

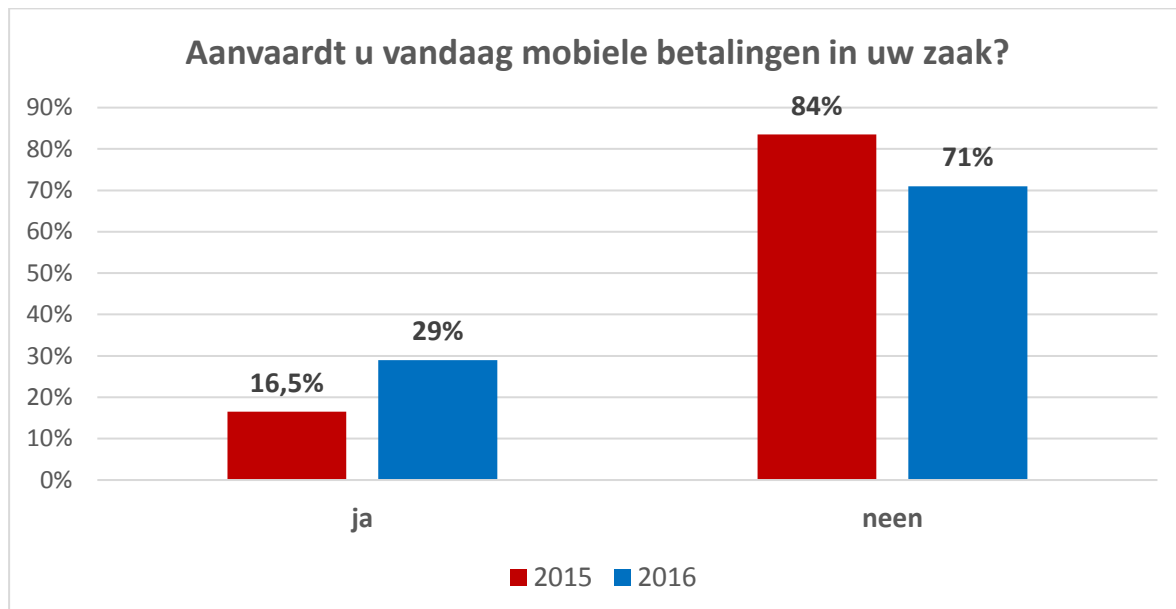
Mobiel betalen

December 2016

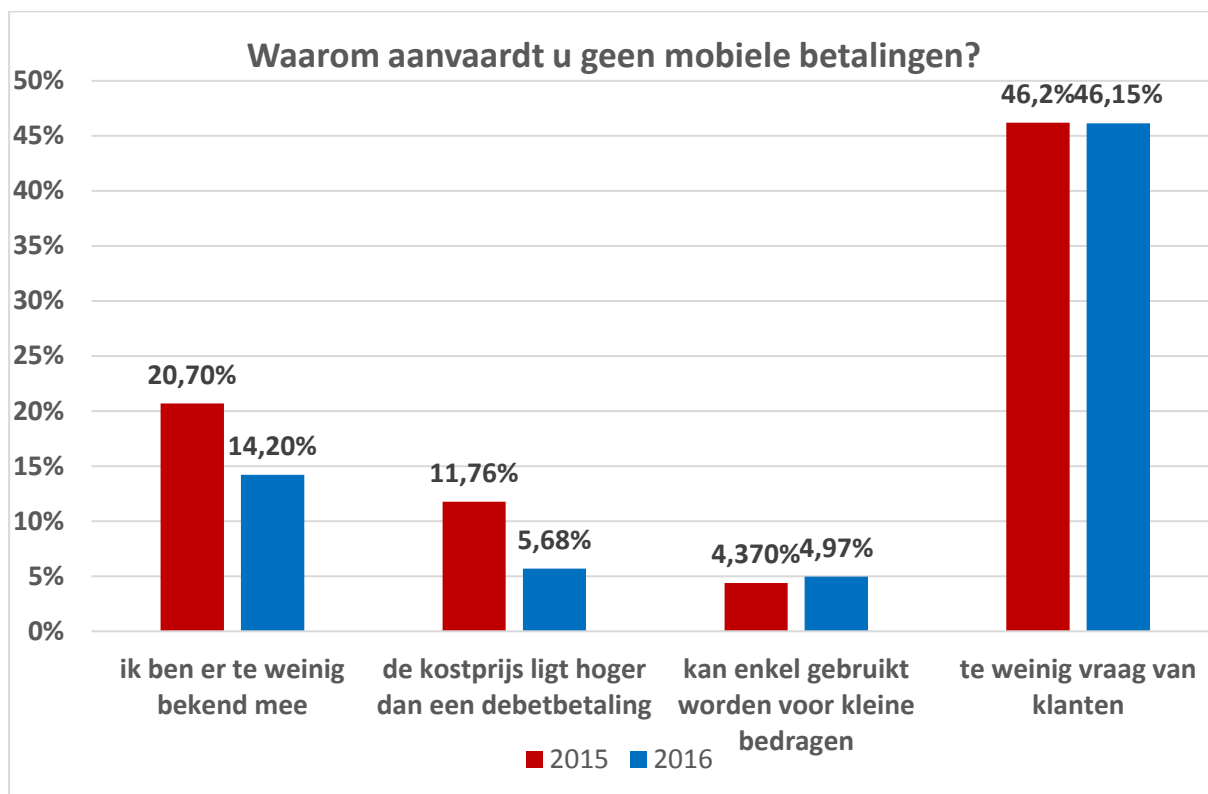
- ✓ *Ten opzichte van vorig jaar aanvaardt bijna dubbel zoveel handelaars mobiel betalen (30%)*
- ✓ *Ondernemers zijn beter op de hoogte van de nieuwe betaalvorm en voelen dat de kosten gedaald zijn.*
- ✓ *65% van de winkeliers die mobiel betalen niet aanbieden, zegt dat de vraag vanuit de klant te klein is.*

