



Naar aanleiding van de lokale verkiezingen van 14/10/2018

DE PROVINCIES ALS STREEKMOTOR: OPPORTUNITEITEN VOOR HET ONDERSTEUNEN VAN HET ZELFSTANDIG ONDERNEMERSCHAP

TEN GELEIDE:

Op 14 oktober 2018 verkiezen we nieuwe gemeente- en provincieraden.

De bevoegdheden van de provincies situeren zich voornamelijk op het domein van de grondgebonden materies zoals landbouw, streekontwikkeling, plattelandsbeleid, mobiliteit, ruimtelijke ordening, leefmilieu, economie, toerisme, waterbeleid, veiligheidsonderwijs, erfgoed, klimaat en energie.

Daarnaast kunnen zij ook eigen speerpunten formuleren en een streekondersteunend beleid voeren.

Voor ondernemers komt de provincie rechtstreeks in beeld wanneer de provincie optreedt als vergunnende overheid of als beroepsinstantie bij betwistingen of wanneer zij rechtstreeks of onrechtstreeks werkt rond ruimte om te ondernemen en een kernversterkend beleid, wanneer zij initiatieven ter versterking van de handel neemt of ondersteunt, of initiatieven neemt in het domein van het toerisme.

Voor vele ondernemers blijft dit bestuursniveau echter even vaak een onbekende.

Toch kan ook een provinciebestuur een belangrijke stempel zetten op de randvoorwaarden voor het ondernemen.

Eind 2017 lanceerden de verschillende provincies hun campagne, “de provinciebesturen: jouw streekmotor”.

In deze bijdrage wil UNIZO inspiratie aanreiken over mogelijke invullingen van de provinciale bevoegdheden ten voordele van het ondernemerschap.

Inhoudstafel

Inhoud

De provincies als streekmotor: Opportuniteiten voor het ondersteunen van het zelfstandig ondernemerschap	1
Ten geleide:	1
Hoe kan een provincie het ondernemerschap ondersteunen ?	3
Algemeen beleid	3
Onderwijs	4
Economisch beleid:	4
➤ Ruimte om te ondernemen op bedrijventerreinen	4
➤ Lokaal economisch beleid:	5
➤ innovatie.....	6
➤ Sociale economie	6
➤ Internationalisering bedrijfsleven	6
➤ Toerisme en recreatie	7
Mobiliteit.....	8
Plattelandsbeleid:.....	8
Klimaat & milieu	9
Vergunningen	9

HOE KAN EEN PROVINCIE HET ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN ?

ALGEMEEN BELEID

- Het creëren van een ondernemersvriendelijk klimaat start met systematische participatie en regelmatig overleg met werkgeversorganisaties als vertegenwoordiger van de ondernemingen in de provincie.
- De provincie kan ondernemerschap ondersteunen door haar eigen procedures te screenen op opportuniteiten om de administratieve overlast voor ondernemers tot een minimum te beperken.
- Ondernemers hebben nood aan duidelijkheid en rechtszekerheid in de provinciale beslissingen en reglementen.
- Hierin past ook een bedrijfsvriendelijk provinciaal belastingreglement, bijvoorbeeld door het vrijstellen van de oppervlakte van zonnepanelen op bedrijfsdaken. Waar ze wordt toegepast, is deze belasting niet klimaatvriendelijk, niet milieuvriendelijk, niet ondernemersvriendelijk en gaat dit in tegen een Vlaams beleid dat net de installatie van zonnepanelen op bedrijfsdaken wil stimuleren.
- Tot slot wordt het lokaal economisch klimaat ook bevorderd door in het provinciaal aankoopbeleid ook lokale spelers de kans te geven te participeren en een gelijk speelveld te creëren.

