



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

unizo

Samen voor sterk ondernemen



Road to Growth

Als ambitieuze ondernemer sta je vaak voor nieuwe uitdagingen. Die hoef je niet alleen aan te pakken. Ontdek hier een individueel begeleidingstraject om te groeien in wat je doet en hoe je dat doet.



Road to Growth is een **individueel begeleidingstraject** voor **ambitieuze ondernemers** die nieuwe uitdagingen willen aanpakken om zo verder **succesvol te ondernemen** en sterker de toekomst tegemoet te gaan.



Road to Growth

VOOR WIE?

- ✓ Je voelt de impact van bepaalde trends en je wilt hier een antwoord op bieden.
- ✓ Je wilt de organisatiestructuur versterken.
- ✓ Je wilt een eerste medewerker aanwerven en wenst te weten hoe je de juiste keuze kan maken.
- ✓ Je kampt met een dalende omzet en je wilt de situatie aanpakken.
- ✓ Je hebt financiële uitdagingen.
- ✓ Je wil de piste van een mogelijke overname of overdracht verkennen.

Road to Growth is er voor iedere ambitieuze ondernemer die voor een **kantelmoment** staat en zijn/haar bedrijf wil **versterken**. Je staat open voor nieuwe ideeën en wilt innoveren.

WAT IS ROAD TO GROWTH?

Als ondernemer neem je dagelijks beslissingen, maak je keuzes en stuur je bij waar nodig. Dat klinkt eenvoudiger dan dat het in realiteit is. Op een bepaald moment staat elke ondernemer voor één of meerdere uitdagingen. Het is op die momenten belangrijk dat je kan beroep doen op experts die je hierbij kunnen helpen.

Road to Growth biedt 12 **intensieve begeleidingsuren met je persoonlijke coach**. Binnen ons team van experts bekijken we welke expert het beste matcht met jouw onderneming. Je coach maakt een **strategische analyse** van je onderneming, wat **inzicht** geeft in de **sterke en minder sterke punten** van jouw onderneming. Deze analyse wordt vergeleken met wat intrinsiek en expliciet speelt bij jou als **ondernemer**. Op basis van deze nieuwe inzichten wordt een actieplan opgesteld met concrete **strategische adviezen** om verder succesvol te ondernemen.



An Desmedt

CEO van een jong metaalverwerkend
bedrijf (omzet 1,5 mio euro)
38 jaar

Ambitueus, gedreven en dynamisch.
Weet wat ze wil bereiken en hoe. Doortastend.
Geïnteresseerd in hoe ze haar aanbod kan
versterken en verfijnen. Maakt naar haar
aanvoelen te weinig gebruik van social media.



Tijdens mijn Erasmus-verblijf in Frankrijk heb ik van de vrijheid geproefd. Ik stond op eigen benen en begon te dromen van een eigen zaak. Mijn loopbaan startte ik bij een werkgever, maar de zin in het ondernemen werd alleen maar groter. Toen ik mijn partner leerde kennen, was het niet moeilijk om hem te overtuigen een eigen zaak te starten. Hij was opgegroeid in een ondernemersfamilie en steunde me in de realisatie van mijn droom.

Om de productie op te starten, hadden we **nood aan financiële middelen**. Bovendien was het meteen duidelijk dat we **medewerkers nodig** hadden. Dat waren spannende eerste stappen in het ondernemen. Intussen kunnen we zeggen dat **we groeien**. De zaken gaan goed en we weten wat we willen bereiken. Soms vragen we ons echter af of we wel **inzetten op de juiste prioriteiten**. Missen we niets? Zouden we in ons productiebedrijf ook niet meer met sociale media moeten doen? Kunnen we **onze concurrenten** te slim af zijn door een andere aanpak? Als ondernemer neem je altijd zelf beslissingen. Dat is fijn. Je wordt niet voor niets je eigen baas. Toch heb je ook wel **behoefte aan een klankbord**.

Op een activiteit van UNIZO sprak ik met verschillende mensen waaronder een UNIZO-adviseur. Hij vertelde me over dit begeleidingstraject. Ik was erg benieuwd naar hoeveel informatie ik zou moeten delen en of dit ook **allemaal vertrouwelijk bleef**, maar ik werd snel gerustgesteld. Het is interessant dat ik samen **met een coach naar mijn onderneming kijk**. Bij elk gesprek word ik wijzer. Ik heb bijvoorbeeld nooit eerder stilgestaan bij **de samenhang tussen mijn persoonlijkheid als ondernemer en mijn bedrijf**. Ik wil mijn zaak de komende jaren nog zien groeien en ben blij dat ik dit zal doen met de focus op de juiste aandachtspunten!



Het verloop van het begeleidingstraject kan licht verschillen van bovenstaande voorstelling, geheel afhankelijk van de wensen en behoeften van de deelnemer en de accenten van je UNIZO-coach.

Ondernemingen kunnen ten gevolge van een dergelijk maatwerktraject sneller groeien, winstgevender worden, innovatiever zijn en tegenslagen overwinnen. Deze ondernemingen zullen klaar zijn voor een uitdagende toekomst.

