

## GDPR: nieuwe Europese privacyregels

- ✓ **84% van de ondernemingen heeft nog nooit gehoord van de GDPR**
- ✓ **8 op de 10 ondernemers respecteren de huidige privacyregels**
- ✓ **70% van de ondernemingen verwerken persoonsgegevens en zijn dus onderworpen aan de GDPR**

Op 25 mei 2018 treden de nieuwe Europese privacyregels in werking. Het gaat om de zgn. General Data Protection Regulation (GDPR) die de nationale privacywetgeving van alle Europese lidstaten zal vervangen. Vele nationale wetgevingen waren namelijk niet meer aangepast aan de digitale realiteit van de eenentwintigste eeuw.

De nieuwe regels bouwen enerzijds voort op een aantal bestaande regels van de privacywet, maar bevatten anderzijds ook heel wat nieuwe of strengere verplichtingen. Ondernemingen hebben nog een jaar de tijd om zich in regel te stellen.

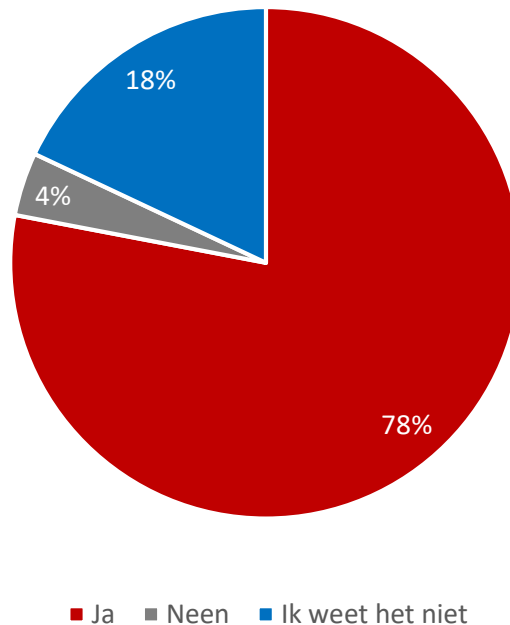
UNIZO wilde polsen in welke mate ondernemingen bezig zijn met privacy en bevroeg in maart 2017 zo'n 694 ondernemers over dit topic.

### Zijn ondernemers op de hoogte van de GDPR?

Wanneer we de respondenten vroegen of zij op de hoogte zijn van de General Data Protection Regulation, gaf maar liefst 84% aan hier nog nooit te hebben van gehoord!

### Houden ondernemers dan wel rekening met de huidige privacyregels?

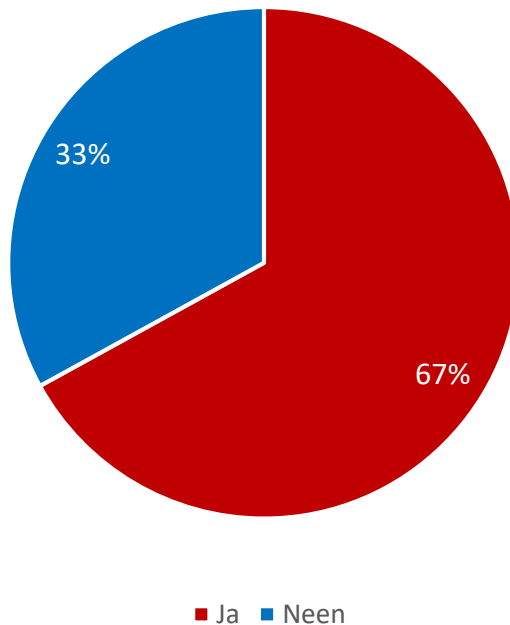
We vroegen de respondenten of zij rekening houden met de huidige privacyregels. Bijna 80% geeft aan de privacyregels te respecteren, bijna 20% weet het niet en een klein percentage (4%) zegt heel duidelijk er geen rekening mee te houden.



Dit wordt namelijk wel belangrijk, want de Privacy Commissie zal – in tegenstelling tot nu – effectief controles kunnen uitvoeren en boetes kunnen opleggen aan ondernemingen die niet in orde zijn. Bovendien kunnen de boetes maar liefst oplopen tot 20 miljoen euro of 4% van een onderneming haar wereldwijde omzet. Reden te meer om de GDPR te respecteren.

#### **Verwerken veel ondernemingen persoonsgegevens?**

De GDPR zal van toepassing zijn op elke onderneming die persoonsgegevens (bv. naam, adres, koopgedrag, ...) verwerkt. Uit de bevraging bleek dat bijna 70% van de ondernemers persoonsgegevens verwerkt van personeel, klanten, prospecten, leveranciers, enz.



Dit betekent dat heel wat zelfstandigen en KMO's zich in regel zullen moeten stellen tegen mei 2018. Voor heel wat ondernemingen kan dit een tijdrovende (en bovendien kostelijke) oefening worden. UNIZO raadt daarom aan dat zelfstandigen en KMO's zich tijdig informeren. Op die manier rest hen nog voldoende tijd om de nodige aanpassingen uit te voeren.

### UNIZO - STANDPUNT

UNIZO betreurt dat er bij de totstandkoming van de GDPR weinig tot geen rekening is gehouden met zelfstandigen en KMO's. De verordening maakt geen onderscheid tussen grote én kleine ondernemingen.

Ook heerst er nog heel wat onduidelijkheid over de concrete impact van sommige bepalingen in de verordening (bv. welke ondernemingen zullen een DPO (een soort preventieadviseur) moeten aanstellen? Welke ondernemingen zullen een DPIA (een soort audit) moeten laten uitvoeren? ...).

Bovendien zal de GDPR ondernemingen opzadelen met heel wat kosten en andere administratieve rompslomp. Zo zal een onderneming in vele gevallen beroep moeten doen op een professional (advies, audit, ...), sommigen zullen een DPO moeten aanstellen. Maar ook zullen er heel wat aanpassingen op zowel juridisch als technisch vlak moeten worden uitgevoerd (contracten, privacy policy, toestemmingsmechanismen, IT-infrastructuur, ...).

Omwille van bovenstaande redenen ijvert UNIZO voor meer duidelijkheid én begeleiding ten aanzien van de zelfstandigen en KMO's.

\*\*\*\*\*