ONDERWIJS

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE HET ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN VIA HAAR ONDERWIJSNET ?
De provincies beschikken over een eigen onderwijsnet, gefixeerd op niveau technisch en beroepsonderwijs.	<p>Door overleg met het bedrijfsleven (afstemming met behoeften en noden).</p> <p>Door volop mee in te zetten op initiatieven die het duaal leren ondersteunen.</p> <p>Door samenwerking op te zoeken met het aanbod vanuit de stichting "Onderwijs & Ondernemen" van UNIZO.</p>

ECONOMISCH BELEID:

➤ RUIMTE OM TE ONDERNEMEN OP BEDRIJVENTERREINEN

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE ONDERNEMERS ONDERSTEUNEN IN HUN RUIMTEVRAAG ?
<p>Behoeftenberekening bedrijventerreinen en in kaart brengen aanbod op bedrijventerreinen.</p> <p>Clusteren van regionale / lokale bedrijventerreinen én dus ook infrastructuur (in overleg met de gemeenten).</p> <p>Via POM:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ontwikkeling nieuwe bedrijventerreinen en reconversie van bestaande -Duurzaam parkmanagement -Ontwikkeling bedrijvententra, doorganggebouwen en incubatiecentra -Ondersteuning en advisering van lokale besturen in het zoeken, afbakenen, ontwikkelen en uitgeven van nieuwe en te revitaliseren lokale bedrijventerreinen 	<p>Door het verzamelen en delen van data (algemene, immo-data) in functie van een globale provinciale inventaris aan beschikbare ruimte voor KMO's en lokale bedrijvigheid.</p> <p>Door ruimte te voorzien op maat van kleinschalige ondernemers (kleinere percelen, aaneengeschakelde ateliers, bedrijfsverzamelgebouwen) wanneer zij niet terecht kunnen in de kernen van gemeenten en steden.</p> <p>Door activatie van niet-gebruikte ruimte om te ondernemen, ook op tijdelijke basis. Dit ondersteund door het bijeenbrengen van ruimte-aanbieders en -vragers.</p>

	<p>Door steunprogramma's uit te werken rond duurzaamheid op bedrijventerreinen.</p> <p>Door gemeenten proactief te ondersteunen vanuit een gecoördineerde bovenlokale visie op KMO-terreinen.</p>
--	---

➤ **LOKAAL ECONOMISCH BELEID:**

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE DE ONTWIKKELING NAAR BEDRIJVIGE KERNEN IN HET ALGEMEEN EN DE DETAILHANDEL IN HET BIJZONDER ONDERSTEUNEN ?
Het ondersteunen van een kernversterkend en detailhandelsbeleid.	<p>Door te blijven investeren in onderzoek en verzameling en verwerking van nuttig cijfermateriaal en data zoals de feitenfiches.</p> <p>Door via haar Provinciaal Beleidsplan Ruimte en Ruimtelijke Uitvoeringsplannen een kader te bieden aan de gemeenten.</p> <p>Door zones voor grootschalige detailhandel en winkelarme gebieden af te bakenen.</p> <p>Door gemeenten te ondersteunen bij een gemeente-overstijgende visievorming en beoordelingskader rond de vestiging en clustering van baanwinkels en grootschalige detailhandel.</p> <p>Door gemeentebesturen en lokale handelaars te inspireren, te begeleiden en te subsidiëren in het kader van initiatieven ter versterking van de detailhandel.</p> <p>Door kennisdeling en ervaringsuitwisseling tussen gemeenten te ondersteunen.</p>

➤ INNOVATIE

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE INNOVATIEF ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN ?
Clusteren van ondernemingen, overheden en kennis in partnerschappen en met subsidieoproepen.	Via incubatoren, maar ook ondersteuning van ondernemerschap bij het onderwijs en via inhoudelijke begeleiding .

➤ SOCIALE ECONOMIE

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE HET REGULIER ECONOMISCH CIRCUIT ONDERSTEUNEN ?
Ondersteuning sociale economie-initiatieven m.b.t. doorstroom van doelgroepmedewerkers naar de reguliere economie. Stimuleren samenwerking stimuleren tussen NEC en SEC. Hefboomprojecten	Door een gelijk speelveld te voorzien: -geen voorkeursbehandeling voor sociale economiebedrijven ten nadele van bedrijven uit het Normaal Economisch Circuit -in hefboomprojecten en in haar aankoopbeleid telkens voorzien dat sociale economiebedrijven in partnerschap met reguliere bedrijven dienen op te treden Door het initiëren van gerichte acties t.v.v. de doorstroom van werknemers naar de reguliere economie, dit vanuit overleg met de sociale partners.

