Vlaanderen	Ja: 38/55 respondenten 4 van plan: Buggenhout, Erpe-Mere, Kruibeke, Oosterzele 5 geen aanspreekpunt	<10.000 inw: 5/10 10-20.000: 15/24 20-40.000: 13/16 40-60.000: 3/3 >60.000: 2/2	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 13/23 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 9/14 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 7/8 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 7/8 Grote en regionale steden (V15): 2/2
Vlaams-Brabant	Ja: 20/35 respondenten 5 van plan: Boortmeerbeek, Kraainem, Machelen, Tremelo, Wemmel 3 geen aanspreekpunt	<10.000 inw: 3/11 10-20.000: 7/14 20-40.000: 9/9 40-60.000: 1/1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 12/21 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 1/6 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 6/ 7 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 1/1
West- Vlaanderen	Ja: 43/52 respondenten 2 van plan: Ichtegem, Kuurne 1 geen aanspreekpunt	<10.000 inw 11/16 10-20.000:18/22 20-40.000: 11/11 >60.000: 3/3	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 2/3 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 17/22 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 14/17 Grote en regionale steden (V15): 3/3 Kustgemeenten (V16): 7/7

Tabel 5: Gemeenten waar men op korte termijn voorziet een ambtenaar aan te werven:

Postcode	Gemeente	Grootte (bevolking)	Ngl Belfius hoofdcluster
1780	Wemmel	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
1830	Machelen	>10,000 - 20,000<	Economische aantrekking (V9,10,11,12)
1950	Kraainem	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
2380	Ravels	>10,000 - 20,000<	Landelijke gemeenten (V6,7,8)
2580	Putte	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
3120	Tremelo	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
3190	Boortmeerbeek	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
3530	Houthalen-Helchteren	>20.000 - 40.000<	Economische aantrekking (V9,10,11,12)
8480	Ichtegem	>10,000 - 20,000<	Landelijke gemeenten (V6,7,8)
8520	Kuurne	>10,000 - 20,000<	Economische aantrekking (V9,10,11,12)
9150	Kruibeke	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
9255	Buggenhout	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
9420	Erpe-Mere	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)
9860	Oosterzele	>10,000 - 20,000<	Landelijke gemeenten (V6,7,8)

3.2 Aantal ambtenaren, niveau en VTE voor het takenpakket economie



Tabel 6: Profiel ambtenaren (niveau, aantal "koppen" en VTE economie) per provincie: ngl bevolking en Belfiuscluster

Provincie	Niveau A, master	Niveau B, bachelor	Niveau C hoger sec.	Niveau D	Totaal aantal koppen?	Aantal personeelsleden in VTE, ngl bevolkingsaantal	Aantal personeelsleden in VTE, ngl Belfius-categorie
Vlaanderen en Brussel	>83	>125 meer dan	>138 meer dan	>16 meer dan	>333 meer dan	<10.000 inw: 31 respondenten 24 X <0.5 / 3 X 0.5-1 / 2 X >1 10-20.000: 65 25 X <0.5 / 29 X 0.5-1 / 8 X >1 20-40.000: 60+3 7 X <0.5 / 22+1 X 0.5-1 / 28+2 X >1 40-60.000: 8/8+4/4 <0.5 / 1 X 0.5-1 / 7+3 X >1 >60.000: 8/8+4/4 1 X <0.5 / 0.5-1 / 8+3 X >1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 51 22 X <0.5 / 21 X 0.5-1 / 6 X >1 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 36 22 X <0.5 / 7 X 0.5-1 / 3 X >1 Gem. met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 49 11 X <0.5 / 21 X 0.5-1 / 16 X >1 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 19 1 X <0.5 / 3 X 0.5-1 / 15 X >1 Grote en regionale steden (V15): 9/9 <0.5 / 0.5-1 / alle >1 Kustgemeenten (V16): 7/7 1 X <0.5 / 2 X 0.5-1 / 3 X >1 Brusselse Gemeenten: 11 1 X <0.5 / 1 X 0.5-1 / 9 X >1
Antwerpen	14	26	>19 meer dan	5	>56 meer dan	<10.000 inw: 5 respondenten allen <0.5 VTE 10-20.000: 12 3 X <0.5 / 6 X 0.5-1 / 2 X >1 20-40.000: 15 1 X <0.5 / 9 X 0.5-1 / 5 X >1 40-60.000: 2, allen >1 >60.000: 1/1, allen >1	Woongemeenten: 11 respondenten 4 X <0.5 / 5 X 0.5-1 / 1 X >1 Landelijke gem.: 4 2 X <0.5 / 2 X 0.5-1 Gem.ec. aantrekking: 13 3 X <0.5 / 6 X 0.5-1 / 3 X >1 Verstedelijkte gem.: 5 1 X 0.5-1 / 4 X >1 Gr. en reg. steden: 2, >1
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	6	9	11	3	29	20-40.000: 3 respondenten <0.5 / 1 X 0.5-1 / 2 X >1 40-60.000: 4, allen >1 >60.000: 4, allen >1	BX1 Residentiële gemeenten in het NW: 4, 1 X 0.5-1, 3 X >1 BX2 Residentiële gemeenten in het ZW: 2, >1 BX3 Gemeenten van de "eerste gordel": 2, >1 BX4 Gemeenten in indust. Reconversie in de kanaalzone: 2, >1 BX5 Brussel Stad: 1/1
Limburg	30	>32 meer dan	>26 meer dan	2	>74 meer dan	<10.000 inw: 7, alle <0.5 10-20.000: 14 5 X <0.5 / 9 X 0.5-1 / >1 20-40.000: 11 3 X <0.5 / 0.5-1 / 8 X >1 40-60.000: 2, alle >1 >60.000: 2, alle >1	Woongemeenten: 13 respondenten 8 X <0.5 / 4 X 0.5-1 / 1 X >1 Landelijke gem.: 5 4 X <0.5 / 0.5-1 / 1 X >1 Gem met ec. aantr: 9 3 X <0.5 / 2 X 0.5-1 / 4 X >1 Verstedelijkte gem: 6 0.5 / 1 X 0.5-1 / 5 X >1 Gr en reg. steden: 2, >1
Oost-Vlaanderen	>20	>25 meer dan	34	6	>85 meer dan	<10.000 inw: 5 respondenten 2 X <0.5 / 2 X 0.5-1 10-20.000: 15 7 X <0.5 / 5 X 0.5-1 / 2 X >1 20-40.000: 13 1 X <0.5 / 4 X 0.5-1 / 8 X >1 40-60.000: 3 <0.5 / 1 X 0.5-1 / 2 X >1 >60.000: 2, alle >1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 13 5 X <0.5 / 6 X 0.5-1 / 3 X >1 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 9 4 X <0.5 / 3 X 0.5-1 / >1 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 7 0.5 / 3 X 0.5-1 / 4 X >1 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 7 1 X <0.5 / 1 X 0.5-1 / 5 X >1 Grote en regionale steden (V15): 2, alle >1
Vlaams-Brabant	0	9	17	0	26	<10.000 inw: 3, alle <0.5 10-20.000: 7 2 X <0.5 / 4 X 0.5-1 / 1 X >1 20-40.000: 9 <0.5 / 6 X 0.5-1 / 2 X >1 40-60.000: 1, alle >1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 12 4 X <0.5 / 6 X 0.5-1 / 1 X >1 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 1, allen <0.5 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 6 1 X <0.5 / 3 X 0.5-1 / 2 X >1 Verstedelijkte gemeenten (V13, 14): 1, >1
West-Vlaanderen	17	29	30	0	76	<10.000 inw: 11 respondenten 7 X <0.5 / 1 X 0.5-1 / 2 X >1 10-20.000: 18 8 X <0.5 / 5 X 0.5-1 / 3 X >1 20-40.000: 11 2 X <0.5 / 5 X 0.5-1 / 4 X >1 >60.000: 3, alle >1	Woongemeenten (V1,2,3,4,5): 2 1 X <0.5 / 1 X 0.5-1 / >1 Landelijke gemeenten (V6,7,8): 17 11 X <0.5 / 1 X 0.5-1 / 3 X >1 Gemeenten met ec. aantrekking (V9,10,11,12): 14 4 X <0.5 / 7 X 0.5-1 / 3 X >1 Grote en regionale steden (V15): 3, alle >1 Kustgemeenten (V16): 7 1 X <0.5 / 2 X 0.5-1 / 3 X >1



