



VERSTERKT ONDERNEMERS

## REGLEMENT

### UNIZO E-COMMERCELABEL

Teneinde handelaars te stimuleren een veilige en klantvriendelijke webwinkel te ontwikkelen, heeft UNIZO het e-commerce label ontwikkeld (het “**UNIZO E-commercelabel**”). Hiermee wil UNIZO de vertrouwensrelatie tussen consument en handelaar binnen het domein van e-commerce maximaal bevorderen.

Handelaars die voor hun webshop het UNIZO E-commercelabel wensen te bekomen moeten zich akkoord verklaren met de bepalingen van huidig Reglement verbonden aan het UNIZO E-commercelabel (het “**Reglement**”). Aanvragers van het UNIZO E-commercelabel worden gecontroleerd op de naleving van een checklist die beschikbaar wordt gesteld na de online inschrijving (de “**Checklist**”). De Checklist is gebaseerd op wettelijke voorschriften die gelden voor verkoop op afstand, de wetgeving op de elektronische handel en de regels rond privacybescherming.

Handelaars die het Reglement aanvaarden en wiens webshop voldoet aan de vereisten zoals vooropgesteld in dit Reglement en in de Checklist kunnen zich met het UNIZO E-commercelabel kenbaar maken aan de consument.

Het Reglement en de Checklist bevatten de minimale vereisten waaraan moet worden voldaan om het UNIZO E-commercelabel te kunnen bekomen. In geen geval is het de betrachting van het Reglement en de Checklist om in de plaats te treden van de geldende wetgeving, noch om het geheel van alle regels te dekken die van toepassing (kunnen) zijn op de relatie tussen handelaars en consumenten.

#### **Artikel 1. Toepassingsgebied, toekenningvoorwaarden en gebruik van het UNIZO E-commercelabel**

Het UNIZO E-commercelabel staat ter beschikking van handelaars die voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- Ondernemer zijn en beschikken over een geldig ondernemingsnummer;
- Overeenkomsten op afstand afsluiten met consumenten in België (webshops die enkel B2B verkopen komen niet in aanmerking voor het UNIZO E-commercelabel);
- Het lidmaatschap van UNIZO bekomen (hebben);
- Zich akkoord verklaren met de algemene voorwaarden verbonden aan het UNIZO E-commercelabel, zoals neergelegd in dit Reglement;
- Zich akkoord verklaren met de certificatieprocedure zoals beschreven in artikel 2 van dit Reglement en hun webshop ervoor aanmelden;
- De kosten verbonden aan de certificatieprocedure betalen ten bedrage van 195 euro (exclusief BTW) voor het eerste jaar en 75 euro (exclusief BTW) voor elk daaropvolgend jaar;

- Een goedkeuringsbeslissing hebben ontvangen van UNIZO na controle van hun webshop op de naleving van de bepalingen uit de Checklist;
- Jaarlijks het UNIZO-lidgeld betalen;
- Jaarlijks een goedkeuringsbeslissing bekomen na de controle-audit die zal worden uitgevoerd overeenkomstig artikel 3 van dit Reglement;
- UNIZO erkennen als bevoegde instantie voor de behandeling van eventuele geschillen in verband met de certificatie en/of klachten (in overeenstemming met artikel 4 van dit Reglement);
- Erkennen dat dit Reglement geenszins in de plaats treedt van de toepasselijke wetgeving, die zij verklaren te zullen naleven.

UNIZO heeft alle intellectuele eigendomsrechten op het UNIZO E-commercelabel. UNIZO is exclusief gemachtigd om het UNIZO E-commercelabel toe te kennen en in te trekken volgens de bepalingen van dit Reglement.

Het UNIZO E-commercelabel wordt grafisch voorgesteld als volgt:



Handelaars die het UNIZO E-commercelabel bekomen overeenkomstig dit Reglement mogen het UNIZO E-commercelabel in al hun communicatie gebruiken. Het UNIZO E-commercelabel mag echter onder geen enkel beding grafisch worden aangepast. Op de webshop moet het UNIZO E-commercelabel doorklikken naar het certificaat dat door UNIZO zal worden afgeleverd na het succesvol doorlopen van de certificatieprocedure.

Ander gebruik van het UNIZO E-commercelabel kan enkel mits uitdrukkelijke, schriftelijke goedkeuring van UNIZO en aan de voorwaarden zoals vermeld in de schriftelijke goedkeuring.

## **Artikel 2. Certificatieprocedure**

Handelaars kunnen het UNIZO E-commercelabel aanvragen via het [aanmeldingsformulier](#) beschikbaar op de website van het UNIZO E-commercelabel: [www.e-commercelabel.be](http://www.e-commercelabel.be) (HIER ZOU IK DE LINK VAN DE NIEUWE WEBSITE TOEVOEGEN).