Het Road to Growth begeleidingstraject werd ontwikkeld en ondersteund door de expertise van Antwerp Management School* en externe experts. De **doorlooptijd duurt slechts enkele weken tot maximaal enkele maanden**, wat maakt dat je de actiepunten snel kan uitvoeren.

Belangrijk om te weten: Road to Growth is geen one size fits all, **elk begeleidingstraject is anders** en levert voor elke ondernemer andere resultaten op.

* Antwerp Management School is de autonome managementschool van de Universiteit van Antwerpen en heeft een prominente plaats verworven op het internationale toneel. Ze bereidt toekomstige managers en leiders voor op sleutelposities in de globale business community en ze stimuleert wereldburgerschap, leiderschap en professionalisme.



Dirk Mertens

Zaakvoerder van slagerij
met 9-koppig team
47 jaar

Gepassioneerd door het vak maar ongerust.
Wil niets liever dan zijn zaak zien bloeien,
zoals 8 jaar geleden. Weet niet wat hij
precies verkeerd doet en wat hij moet doen
om weer succesvol te worden.

“

21 jaar geleden ben ik gestart met mijn zaak, door de overname van een gekende slagerij in mijn stad. Ik hou van mijn vak. Alle dagen sta ik met plezier op om te doen wat ik graag doe. Fantastisch! Ik heb een kwaliteitsslagerij. We maken met ons team ook specialiteiten: rillettes, salami, paté,... allemaal volgens mijn eigen recept. Daar ben ik ontzettend trots op.

De laatste tijd maak ik me toch wat zorgen. Elke dag zie ik trouwe klanten en toch beginnen er mensen af te haken. Als ik dan vraag of ze niet tevreden zijn, antwoorden ze me dat dit niet zo is, maar het soms gewoon handiger is om hun boodschappen in de supermarkt te doen. Alle begrip voor, maar ik ben ervan overtuigd dat mijn producten gewoon lekkerder zijn. Ik vraag me af hoe ik hen ervan kan overtuigen om toch weer mijn lekkere vleeswaren te komen kopen. Ik wil mijn omzet en winst weer zien stijgen. Het maakt me allemaal wat ongerust. Mijn zaak moeten sluiten zou mijn grootste nachtmerrie zijn. Ik weet dat ik dit niet als een mislukking zou mogen zien, maar het zou zo wel voelen.

Ik heb er met mijn partner en de kinderen over gesproken. Zij hebben me overtuigd om er met een adviseur van UNIZO over te spreken. Dat eerste gesprek viel ontzettend mee. Een pak van mijn hart dat ik in vertrouwen eens van gedachten kon wisselen. Ik sta er nu niet meer alleen voor, want samen met een coach bekijken we nu hoe we de zaak weer in de goede richting kunnen krijgen. Ik heb intussen al geleerd dat het best interessant is om eens wat afstand te nemen en met nieuwe inzichten naar mijn onderneming te kijken. Ik ben nu al benieuwd naar hoe we de resultaten van ons werk volgend jaar zullen zien!

In 't kort



VOORWAARDEN

Voorwaarden om deel te nemen:

- ✓ Je bent ondernemer in hoofdberoep
- ✓ Je onderneming is gevestigd in Vlaanderen

Je persoonlijke adviseur neemt snel contact met je op om af te toetsen of deze begeleiding bij je past.

HOE INSCHRIJVEN?

Inschrijven kan via www.unizo.be/roadtogrowth

of telefonisch via de provinciale UNIZO-afdeling:

West-Vlaanderen	056 26 44 44
-----------------	--------------

Oost-Vlaanderen	09 235 49 94
-----------------	--------------

Antwerpen	03 213 92 50
-----------	--------------

Vlaams-Brabant & Brussel	016 28 44 41
--------------------------	--------------

Limburg	011 26 30 18
---------	--------------

KOSTPRIJS:

Dankzij de steun van het Agentschap Ondernemen en Innoveren heeft dit begeleidingstraject een heel interessante prijs.

Zie www.unizo.be/roadtogrowth voor meer informatie.

Je bent ondernemer. Je wilt advies en misschien wel coaching. UNIZO ontwikkelt voor ondernemingen een breed pakket aan ondersteuning en begeleiding. Van nuttige brochures tot een persoonlijk gesprek, van infosessies tot individuele begeleidingstrajecten. Heb je een vraag? Bel gratis naar de UNIZO Ondernemerslijn.

UNIZO ONDERNEMERSLIJN

 0800 20 750

ondernemerslijn@unizo.be

We luisteren graag en antwoorden onmiddellijk op jouw vraag of we verwijzen je door naar specifiek advies op maat.

www.unizo.be



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



antwerp
management school

Samen voor sterk ondernemen

GRAYDON



#sterkondernemen

Meer starters, meer blijvers en meer groeiers: daar gaan we voor! Agentschap Innoveren & Ondernemen en haar partners willen u daarbij ondersteunen. Road to Growth is slechts één van de vele initiatieven waar u gebruik van kan maken. Ontdek ze allemaal op www.sterkondernemen.be.

Unizo versterkt ondernemers