Tabel 7 : kleinere gemeenten die toch voor meer dan 1VTE investeren in een aparte dienst economie:

Postcode	Gemeente	Bevolking	Belfius hoofdcluster	Aantal koppen
1840	Londerzeel	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	2
2340	Beerse	>10,000 - 20,000<	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	1
2850	Boom	>10,000 - 20,000<	Verstedelijkte gemeenten (V13,14)	1
8377	Zuienkerke	<10,000	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	2
8430	Middelkerke	>10,000 - 20,000<	Kustgemeenten (V16)	2
8730	Beernem	>10,000 - 20,000<	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	2
8950	Heuvelland	<10,000	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	4
8970	Poperinge	>10,000 - 20,000<	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	3
9170	Sint-Gillis-Waas	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	1
9520	Sint-Lievens-Houtem	>10,000 - 20,000<	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	4

3.3 Communicatie

3.3.1 Op welke manier(en) is de dienst/ambtenaar economie bereikbaar of onderhoudt de dienst/ambtenaar economie contacten met ondernemers?

Tabel 8: Bereikbaarheid ambtenaar/dienst economie en type contacten met ondernemers (bevolking, belfius)

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.) Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%	Ngl grootte (Bevolking)	Ngl Belfius-categorie
Vlotte digitale bereikbaarheid (e-mail, social media) en/of via telefoon	153		85	<10.000: 24/31 (80%) 10-20.000: 57/65 (88%) 20-40.000:51/63 (81%) 40-60.000: 11/12 (92%) >60.000: 10/12 (83%)	woon: 44/51 (84%) landelijk: 30/36 (83%) ec. Aantr.40/49 (82%) verstedelijkt: 18/22 (77%) steden: 9/9 kust: 6/7 Brussel: 6/10
Te bezoeken zonder afspraak tijdens kantooruren	133		75	<10.000: 25/31 (80%) 10-20.000: 51/65 (78%) 20-40.000:40/63 (63%) 40-60.000: 10/12 (83%) >60.000: 7/12 (58%)	woon: 39/51 (76%) landelijk: 26/36 (69%) ec. Aantr.32/49 (72%) verstedelijkt: 17/22 (77%) steden: 5/9 kust: 5/7 Brussel: 9/10
Te bezoeken op afspraak tijdens kantooruren	123		69	<10.000: 15/31 (50%) 10-20.000: 40/65 (62%) 20-40.000:46/63 (73%) 40-60.000: 11/12 (92%) >60.000: 11/12	woon: 33/51 (65%) landelijk: 20/36 (56%) ec. Aantr.36/49 (73%) verstedelijkt: 13/22 (59%) steden: 9/9 kust: 4/7 Brussel: 8/10
Organisatie van eigen events en infosessies	106		59	<10.000: 11/31 (35%) 10-20.000: 35/65 (54%) 20-40.000:42/63 (68%) 40-60.000: 8/12 (67%) >60.000: 10/12 (83%)	woon: 30/51 (59%) landelijk: 11/36 (31%) ec. Aantr.31/49 (63%) verstedelijkt: 13/22 (59%) steden: 9/9 kust: 6/7 Brussel: 6/10
Deelname van de dienst economie aan netwerkevents	92		52	<10.000: 8/31 (25%) 10-20.000: 33/65 (50%) 20-40.000:35/63 (56%) 40-60.000: 7/12 (58%) >60.000: 9/12 (75%)	woon: 24/51 (47%) landelijk: 10/36 (28%) ec. Aantr.22/49 (45%) verstedelijkt: 12/22 (55%) steden: 9/9 kust: 4/7 Brussel: 4/10
Te bezoeken op afspraak buiten kantooruren	78		43	<10.000: 10/31 (32%) 10-20.000: 29/65 (45%) 20-40.000:26/63 (41%) 40- 60.000: 5/12 (42%) >60.000: 8/12 (67%)	woon: 24/51 (47%) landelijk: 8/36 (22%) ec. Aantr.22/49 (45%) verstedelijkt: 8/22 (36%) steden: 8/9 kust: 4/7 Brussel: 4/10
Persoonlijke voorstellingsronde/ bezoek bij (nieuwe) ondernemers	37		21	<10.000: 1/31 10-20.000: 8/65 (12%) 20-40.000:17/63 (27%) 40-60.000: 5/12 (42%) >60.000: 6/12 (50%)	woon: 5/51 (10%) landelijk: 3/36 (8%) ec. Aantr.8/49 (16%) verstedelijkt: 8/22 (36%) steden: 7/9 kust: 3/7 Brussel: 3/10
Ander	28		16		
Totaal aantal respondenten:180 Vraag overgeslagen: 59					

