

## Ondernemers en gemeentelijk beleid

**Oktober 2017**

√ Ondernemers vinden een betere bereikbaarheid van hun zaak en meer samenwerking met en dienstverlening door het gemeentebestuur prioritair.

Hoe wordt het gemeentebeleid van de voorbije jaren geëvalueerd en wat zijn de verwachtingen naar de toekomst toe? Dat waren de kernvragen die aan de basis lagen van een UNIZO-enquête waaraan 1.074 ondernemers deelnamen. Hieronder bespreken we de resultaten in luik A “Evaluatie van het gevoerde beleid” en luik B “verwachtingen over toekomstig beleid”.

Ter info: de deelnemende ondernemers zijn afkomstig uit alle Vlaamse provincies en zijn met hun bedrijf, zaak of praktijk gevestigd in een landelijke gemeente of dorp (36%), een gemeente (32%) of een stad (32%). Op de vraag of er een schepen bevoegd is voor economie in de gemeente of stad antwoordt 28% ‘weet niet’. Dit percentage stijgt naar 42% op de vraag of er in de gemeente of stad een specifiek aanspreekpunt is voor ondernemers (ambtenaar of dienst lokale economie).

### A. Evaluatie van gevoerde beleid

Met de betrekking tot de tevredenheid over het gevoerde beleid focusten we op vijf thema’s: (1) ruimtelijke ordening, (2) mobiliteit en bereikbaarheid, (3) imago en leefbaarheid, (4) ondernemersvriendelijke dienstverlening en (5) communicatie en participatie. Binnen elk thema werden een aantal onderwerpen voorgelegd waarop de respondenten moesten kiezen tussen vier antwoorden: goed/fair geregeld, ik ben niet enthousiast maar kan ermee leven, slecht geregeld of geen mening/ geen ervaring mee gehad het laatste jaar. Deze onderwerpen kwamen naar voren op basis van adviesvragen aan UNIZO en onze lokale ondernemingsverenigingen en belangenbehartiging.

<b>Thema 1: Ruimtelijke ordening</b>	Goed geregeld	Kan ermee leven	Slecht geregeld	Geen mening of ervaring
Aanbod ruimte voor detailhandel	25%	31%	19%	25%
Versterking van de aantrekkingskracht	18%	28%	30%	24%
Aanbod ruimte voor kantoren	22%	26%	14%	38%
Aanbod ruimte voor productiebedrijven	20%	24%	20%	36%
Ondersteuning bij zoektocht naar ruimte	9%	18%	25%	48%
Rechtszekerheid voor zonevreemde bedrijven	8%	14%	17%	61%

<b>Thema 2: Mobiliteit &amp; bereikbaarheid</b>	Goed geregeld	Kan ermee leven	Slecht geregeld	Geen mening of ervaring
Bereikbaarheid met de fiets	70%	20%	5%	5%
Bereikbaarheid met de auto	61%	24%	12%	3%
Bereikbaarheid voor klanten	58%	24%	12%	6%
Parkeergelegenheid op redelijke afstand	45%	28%	20%	7%
Belevering door leveranciers	49%	26%	12%	13%
Belevering met vracht- of bestelwagens	46%	29%	12%	13%
Bereikbaarheid voor personeel	53%	22%	5%	20%
Bewegwijzering	35%	32%	20%	13%
Bereikbaarheid met het openbaar vervoer	42%	23%	19%	16%
Hinder bij openbare werken	18%	30%	35%	17%
Belevering via spoor en water	11%	7%	12%	70%

  

<b>Thema 3: Imago en leefbaarheid</b>	Goed geregeld	Kan ermee leven	Slecht geregeld	Geen mening of ervaring
Aanbod events, cultuur, toerisme	58%	26%	8%	8%
Netheid	50%	34%	14%	2%
Veiligheid	44%	39%	14%	3%
Ondersteuning lokale tewerkstelling (kinderopvang, jobbeurzen, vacatures)	24%	31%	14%	31%
Aanpak leegstand	18%	31%	29%	22%

  

<b>Thema 4: Ondernemersvriendelijke dienstverlening</b>	Goed geregeld	Kan ermee leven	Slecht geregeld	Geen mening of ervaring
Toegang tot het containerpark	52%	23%	14%	11%
Dienstverlening op het gemeente- of stadhuis in het algemeen	41%	37%	12%	10%
Belastingen en retributies	13%	44%	29%	14%
Dienst/ambtenaar economie	24%	24%	14%	38%
Administratieve vereenvoudiging	12%	33%	28%	27%
De gemeente of stad als klant van lokale ondernemers (aankoopbeleid)	15%	21%	28%	36%
Ondersteuning bij aanvraag vergunningen	14%	22%	27%	37%
Vlotheid toekenning van vergunningen	13%	22%	26%	39%
Ondersteuning en premies	8%	26%	30%	36%
Ondersteuning bij duurzaam ondernemen (bijv. energiescans)	11%	22%	14%	53%
Stimulering opstart nieuwe ondernemers 'Smart city' toepassingen (bijv. real-time data over parkeermogelijkheden)	9%	16%	26%	49%
	7%	14%	29%	50%

<b>Thema 5: Communicatie en participatie</b>	Goed geregeld	Kan ermee leven	Slecht geregeld	Geen mening of ervaring
Digitale communicatie	35%	34%	16%	15%
Schriftelijke communicatie	32%	40%	13%	15%
Inspraak	11%	29%	34%	26%
Mogelijkheden tot co-creatie (uitwerken projecten i.s.m. de gemeente of stad)	11%	17%	26%	46%

## **B. Verwachtingen over toekomstig beleid**

Met de betrekking tot de verwachtingen over het toekomstige beleid legden we de respondenten opnieuw een aantal thema's voor. Zoals blijkt uit onderstaande resultaten vinden ondernemers slechts weinig thema's niet belangrijk. Het komt er daarom op aan om te kijken naar de prioriteiten; dit is de proportie respondenten die het thema zeer belangrijk vindt.

	Ze er belangrijk	Belangrijk	Niet belangrijk	Geen mening
Bereikbaarheid van ondernemingen	64%	32%	2%	2%
Overleg en samenwerking met ondernemers	62%	32%	3%	3%
Dienstverlening aan ondernemers	58%	38%	2%	2%
Veiligheid	52%	41%	4%	3%
Belastingen op ondernemingen	50%	39%	5%	6%
Beschikbare ruimte om te ondernemen	45%	43%	6%	6%
Milieuvergunningen en afvalbehandeling	42%	46%	4%	8%