Elektronisch betalen zit nog steeds in de lift. Elk jaar stijgt het aantal elektronische betalingen, zij het gestaag. Er is dus nog ruimte voor groei. Nieuwe vormen van elektronisch betalen (betaling via smartphone, QR-codes, contactloos betalen, mobile wallets, ...) schieten als paddenstoelen uit de grond om die groeimarges in te vullen. Mobiel betalen is de belangrijkste van die nieuwe vormen. Om na te gaan wat het succes is van deze nieuwe betaalmethode, vroeg UNIZO aan 799 ondernemers of zij mobiel betalen aanvaardden, en desgevallend, waarom niet.

Van de ondernemers die een winkel hebben (60%) antwoordt zo'n 30% dat zij een vorm van mobiel betalen aanbieden (bancontact-app, SEQR, Payconiq, ...). Ter vergelijking: in 2015 antwoordde slechts 16,5% bevestigend op dezelfde vraag:



Uit de bevraging blijkt verder dat vooral in sectoren als dagbladwinkels, modewinkels en bloemenwinkels relatief veel handelaars mobiel betalen aanvaardden (gemiddeld meer dan 40%). Hoewel het aantal zelfstandigen en KMO's dat mobiel betalen aanbiedt in het voorbije jaar dus zowat verdubbeld is, blijkt dat er nog heel wat groeimarge is. Daarom vroegen we aan de ondernemers die de nieuwe betaalvorm *niet* aanvaardden, waarom ze dat niet doen:



Uit deze grafiek blijkt dat handelaars meer bekend worden met de nieuwe betaalvorm. Waar in 2015 nog 20,70% aangaf te weinig te weten over mobiel betalen, gaat het in 2016 om 14,20%. Daarnaast is ook het aantal ondernemers dat de kostprijs te hoog vindt (hoger dan een debetbetaling), bijna gehalveerd. Dit laatste hoeft niet te verwonderen, aangezien de app Payconiq enkel 6 eurocent per transactie rekenen, zonder installatiekost of maandelijkse abonnementskost, terwijl bij andere apps de de handelaar toch al snel 10 – 15 cent per transactie betaalt. Daarnaast zijn ook de prijzen van de Bancontact-app gevoelig gedaald voor bedragen onder 10 euro. Het klopt dan ook dat mobiel betalen vandaag goedkoper is dan een klassieke debetbetaling¹.

Daarnaast blijkt ook dat ongeveer de helft van het aantal handelaars dat geen mobiel betalen aanbiedt, vindt dat er te weinig vraag is van de klant. Dit cijfer zal naar alle waarschijnlijkheid dalen in de volgende jaren, aangezien niet alleen handelaars, maar ook consumenten mobiel betalen volop ontdekken. Een studie van Visa toont bijvoorbeeld aan dat 25% van de Belgische consumenten gebruik maakt van apps voor mobiele betalingen, en dat 68% aangeeft over drie jaar mobiele apparaten te zullen gebruiken voor zaken zoals online bankieren, online shoppen, apps van handelaars².

¹ Voor een overzicht van de kostprijs van een 'klassieke' debetbetaling:
https://mijnbetaaloplossing.be/index/nl_BE/0000/5125018/Bancontact,-het-favoriete-betaalmiddel-van-de-Belgen.htm

² <https://www.visa.be/nl/over-visa/redactiekamer/cash-betalen-is-een-geest-van-voorbije-kerstmis-1693790?returnUrl=/nl/over-visa/redactiekamer/listing?tag=online+winkelen>