Andere:



Overleg (8)	adviesraad economie (7) maandelijks overleg met ondernemingsclub Maandelijkse Adviesraad Centrummanagement Middenstandsraad, handelsgebuurtkringen nauwe contacten met de gemeentelijke adviesraad voor lokale economie 'Ondernemend Waasmunster' Deze raad organiseert ook events, acties en infosessies voor de lokale ondernemers met financiële en logistieke steun van het gemeentebestuur overlegmomenten met handelaars bijeenkomst/ bestuursvergadering UNIZO Periodieke overlegmomenten met de verschillende belangenorganisaties
Communicatie (6)	Maandelijkse nieuwsbrief lokale economie nieuwsbrief (2) Nieuwsbrief Ondernemen bedrijfsbezoeken Feliciteitskaartje aan nieuwe ondernemers met contactgegevens, starterspakket voor nieuwe ondernemers Interne communicatiekanalen specifiek gericht naar de ondernemers/handelaars: eigen website www.shoppeninlier.be maandelijkse elektronische nieuwsbrieven met stavaza m.b.t. alle acties, maatregelen, events, vormingsaanbod op vlak van o.m. kernversterking en interbedrijfssamenwerking Sociale media (facebookgroepen) mailinglijsten Economische Raad & deelwerkgroepen naast de externe, uitgekochte publicitaire kanalen (online & offline)...
Dienstverlening (2)	Ondersteuning 'Ondernemend Beerse' (personeelslid maakt deel uit van bestuur) SPOC (single point of contact) en startersdesk voor prestarters

3.3.2 Hoe communiceert u als lokale overheid met ondernemers? Meerdere antwoorden zijn mogelijk:









Tabel 9: Communicatiekanalen van belangrijk naar minder belangrijk (bewoners, Belfius)

Kanaal	Kanaal wordt gebruikt in gemeenten met dienst economie (183)	Kanaal wordt gebruikt/ totaal respondenten	Kanaal wordt gebruikt Ngl grootte (bewoners)	Kanaal wordt gebruikt ngl Belfiuscategorie
Rubriek voor ondernemers op de gemeentelijke website	134/183 (73%)	175/248 (71%)	<10.000: 31/55 (56%) 10-20.000: 75/101 (75%) 20-40.000:52/68 (76%) 40-60.000: 8/12 (67%) >60.000: 11/12 (92%)	woon: 62/85 (73%) landelijk: 37/54 (69%) ec. Aantr.35/60 (58%) verstedelijkt: 17/22 (77%) steden: 8/9 kust: 6/7 Brussel: 8/10
Adviesraad	130/183 (71%)	170/248 (69%)	<10.000: 31/55 (56%) 10-20.000: 71/101 (70%) 20-40.000:54/68 (79%) 40-60.000: 8/12 (67%) >60.000: 8/12	woon: 61/85 (72%) landelijk: 31/54 (57%) ec. Aantr.42/60 (70%) verstedelijkt:19/22 (86%) steden: 5/9 kust: 7/7 Brussel: 5/10
Sociale media	129/183 (70%)	166/248 (67%)	<10.000: 33/55 (60%) 10-20.000: 63/101 (62%) 20-40.000:51/68 (75%) 40-60.000: 10/12 (83%) >60.000: 11/12 (92%)	woon: 51/85 (60%) landelijk: 36/54 (67%) ec. Aantr.41/60 (68%) verstedelijkt: 17/22 (77%) steden: 9/9 kust: 5/7 Brussel: 7/10
Infosessies	139/183 (76%)	165/248 (67%)	<10.000: 24/55 (44%) 10-20.000: 72/101 (70%) 20-40.000:56/68 (82%) 40-60.000: 12/12 >60.000: 10/12 (83%)	woon: 60/85 (70%) landelijk: 31/54 (57%) ec. Aantr.44/60 (73%) verstedelijkt:15/22 (68%) steden: 8/9 kust: 7/7 Brussel: 8/10
Inspraakvergadering	118/183 (64%)	162/248 (65%)	<10.000: 21/55 (38%) 10-20.000: 74/101 (73%) 20-40.000:48/68 (57%) 40-60.000: 9/12 (75%) >60.000: 12/12	woon: 57/85 (67%) landelijk: 32/54 (59%) ec. Aantr.36/60 (67%) verstedelijkt: 12/22 (55%) steden: 9/9 kust: 5/7 Brussel: 8/10
Pers	124/183 (67%)	154/248 (62%)	<10.000: 24/55 (44%) 10-20.000: 61/101 (60%) 20-40.000:51/68 (75%) 40-60.000: 9/12 (75%) >60.000: 11/12 (92%)	woon: 44/85 (52%) landelijk: 31/54 (57%) ec. Aantr.45/60 (75%) verstedelijkt:17/22 (77%) steden: 9/9 kust: 5/7 (70%) Brussel: 3/10