Na ontvangst van het aanmeldingsformulier, zal UNIZO de aanvrager de nodige juridische modellen overmaken per e-mail, zijnde:

- Model voor de Algemene Voorwaarden voor een webshop
- De Checklist

Aanvragers van het UNIZO E-commercelabel moeten 1) de ingevulde Checklist, samen met de 2) Algemene Voorwaarden van de webshop en 3) een “bevestiging van bestelling” (die door u naar de consument verzonden wordt) terugsturen naar UNIZO via [ecommerce@unizo.be](mailto:ecommerce@unizo.be), binnen een termijn van 14 werkdagen.

De audit zal slechts worden opgestart na ontvangst van de 3 bovengenoemde documenten. Vervolgens zal de aanvrager een factuur ontvangen voor de kosten verbonden aan de certificatieprocedure.

Handelaars die meerdere webshops die volgens een identieke structuur zijn opgebouwd in één keer willen laten certificeren kunnen een aanvraag indienen om voor de tweede en volgende webshops in aanmerking te komen voor een verlaagd tarief van 100 euro (exclusief BTW) voor elke bijkomende webshop die op hetzelfde ogenblik wordt aangemeld en volgens identieke structuur is opgebouwd.

De certificatieprocedure omvat een audit waarbij wordt gecontroleerd of de aangemelde webshop in overeenstemming is met de bepalingen van de Checklist. Deze audit wordt uitgevoerd door een gespecialiseerd juridisch bureau (hierna de “**Juridische Partner**” genoemd).

Indien op basis van de uitgevoerde audit blijkt dat de aangemelde webshop niet voldoet aan de bepalingen van de Checklist, zal aan de aanvrager een eerste auditrapport worden overgemaakt. Een dergelijk auditrapport vermeldt de voorwaarden en/of verplichtingen waaraan de aanvrager dient te voldoen alvorens hij het UNIZO E-commercelabel kan bekomen. De aanvrager krijgt een termijn van maximum 14 kalenderdagen te rekenen van de ontvangst van het eerste auditrapport om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. Daarop wordt een tweede audit uitgevoerd op de punten die nog aanpassingen vereisten. Na ontvangst van het tweede auditrapport krijgt de aanvrager indien nodig een termijn van maximum 7 kalenderdagen om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. De Juridische Partner beoordeelt aan de hand van een derde en laatste audit of de aangemelde webshop voldoet aan alle bepalingen van de Checklist. Op deze basis geeft de Juridische Partner een advies aan UNIZO, die de definitieve beslissing betreffende de toekenning van het UNIZO E-commercelabel neemt.

Aangemelde webshops die voldoen aan alle bepalingen van de Checklist en in overeenstemming zijn met dit Reglement, ontvangen een goedkeuringsbeslissing van UNIZO en krijgen het UNIZO E-commercelabel toegekend. UNIZO kan de goedkeuringsbeslissing indien nodig voorwaardelijk maken.

Aanvragers die de termijnen en/of voorwaarden bepaald in dit artikel niet respecteren, zullen in eerste instantie een herinnering ontvangen van UNIZO of de Juridische Partner. Tenzij anders overeengekomen, zal de aanvrager na deze herinnering een periode van 14 kalenderdagen krijgen om zich te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering. Indien de aanvrager nalaat zich binnen de vooropgestelde termijn te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering zal het UNIZO E-commercelabel geweigerd worden zonder terugbetaling van eventueel betaalde kosten.

### **Artikel 3. Jaarlijkse controle**

De webshops die het UNIZO E-commercelabel bekomen hebben volgens de procedure beschreven in artikel 2, zullen onderworpen worden aan een jaarlijkse controle-audit. Hiertoe zullen de dragers van het UNIZO E-commercelabel eenmaal per jaar de vigerende Checklist ontvangen van UNIZO. Op basis van deze ingevulde vigerende Checklist zal de Juridische Partner de controle-audit uitvoeren.

De controle-audit wordt slechts uitgevoerd na ontvangst van betaling van een kost van 75 euro (exclusief BTW) verbonden aan de jaarlijkse controle-audit, van betaling van het UNIZO-lidgeld en ontvangst van de ingevulde vigerende Checklist.

Tijdens de jaarlijkse controle-audit wordt door de Juridische Partner gecontroleerd of de webshop nog steeds in overeenstemming is met het Reglement en de geldende regels inzake e-commerce op basis van de vigerende Checklist. Indien blijkt dat de webshop niet volledig in overeenstemming is met de bepalingen van het Reglement of de vigerende Checklist, zal de Juridische Partner een auditrapport overmaken aan de betrokken handelaar. Een dergelijk auditrapport vermeldt de voorwaarden en/of verplichtingen waaraan de webshop dient te voldoen om het UNIZO E-commercelabel te kunnen behouden. De handelaar krijgt een termijn van maximum 14 kalenderdagen te rekenen van de ontvangst van het auditrapport om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. De Juridische Partner beoordeelt aan de hand van een tweede en laatste controle-audit of de webshop voldoet aan alle bepalingen van de vigerende Checklist. Op deze basis geeft de Juridische Partner een advies aan UNIZO, die de definitieve beslissing betreffende het recht op behoud van het UNIZO E-commercelabel neemt.

