

# Dit zijn de scores in een kredietinformatierapport

## Wat is een kredietinformatierapport?

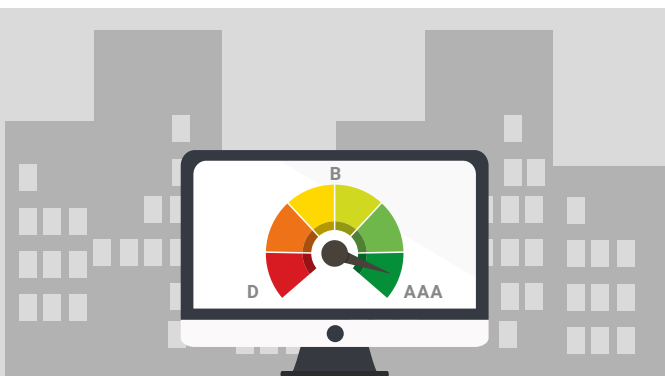
Om de (financiële) betrouwbaarheid van een bedrijf te bepalen, kan je gebruikmaken van een kredietinformatierapport. Hierin staan verschillende scores die de sterkte of zwakte van een bedrijf aangeven. Deze scores worden bepaald aan de hand van indicatoren. Met deze scores kan je een betere inschatting maken van de betrouwbaarheid van een bedrijf en eventuele risico's die je loopt. Welke scores zijn dat? Je leest het in deze leaflet.

## Scores variëren

Geen enkele score is een vaststaand gegeven. Onze scores bewegen mee met de dagelijkse nieuwe data die wij ontvangen van onze partners. Staar je dus niet blind op slechts één score, maar bekijk de scores als geheel.



## Welke scores zijn er?



### 1. De Graydon rating

De Graydon rating is een kredietrisicoclassificatie, die bedrijven binnen een branche met elkaar vergelijkt. Deze score deelt Nederlandse ondernemingen in op hun financiële gezondheid middels een score die varieert van AAA (zeer lage kans op wanbetaling) tot D (de onderneming is insolvent).

De score wordt gebaseerd op onder andere de jaarrekening, betaalscore, een risico-inschatting op basis van leeftijd, de omvang, de rechtsvorm en, indien van toepassing, ongebruikelijke signalen die duiden op verhoogd risico. Deze kenmerken worden vervolgens vergeleken met de kenmerken van organisaties die de afgelopen 12 maanden in een financiële calamiteit terecht zijn gekomen. Komen de kenmerken vaak overeen? Dat kan wijzen op een hoog risicoprofiel.



### 2. De kredietlimiet

De kredietlimiet geeft aan tot welk bedrag het verantwoord is om met een bedrijf zaken te doen. De hoogte van dit bedrag wordt onder andere berekend aan de hand van parameters in de jaarrekening. Op basis van het eigen vermogen en werkkapitaal wordt een basiskredietlimiet vastgesteld. Wanneer er geen jaarrekening beschikbaar is, wordt er naar andere criteria zoals leeftijd van het bedrijf en rechtsvorm gekeken. Vervolgens wordt deze basis-kredietlimiet aan de hand van de risico-inschatting (zie de Graydon rating) bijgesteld tot de uiteindelijke kredietlimiet. De kredietlimiet vormt een waardeoordeel op korte termijn. Als een bedrijf de capaciteit heeft om haar facturen te betalen, dan betekent dit nog niet dat het ook correct gebeurt. Voor die informatie kan je de betaalscore raadplegen.



### 3. De betaalscore

De betaalscore geeft aan tot op welke hoogte een organisatie haar facturen op tijd betaalt. Deze score wordt berekend aan de hand van betaalervaringen van verschillende leveranciers. De beschikbare betaalervaringen van de afgelopen 12 maanden worden herleid tot een gemiddelde score met een range van 1 tot 10. Er geldt: hoe hoger de score, hoe beter. Dit betekent namelijk dat een organisatie haar facturen binnen de afgesproken termijn betaalt.



### 4. De kredietvlag

De kredietvlag is de meest vereenvoudigde versie van de kredietlimiet en de Graydon rating. Hiermee wordt aangegeven of het aangaan van een kredietrelatie met het opgevraagde bedrijf verantwoord is. De kredietvlag werkt als een stoplicht.

- **Groen:** het aangaan van een kredietrelatie wordt verantwoord geacht.
- **Oranje:** het aangaan van een kredietrelatie wordt verantwoord geacht, maar er wordt geadviseerd om aangescherpte betalingsvoorwaarden te hanteren.
- **Rood:** het aangaan van een kredietrelatie wordt niet verantwoord geacht.



### 5. De groeiverwachting

De groeiverwachting maakt een gerichte prognose over de verwachte groei van de totale activa van bedrijven en branches in de komende twaalf maanden. De score houdt rekening met een tal van data-elementen, zoals marktgegevens en financiële gegevens. Hieronder vallen de omzet- en liquiditeitsprognose van branches gebaseerd op jaarcijfers, het aantal starters en stoppers in branches, het totale betaalgedrag en wisselingen in bedrijfsstructuren. De groeiverwachting geeft je een unieke indicatie van de potentiële groeikansen van je bedrijf. De score geeft een overzicht van de financiële ontwikkelingen van jouw klantenportefeuille.



### 6. De kans op opheffing

De kans op opheffing voorspelt hoe waarschijnlijk het is dat een bedrijf ophoudt te bestaan in de komende 12 maanden. Er zijn diverse elementen die de score bepalen, waaronder: omvang van het bedrijf, de juridische vorm, het betaalgedrag en de kredietrating. De kans op opheffing vormt een uitgangspunt om je klanten te segmenteren en eventueel striktere betaalaafspraken te maken, om zo onbetaalde facturen te voorkomen. Voorbeelden: familiebedrijven waar geen opvolging is, bedrijven die gaan fuseren.

## Heb je nog vragen?

Neem dan contact met ons op via **03 280 88 00**  
of stuur een mail naar **support@graydon.be**

**www.graydon.be**