Kanaal	Kanaal wordt gebruikt in gemeenten met dienst economie (183)	Kanaal wordt gebruikt/totaal respondenten	Kanaal wordt gebruikt Ngl grootte (bewoners)	Kanaal wordt gebruikt ngl Belfiuscategorie
Rubriek voor ondernemers in gemeentelijke/stedelijk infoblad/-mail	109/183 gemeenten met dienst economie (60%)	138/248 respondenten (56%)	<10.000: 28/55 (50%) 10-20.000: 59/101 (58%) 20-40.000:39/68 (57%) 40-60.000: 3/12 (50%) >60.000: 9/12 (75%)	woon: 47/85 (55%) landelijk: 31/54 (57%) ec. Aantr.29/60 (50%) verstedelijkt: 12/22 (55%) steden: 6/9 kust: 6/7 Brussel: 7/10
Nieuwsbrief voor ondernemers	100/183 gemeenten met dienst economie (55%)	120/248 respondenten (48%)	<10.000: 18/55 (30%) 10-20.000: 43/101 (42%) 20-40.000:44/68 (65%) 40-60.000: 6/12 (50%) >60.000: 11/12 (92%)	woon: 32/85 (37%) landelijk: 21/54 (39%) ec. Aantr.38/60 (63%) verstedelijkt: 9/22 (41%) steden: 8/9 kust: 7/7 Brussel: 5/10
Bevraging/enquête	85/183 gemeenten met dienst economie (46%)	116/248 respondenten (47%)	<10.000: 18/55 (30%) 10-20.000: 45/101 (45%) 20-40.000:38/68 (56%) 40-60.000: 7/12 (58%) >60.000: 10/12 (83%)	woon: 40/85 (47%) landelijk: 20/54 (37%) ec. Aantr.28/60 (47%) verstedelijkt:12/22 (55%) steden: 6/9 kust: 4/7 Brussel: 6/10
Infobrochure	89/183 gemeenten met dienst economie (49%)	113/248 respondenten (46%)	<10.000: 27/55 (36%) 10-20.000: 43/101 (42%) 20-40.000:39/68 (57%) 40-60.000: 6/12 (50%) >60.000: 11/12 (92%)	woon: 30/85 (35%) landelijk: 28/54 (52%) ec. Aantr.24/60 (40%) verstedelijkt:13/22 (59%) steden: 9/9 kust: 4/7 Brussel: 5/10
Bedrijvencatalogus/hand elsgids	78/183 gemeenten met dienst economie (43%)	113/248 respondenten (46%)	<10.000: 20/55 (36%) 10-20.000: 51/101 (50%) 20-40.000:33/68 (49%) 40-60.000: 9/12 (75%) >60.000: 11/12 (92%)	woon: 43/85 (50%) landelijk: 20/54 (37%) ec. Aantr.26/60 (43%) verstedelijkt:11/22 (50%) steden: 6/9 kust: 3/7 Brussel: 3/10
Bedrijfsbezoek	81/183 gemeenten met dienst economie (44%)	99/248 respondenten (40%)	<10.000: 13/55 (25%) 10-20.000: 37/101 (37%) 20-40.000:36/68 (53%) 40-60.000: 6/12 (50%) >60.000: 9/12 (75%)	woon: 27/85 (32%) landelijk: 17/54 (31%) ec. Aantr.31/60 (50%) verstedelijkt:7/22 (32%) steden: 7/9 kust: 4/7 Brussel: 6/10

3.3.3 Waarover communiceert u als lokale overheid met ondernemers?

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Openbare werken	197		85
Evenementen	183		79
Regelgeving van het eigen bestuur (bv. Belastingreglementen,...)	159		68
Ondersteunende initiatieven (bv. Aanpak van leegstand, subsidiereglementen,...)	141		61
Startersinformatie	125		53
Regelgeving van andere overheden (bv. GDPR, wijziging vennootschapswetgeving,...)	85		36
Beschikbare ruimte voor ondernemers (KMO-terreinen, winkelpanden,...)	80		34
Ander, gelieve te specificeren	16		7

Totaal aantal respondenten: 233
Vraag overgeslagen: 0

Andere:



activiteiten middenstandsraad

Ad hoc, (oplichters, acties voor Lokale handelaars,...)

Af en toe over een actie die het bestuur onderneemt om de lokale ondernemers te steunen, maar verder wordt er heel weinig gecommuniceerd (omdat er hiervoor bij een communicatieambtenaar geen ruimte is)

Alle informatie die relevant is voor de ondernemers

Bedrijfslocatie, RUPs

infosessies over relevante onderwerpen (2)

jaarlijkse bijeenkomst





let wel , onze focus is toerisme en waar mogelijk leggen we link met economie, projectmatig en publiekswerking, ondernemers zijn voor ons in eerste instantie B&B, horeca, ea

vaak onrechtstreekse communicatie via werkgeversorganisaties (Unizo & Voka)

we hebben geen actieve dienst economie - ondernemers met vragen worden wel bijgestaan in de mate van het mogelijke

3.3.4 Tot wie richt u zich in uw communicatie?

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)





Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Ondernemers: via een algemene benadering	172		74
Ondernemersorganisaties (UNIZO, VOKA, Ondernemersclubs)	103		44
Het grote publiek	103		44
Ondernemers: via een gesegmenteerde benadering (volgens sector, ligging, grootte,...)	98		42

Totaal aantal respondenten: 233
Vraag overgeslagen: 0

3.4 Takenpakket van de dienst

3.4.1 Wat doet de dienst economie?

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Uitvoering wettelijke opdrachten	142		79
Uitwerken reglementering	141		78
Beleidsvoorbereiding	123		67
Ander, gelieve te specificeren	55		31

Totaal aantal respondenten: 180
Vraag overgeslagen: 59

Andere:



EVENTS & ANIMATIE (35)

Organisation d'événements

Organisatie evenementen voor ondernemers, enz.

logistieke ondersteuning raad lokale economie en events

ondersteuning adviesraad, organisatie events

Begeleiding en promotie lokale economie

uitvoering niet wettelijke opdrachten zoals cadeaubonnen, markten en kermissen...

activiteiten organiseren (met volledige opvolging) vb Haal het in Halen

Uitwerken middenstandsprojecten, kermis

loket (hulp starters, ondernemers), activiteiten tvv lokale ondernemers

uitwerken evenementen, nieuwe initiatieven

Logistieke ondersteuning 'Ondernemend Waasmunster'

bevorderen lokale economie

Organisatie evenementen: opendeurdagen, wekelijkse markt, occasionele markten, kermissen, onze 'Winterjaarmarkt' (Unesco erkend erfgoed).

nieuwjaarsreceptie ondernemers, eindejaarsactie handelaars

organisatie markten en kermissen, behandelen allerhande aanvragen, ...