Webshops die voldoen aan alle bepalingen van de vigerende Checklist en in overeenstemming zijn met het vigerende Reglement, ontvangen een goedkeuringsbeslissing van UNIZO en mogen het UNIZO E-commercelabel behouden. UNIZO kan de goedkeuringsbeslissing indien nodig voorwaardelijk maken.

Handelaars die de termijnen en/of voorwaarden bepaald in dit artikel niet respecteren, zullen in eerste instantie een herinnering ontvangen van UNIZO of de Juridische Partner. Tenzij anders overeengekomen, zal de handelaar na deze herinnering een periode van 14 kalenderdagen krijgen om zich te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering. Indien de handelaar nalaat zich binnen de vooropgestelde termijn te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering, vervalt het recht van de betrokken handelaar om het UNIZO E-commercelabel te gebruiken, zonder terugbetaling van eventueel betaalde kosten.

#### **Artikel 4. Geschillen- en klachtenprocedure**

UNIZO is bevoegd voor de controle op de toepassing van en het vaststellen van inbreuken op dit Reglement en op de bepalingen van de Checklist. UNIZO kan het UNIZO E-commercelabel intrekken van webshops die niet in overeenstemming zijn met dit Reglement of met de Checklist.

Tegen websites die het UNIZO E-commercelabel dragen maar niet in overeenstemming zijn met dit Reglement of met de Checklist, kan klacht worden ingediend bij UNIZO via [ecommerce@unizo.be](mailto:ecommerce@unizo.be). Om ontvankelijk te zijn moet de klacht melding maken van de vermeende inbreuk samen met het artikel van dit Reglement dat wordt geschonden. De klacht dient een nauwkeurige uiteenzetting van de feiten te bevatten en moet gestaafd worden met alle nuttige bewijsstukken. Indien de klacht gegrond is, zal UNIZO bemiddelen om tot een oplossing te komen. Is dit niet mogelijk kan zij beslissen: (i) een waarschuwing te geven aan de betrokken handelaar; (ii) in een aanpassingsprocedure te voorzien die maximaal één maand duurt; of (iii) het UNIZO E-commercelabel in te trekken.

UNIZO kan en mag met deze geschillen- en klachtenprocedure niet in de plaats treden van rechtscollèges, die bevoegd blijven voor vorderingen met het oog op het verhalen van eventuele schade.

#### **Artikel 5. Verval van het recht op gebruik van het UNIZO E-commercelabel**

UNIZO houdt zich het recht voor om het UNIZO E-commercelabel in te trekken wanneer een website met het UNIZO E-commercelabel en/of de verkooppraktijken van de handelaar achter een gecertificeerde website niet langer conform dit Reglement zouden zijn.

Het recht om het UNIZO E-commercelabel te gebruiken vervalt en is derhalve verboden: (i) bij intrekking van het UNIZO E-commercelabel door UNIZO; (ii) volgens de bepalingen van artikel 2 van dit Reglement; of (iii) bij stopzetting van het UNIZO-lidmaatschap door een handelaar.

Handelaars die afzien van de naleving van de bepalingen van dit Reglement of van de Checklist, dienen UNIZO hiervan schriftelijk in te lichten. Desgevallend verbindt de handelaar zich ertoe het gebruik van het UNIZO E-commercelabel onverwijld te staken.

#### **Artikel 6. Herziening van dit Reglement**

UNIZO kan ten allen tijde dit Reglement wijzigen. De dragers van het UNIZO E-commercelabel zullen hiervan in kennis worden gesteld. Bovendien zal hen de tijd worden gegeven zich desgevallend opnieuw in regel te stellen met het gewijzigde reglement of afstand te doen van het recht om het UNIZO E-commercelabel te gebruiken.

## **Artikel 7. Aansprakelijkheid**

Ondanks alle zorg die aan de certificatieprocedure, aan de jaarlijkse controle-audit en aan de werking van de geschillen- en klachtenprocedure besteed wordt, blijven vergissingen mogelijk. De handelaar blijft steeds zelf de eindverantwoordelijke voor de naleving van de geldende wetgeving. Noch UNIZO, noch de Juridische Partner, noch individuele leden of medewerkers van één van hen, kunnen aansprakelijkheid voor vergissingen aanvaarden, behoudens in geval van zware of opzettelijke fout, van fraude of van bedrog.

## **Artikel 8. Toepasselijk recht en rechtbanken**

Op dit Reglement is het Belgisch recht van toepassing. Bij eventuele geschillen zijn enkel de rechtbanken van het arrondissement Brussel bevoegd kennis te nemen.

\*\*\*\*\*