Organisatie evenementen: dorpsdag, eindejaarsactie, ...

Centrummanagement + events

promotie lokale handel - events - ondernemersdag - acties

Organisatie acties, events, infosessies, netwerkmomenten, ondersteuning ondernemerschap via subsidiereglementen, begeleiding bij zoeken naar geschikte vestiging

Organisatie events

organisatie diverse acties: trofee hedendaags Eekloos ondernemen, Eeklo feel good, paasactie, zomershopping, weekend van de klant, kerstshopping, ondernemersprojecten om de lokale economie te stimuleren en te promoten

Organiseren van handelsondersteunende evenementen, netwerkmomenten, markten, kermissen, landbouwrapraad en schadecommissies landbouw, verkoop van industriële producten

Promotie winkeldorp Tessenderlo

acties om de lokale handel te ondersteunen

ondersteunen lokale ondernemers met initiatieven (braderie, kerstmarkt, spaarkaart, acties...)

uitwerken evenementen detailhandelaars

Eerstelijnszorg lokale economie - aanspreekpunt (handelaars, ondernemers, burgers...), behandelen vergunningsaanvragen (ambulante handel, standplaatsen openbaar domein)

De dienst Economie is opgericht om de Ukkelaar zo goed mogelijk bij te staan.

Onze dienst staat klaar om alle zelfstandigen en ondernemingen, groot of klein, bij te staan bij hun administratieve verplichtingen rond de rustdag en de afwijkingen erop.

Ons personeel staat de handelaarsverenigingen ook bij om onze gemeente samen aantrekkelijker te maken door jaarmarkten, rommelmarkten en allerhande andere activiteiten te organiseren.

Onze dienst Economie zorgt ook voor het goede verloop van de onmisbare markten

Cumul van voorgaande in vergunningsmaterie voor 7 gedifferentieerde doelgroepen, waaronder horeca, detailhandel, ambulante handel, kmo & industrie, taxi's & vvb's, kermissen, ... + acties, maatregelen, events, vormingsaanbod, subsidieprojecten en de communicatie hierrond i.k.v. kernversterking/leegstandstrategie/interbedrijgssamenwerking, ...

ondersteuning adviesraad, organisatie events

ondersteuning ondernemers, handelsacties, ...

organiseren overleg, infomomenten, evenementen informeren (wetgeving, wegenwerken, ...) promoten ...

Ondersteuning aan ondernemers, organisatie van evenementen, tussenpersoon naar stadsbestuur, advies, ...

projectwerking rond streekproducten oa duurzame wijnbouw, start ups mbt link erfgoed-cultuur, innovatie samen met westtoer en POM,

EERSTELIJNSCONTACTPUNT (18)

we ondersteunen ondernemers bij hun administratieve procedures

contactpersoon tussen vooral middenstanders en gemeente

doorverwijzing, horecavergunningen, ...

loket (hulp starters, ondernemers), activiteiten tvv lokale ondernemers

Eerstelijnszorg lokale economie - aanspreekpunt (handelaars, ondernemers, burgers...), behandelen vergunningsaanvragen (ambulante handel, standplaatsen openbaar domein, tapvergunning, secretariaat Adviesraad L.E., opmaak en uitvoering actieplan L.E. ism ALE en middenstand, regelmatige e-nieuwsbrief naar alle handelaars en ondernemers (wetgeving, planning openbare werken, enz...), faciliteren acties georganiseerd door handelaars en/of handelsverenigingen, enz.....

De dienst Economie is opgericht om de Ukkelaar zo goed mogelijk bij te staan.

Onze dienst staat klaar om alle zelfstandigen en ondernemingen, groot of klein, bij te staan bij hun administratieve verplichtingen rond de rustdag en de afwijkingen erop.

Ons personeel staat de handelaarsverenigingen ook bij om onze gemeente samen aantrekkelijker te maken door jaarmarkten, rommelmarkten en allerhande andere activiteiten te organiseren.

Onze dienst Economie zorgt ook voor het goede verloop van de onmisbare markten

Aanspreekpunt voor alle ondernemers, levert diverse vergunningen af zoals Taxi/VVB, drankvergunningen,...

netwerking, begeleiden van ondernemers in hun vragen bij de stad, ...

Cumul van voorgaande in vergunningsmaterie voor 7 gedifferentieerde doelgroepen, waaronder horeca, detailhandel, ambulante handel, kmo & industrie, taxi's & vvb's, kermissen, ... + acties, maatregelen, events, vormingsaanbod, subsidieprojecten en de communicatie hierrond i.k.v. kernversterking/leegstandstrategie/interbedrijgssamenwerking, ...

ondersteuning adviesraad, organisatie events

vergunningen afleveren, vragen beantwoorden, in samenwerking met bevoegde schepen ideeën uitwerken

aanspreekpunt

Starterswerking, leegstandsproblematiek, centrummanagement, ...

vergunningen, info

ondersteuning ondernemers, handelsacties, ...

praktische zaken bv loketfunctie (tel/mail), kermissen en markten, horeca

organiseren overleg, infomomenten, evenementen informeren (wetgeving, wegenwerken, ...) promoten ...

Ondersteuning aan ondernemers, organisatie van evenementen, tussenpersoon naar stadsbestuur, advies, ...

ONDERSTEUNING OVERLEG (7)

Raad voor lokale economie, met ondernemers van de gemeente. Adviseren van economische te nemen beslissingen

nauwe samenwerking met adviesorgaan raad lokale economie van Denderleeuw o.m. via maandelijkse vergaderingen

de ambtenaar lokale economie is ook secretaris van de lokale vzw van handelaars en secretaris van de Land- en tuinbouwraad

opvolging gemeentelijke adviesraad lokale economie

secretaris ondernemersraad (gemeentelijke adviesraad met plaatselijke ondernemers), handelaarsacties, ...

organiseren overleg, infomomenten, evenementen informeren (wetgeving, wegenwerken, ...) promoten ...

secretariaat centrummanagement + adviesraad Lokale Economie

DIVERSEN (2)

innovatie stimuleren

zeer divers, van alles

Evenementen (8)
Financiën (4)
Land- en tuinbouw (4)
TEWERKSTELLING (3)
huisvesting (2)
markten en kermissen (2)
algemeen secretariaat, noodplanning, evenementen, enz...
Animatie mensenrechten en Europese betrekkingen
Beleidsadviseur Patrimonium
beleidsmedewerker
beleidsondersteuning
Citymarketing: bewoners, bezoekers, bedrijven behouden en aantrekken
contractbeheer
Coördinatie alle festiviteiten en kermissen, met hoofdjob 'Winterjaarmarkt'
De dienst heet economische ontwikkeling en bevat: economie, handel, middenstand, wekelijkse markten en tewerkstelling
De dienst Lokale economie maakt deel uit van de afdeling Ruimtelijke Organisatie waartoe ook de diensten Omgeving (stedenbouw, milieu, kleinhandelsvestigingen), ruimtelijke ordening en mobiliteit toe behoren.
Dienst Personeel
Dienst vrije tijd
Duurzaamheid, gezondheid
duurzaamheid, klimaat
evenementen, taxivergunningen, allerlei administratieve taken,
GIS, GAS, Onroerend patrimonium (gemeente + OCMW)
GIS, Huisvesting, Patrimonium...
Grondbeleid
Handel
Ik ben als algemeen directeur mede opvolger van 'handel-industrie'
innames openbaar domein
interne zaken
jeugd, sport, welzijn, landbouw, gezondheid, informatie
jeugdwerk (coördinatie zomerwerking) (25%)
kermissen en jaarmarkten - Uitpas
Kermissen Markten Rommelmarkten
Kermissen, jaarmarkten, taxivergunningen
kermissen, veeprijskampen, bijspringen ruimtelijke ordening, toerisme/zuidrand
Landbouw en dierenwelzijn
landbouw en milieu (omgevingsambtenaar)
Landbouw en visserij
Landbouw en Werk
Landbouw, Platteland, Klimaat
Leefomgeving, dierenwelzijn, administratie dienst grondgebiedzaken
Milieu
milieu / administratieve ondersteuning
milieu, nutsvoorzieningen, verzekeringen
Omgeving(milieu), patrimoniumbeheer, huisvesting
Ondernemen is met hoger onderwijs één team onder directie klimaat, ondernemen, ruimtelijke ontwikkeling
Onderwijs
Onderwijs en kinderopvang - Landbouw
Onthaal afdeling grondgebiedzaken
onthaal, veiligheid en noodplanning

Ontwikkelingssamenwerking en noodplanning

ouderenbeleid, gezonde gemeente, kermissen, belasting op verspreiding reclamedrukwerk

Overheidsopdrachten, gemeentelijk patrimonium

Personeel, aankoopdienst, belastingen, verzekeringen, secretariaat

Personeel, ICT,

personeel, sociale economie, interieurverzorging, preventie

Personeelsdienst

Projectopvolging (stadsontwikkelingsprojecten) + subsidies

Promotie

publiek domein en milieu

Publieke ruimte

Secretariaat

secretariaat - klachtencoördinator

Secretariaat/kabinet burgemeester

senioren

Stafdienst

Stafdienst - verzekeringen

stafmedewerker-jurist/sanctieambtenaar

Taxi's en Horeca

verzekeringen, beheer gevonden voorwerpen

Welzijn

Woondienst

3.4.3 Welke diensten worden aangeboden en welke rol speelt een eventuele dienst/ambtenaar economie hierin?

Toelating andere ambulante handel (braderijen, rommelmarkten,...)	229	3	27	7	18	45	
Organisatie markt	229	13	20	6	11	50	
Vestigings- & uitbatingsvergunningen	229	8	28	10	23	31	
Gemeentelijke premies & subsidies	229	22	20	10	13	35	
Inname openbaar domein	229	3	39	18	21	19	
Planning & organisatie van openbare werken en events	229	3	45	14	34	3	
Betrokkenheid ruimtelijke planningsprocessen (RUP, stedenbouwkundige verordeningen)	229	8	43	17	31		
Proactief onthaal van nieuwe ondernemers	229		48	7	3	13	28
Landbouwbeleid	229	15	48	13	10	14	
Locatiebegeleiding horeca-handel-diensten	229		44	13	15	20	8
Bedrijventerrein management	229		40	23	17	13	8
Locatiebegeleiding KMO	229		41	19	20	15	5

Gemiddelde: 2,91 — Mediaan: 3 — Standaarddeviatie: 1,45









- 1. Bestaat niet in de gemeente
- 2. Deze dienst wordt versterkt door een andere dienst dan dienst economie. De dienst economie heeft hier geen rol
- 3. De dienst economie verwijst louter door
- 4. De dienst economie is betrokken/geeft advies aan een andere dienst
- 5. De dienst economie beheert dit dossier van A-Z

Tabel 10: Op welke extra dienstverlening kan men rekenen buiten de klassieke dienstverlening (handel, markten, ambulante handel, vestigings- & uitbatingsvergunning?)

Georganiseerde dienstverlening, ongeacht de rol van een dienst economie	Dienst wordt voorzien ngl grootte (bevolking)	Dienst wordt voorzien ngl Belfius-categorie
Gemeentelijke premies & subsidies 175/229 respondenten (76%)	<10.000: 37/55 (67%) 10-20.000: 66/101 (66%) 20-40.000: 51/68 (75%) 40-60.000: 9/12 (75%) >60.000: 10/12 (83%)	woon: 54/85 (64%) landelijk: 30/54 (56%) ec. Aantr. 48/60 (80%) verstedelijkt: 20/22 (90%) steden: 9/9 kust: 4/7 Brussel: 8/10
Bedrijventerreinmanagement 134/229 (59%)	<10.000: 19/55 (35%) 10-20.000: 55/101 (55%) 20-40.000: 45/68 (66%) 40-60.000: 6/12 (50%) >60.000: 9/12 (75%)	woon: 36/85 (42%) landelijk: 25/54 (46%) ec. Aantr. 44/60 (73%) verstedelijkt: 14/22 (63%) steden: 8/9 kust: 4/7 Brussel: 3/10
Locatiebegeleiding KMO 134/229 (59%)	<10.000: 16/55 (29%) 10-20.000: 60/101 (60%) 20-40.000: 41/68 (60%) 40-60.000: 10/12 (83%) >60.000: 7/12 (58%)	woon: 41/85 (48%) landelijk: 25/54 (46%) ec. Aantr. 35/60 (57%) verstedelijkt: 16/22 (73%) steden: 7/9 kust: 4/7 Brussel: 6/10
Locatiebegeleiding horeca-handel-diensten 128/229 (56%)	<10.000: 15/55 (27%) 10-20.000: 50/101 (50%) 20-40.000: 44/68 (65%) 40-60.000: 10/12 (83%) >60.000: 9/12 (75%)	woon: 38/85 (45%) landelijk: 21/54 (39%) ec. Aantr. 34/60 (57%) verstedelijkt: 17/22 (77%) steden: 8/9 kust: 4/7 Brussel: 6/10
Proactief onthaal van nieuwe ondernemers 116/229 (51%)	<10.000: 17/55 (31%) 10-20.000: 41/101 (40%) 20-40.000: 43/68 (63%) 40-60.000: 7/12 (58%) >60.000: 8/12 (67%)	woon: 32/85 (38%) landelijk: 15/54 (28%) ec. Aantr. 35/60 (57%) verstedelijkt: 15/22 (68%) steden: 8/9 kust: 4/7 Brussel: 7/10

3.5 Naar wie verwijst u extern door bij vragen van ondernemers?

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Vlaamse of Brusselse overheid	137		60
Federale overheid	109		48
Provinciale overheid	107		47
VVSG	75		33
Intercommunale	69		30
UNIZO	156		68
VOKA	105		46
Ander, gelieve te specificeren	63		28

Totaal aantal respondenten: 229
Vraag overgeslagen: 0

Andere:

De erkende ondernemersloketten (23)

agentschap innoveren en ondernemen (10)

Eigen (= gemeentelijke) gespecialiseerde diensten (vb. dienst ruimtelijke ordening dienst financiën, evenementenloket, centrummanager) – (9)

Lokale ondernemersverenigingen (6)

afhankelijk van de aard van de vraag (6)

HUB Brussels (4)

Horeca Vlaanderen (4)

brandweer (brandveiligheidsreglementering) (2)

1819 (2)

FAVV (2)

Atrium, BEWORA, UCM, Boekhouder, VKW, Westtoer, sociale secretariaten, gemeentelijke website








probeer zo min mogelijk door te verwijzen en zelf antwoord aan ondernemers bezorgen

start and go, Turbo

Te weinig interne communicatie met andere diensten

3.6 Welke knelpunten en obstakels ondervindt u in de uitbouw van uw dienstverlening economie?

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Te weinig budget	85		38
Te weinig (echte) tijd voor het domein economie (door andere taken)	152		67
Te weinig tijd voor bijscholing en opvolging van (wijzigende) regelgeving	73		32
Te weinig expertise in huis	86		38
Te weinig interne communicatie met andere diensten	57		25
Te weinig tijd voor externe netwerking	80		35
Ander, gelieve te specificeren	40		18
Totaal aantal respondenten: 226			

Andere:

AMBTENAAR /DIENST ECONOMIE

Er is geen ambtenaar lokale economie (12)

Om een degelijk lokaal economisch beleid uit te bouwen heb je een volwaardig ambtenaar lokale economie nodig. Tot op heden is lokale economie echter een taak die telkens bij een andere functie wordt gevoegd. Bijgevolg blijft het takenpakket beperkt tot opvolging van vergunningen en hier en daar wat communicatie en doorverwijzing.

Alle NVT + dienstverlening wordt hier opgevangen door de enige 2 adm. ambtenaren voor Burgerzaken, boekhouding, omgeving

Te weinig tijd om de zaken strategisch uit te werken. Problemen moeten nu te vaak ad-hoc opgelost worden. Back-office is niet voldoende meegegroeid met de groeiende dienstverlening naar ondernemers (bvb. geen CRM systeem, ed)

Door splitsing dienst economie en dienst evenementen moet dit wel voortaan verbeteren

Snelle groei in dienstverlening en takenpakket versus mankracht.

te weinig middelen (o.a. personeel) voor alle taken, economie is zeer ruim er dient meer samenwerking/afstemming te zijn op verschillende beleidsdomeinen

ONDERSTEUNENDE TOOLS

Gebrek aan een up to date databank van ondernemingen in de gemeente (3)

Geen meldingsplicht. We weten niet wanneer een nieuwe ondernemer begint.

Te weinig tijd om de zaken strategisch uit te werken. Problemen moeten nu te vaak ad-hoc opgelost worden. Back-office is niet voldoende meegegroeid met de groeiende dienstverlening naar ondernemers (bvb. geen CRM systeem, ed)

geen digitaal kennisnet

SAMENWERKING MET DE ONDERNEMERS

economie is voor ons in de eerste plaats toerisme en de actoren , er is hier geen industrie, wel KMO

soms moeilijk te weten wat een ondernemer echt wil van een dienst economie. Moeten wij wel zelf activiteiten organiseren? Als stad organiseren we activiteiten en dan soms weinig respons. Ik zie de dienst economie als een ondersteunende dienst.

Weinig vragen van handelaars en ondernemers zelf - Studiebureau Nelson heeft in de vorige legislatuur in opdracht van het gemeentebestuur een enquête georganiseerd bij lokale ondernemers en handelaars de respons was bedroevend. Eén van de doelstellingen van de oprichting van de Adviesraad lokale economie was om de interactie te stimuleren maar de input vanuit de ondernemerswereld zelf bleef bijzonder gering.

Ondernemers communicatief echt bereiken, vaak gaat communicatie verloren in de massa mails

De samenwerking met de handelaars verloopt stroef

BELEID

De dienst economie werkt vooral aan randvoorwaarden, directe impact is vaak niet mogelijk / evident (bv. aanbod detailhandel in de gemeente)

Bestuur moet keuzes maken in welke mate men wil inzetten op lokale economie: budget - personeel








geen beleidsprioriteit

budget wordt (misschien) opgetrokken binnen het nieuwe stadsbestuur voorlopig nog niet beslist

weinig economie in onze gemeente

3.6.1 Welke mogelijke verbeterpunten ziet u zelf voor de uitbouw van uw dienstverlening economie?

(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Meer intergemeentelijke samenwerking in de dienstverlening voor ondernemers	114		50
Uitbouw van een (digitaal) kennisnet en een back-office voor ambtenaren lokale economie	125		55
Meer ervaringsuitwisseling tussen ambtenaren lokale economie	81		36
Investeren in een interne integratie (of op zijn minst betere communicatie) met andere diensten, ...	74		33
Meer budget voorzien voor het domein economie in functie van meer mankracht en expertise (= interne versterking)	124		55
Meer budget voorzien voor het domein economie in functie van meer initiatieven voor ondernemers (= producten en activiteiten)	75		33
Ander, gelieve te specificeren	25		11
Totaal aantal respondenten: 226			

Andere:

VERSTERKING MANKRACHT (5)

andere ambtenaar aanstellen intern - mijn takenpakket met omgeving en Mondiaal beleid als 4/5 is reeds goed gevuld

Er kan meer tijd aan lokale economie gegeven worden als het takenpakket van de behandelende ambtenaar zich meer beperkt tot dit takenpakket

Meer aandacht vanuit het politiek beleid voor uitbouw dienstverlening economie

Er loopt momenteel een denkpiste binnen de gemeente om een ambtenaar lokale economie aan te werven

duidelijk onderscheid tussen luik 'ondersteunen en stimuleren lokale handel en horeca' en dienstverlening aan ondernemers (beleid, regelgeving, opvolging dossiers...)

OVERLEG EN UITWISSELING (7)

de netwerkvergaderingen en platformen met VVSG zijn zeer nuttig, maar ik heb er te weinig tijd voor

Doordat het niet mijn core business is, heb ik er geen zicht op op welke manier / in welke richting economie in de gemeente verder kan worden uitgebouwd

Geplande uitbouw economische participatieraad, denktanks

beter communicatiemiddelen naar ondernemers

Meer pro-actieve handelingen.

soms moeilijk te weten wat een ondernemer echt wil van een dienst economie. Moeten wij wel zelf activiteiten organiseren? Als stad organiseren we activiteiten en dan soms weinig respons. Ik zie de dienst economie als een ondersteunende dienst.

Constructieve samenwerking met ondernemers en handelaars.

DIVERSEN (5)

In Mese is slechts 1 kruidenierswarenwinkel, halftime bloemenzaak en hersteller/verkoper uurwerken (met pensioen)

mbt. toeristische actoren scoren wij goed mbt bovenstaande, mbt KMO de klassieke, kan één en ander beter

moeilijk te beschrijven, want in elke stad/gemeente werkt de dienst economie anders.

geen oplossing: geen budget

Startersloket, hulp bij zoektocht naar locaties



4 Addendum: gemeenten die bereid zijn te getuigen

Provincie	Gemeente	Belfius hoofdcluster	Inwonersaantal	Beschikt uw gemeente over een ambtenaar of dienst economie?
Antwerpen	Laakdal	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>10,000-20,000<	Ja
Antwerpen	Lier	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>20.000-40.000<	Ja
Antwerpen	Duffel	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>10,000 - 20,000<	Neen
Antwerpen	Schoten	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>20.000 -40.000<	Ja
Antwerpen	Mechelen	Grote en regionale steden (V15)	>60,000	Ja
Antwerpen	Heist-op-den-Berg	Verstedelijkte gemeenten (V13,14)	>40,000-60,000<	Ja
Antwerpen	Puurs-Sint-Amands	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>20.000 - 40.000<	Ja
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Anderlecht	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	>60,000	Ja
Limburg	Herstappe	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	<10,000	Neen
Limburg	Peer	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	>10,000-20,000<	Ja
Limburg	Genk	Grote en regionale steden (V15)	>40,000-60,000<	Ja
Limburg	Bilzen	Verstedelijkte gemeenten (V13,14)	>20.000 -40.000<	Ja
Limburg	Bree	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>10,000-20,000<	Ja
Oost-Vlaanderen	Geraardsbergen	Verstedelijkte gemeenten (V13,14)	>20.000 - 40.000<	Ja
Oost-Vlaanderen	Sint-Lievens-Houtem	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000-20,000<	Ja
Oost-Vlaanderen	Melle	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000-20,000<	Neen
Oost-Vlaanderen	Berlare	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000-20,000<	Ja
Oost-Vlaanderen	Lokeren	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>40,000-60,000<	Ja
Oost-Vlaanderen	Oosterzele	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	>10,000 - 20,000<	Er is geen ambtenaar economie maar we zijn van plan deze op korte termijn aan te werven

Oost-Vlaanderen	Buggenhout	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000 - 20,000<	Er is geen ambtenaar economie maar we zijn van plan deze op korte termijn aan te werven
Oost-Vlaanderen	Hamme	Verstedelijkte gemeenten (V13,14)	>20.000 -40.000<	Ja
Vlaams-Brabant	Landen	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000 - 20,000<	Ja
Vlaams-Brabant	Diest	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>20.000 -40.000<	Ja
Vlaams-Brabant	Tremelo	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000 -20,000<	Er is geen ambtenaar economie maar we zijn van plan deze op korte termijn aan te werven
West-Vlaanderen	Ichtegem	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	>10,000-20,000<	Er is geen ambtenaar economie maar we zijn van plan deze op korte termijn aan te werven
West-Vlaanderen	Oostkamp	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>20.000 -40.000<	Ja
West-Vlaanderen	Wervik	Woongemeenten (V1,2,3,4,5)	>10,000 - 20,000<	Ja
West-Vlaanderen	Brugge	Grote en regionale steden (V15)	>60,000	Ja
West-Vlaanderen	Zwevegem	Economische aantrekking (V9,10,11,12)	>20.000 -40.000<	Ja
West-Vlaanderen	Alveringem	Landelijke gemeenten (V6,7,8)	<10,000	Ja