➤ INTERNATIONALISERING BEDRIJFSLEVEN

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE INTERNATIONAAL ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN ?
Acquisitie bedrijven Promotie van de regio Ontwikkelen van strategische partnerschappen	Door proactief deuren te openen voor internationale initiatieven en investeringen, dit in nauwe samenhang met de Vlaamse acties van het F.I.T. Door gemeenten te ondersteunen die hun internationale partnerschappen ook economisch willen uitbouwen.

➤ TOERISME EN RECREATIE

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE VIA HAAR TOERISTISCH BELEID HET ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN ?
<p>Marketing van het toeristisch aanbod op de binnenlandse markt.</p> <p>Verzamelen en analyseren van relevante toeristische data ter versterking van het toeristisch landschap.</p> <p>Beheer van recreatiedomeinen.</p> <p>Informereren, inspireren en begeleiden van ondernemers</p>	<p>Via haar provinciale toeristische diensten:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Door het promoten van het toeristisch aanbod in de provincie -Door te blijven investeren in binnenlandse promotie via Logeren in Vlaanderen -Door het ondersteunen van de professionalisering van het toeristisch ondernemerschap, zowel door vorming en opleiding als financieel. - Door het creëren van nieuw toeristisch aanbod i.s.m. streekproducenten, horeca of bedrijven die bereid zijn hun ruimte open te stellen voor bezoekers. - Door het leggen van linken en het stimuleren van samenwerkingsverbanden tussen toeristische ondernemers en andere ondernemers. <p>Door in haar aankoopbeleid lokale economische spelers te laten participeren en specifieke aandacht te hebben voor ambachtelijke ondernemingen en streekproducenten.</p>

MOBILITEIT

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE EEN MOBIEL EN BEREIKBAAR ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN?
<p>Fietseducatie en -sensibilisatie</p> <p>Uitbouw van het bovenlokaal functioneel/recreatief fietsrouten netwerk (fietsknooppunten en -snelwegen)</p> <p>Bewustwording en ondersteuning van duurzame medewerkersmobiliteit</p> <p>Tragewegenbeleid</p>	<p>Door naast de uitbouw van het bovenlokaal fietsrouten netwerk ook de ontwikkeling van lokaal aantrekkelijke fietsinfrastructuur te ondersteunen</p> <p>Door via haar provinciaal mobiliteitspunt ook kleine bedrijven persoonlijk te ondersteunen. Ook door het laten uitproberen van alternatieve (fiets)mogelijkheden voor het woon-werkverkeer (Testkaravaan Limburg, Oost- en West-Vlaanderen).</p> <p>Door Intergemeentelijk overleg op te zetten rond routes voor zwaar verkeer (ontwijken stads- en dorpskernen) te organiseren.</p> <p>Door haar lobbykracht in te zetten naar Vlaamse (AWV, De Lijn, De Vlaamse Waterweg...) en Federale (NMBS, Infrabel...) overheden en instellingen, bevoegd voor verkeers- en vervoersinfrastructuur, en in de vervoersregio's</p>

PLATTELANDSBELEID:

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE HET RURAAL ONDERNEMERSCHAP ONDERSTEUNEN ?
<p>Cofinanciering van projecten</p> <p>Ondersteunen van plattelandsontwikkeling</p>	<p>Door in plattelandsprojecten het begrip ruraal ondernemerschap bewust open te trekken naar alle vormen van ondernemerschap, ook buiten de landbouw.</p> <p>Door in de beoordeling van de projecten telkens een economische toets te voorzien.</p>

KLIMAAT & MILIEU

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE KLIMAATVRIENDELIJK ONDERNEMEN ONDERSTEUNEN ?
Informatie en sensibilisatie Specifieke projecten	Door demonstratieprojecten zoals Klimaathuis in West-Vlaanderen of de Fietskaravaan in diverse provincies. Door ondernemers die willen werken rond de SDG's (Sustainable Development Goals) te ondersteunen. Door initiatieven te ondersteunen rond vergroening van bedrijventerreinen en watercaptatie.

VERGUNNINGEN

BEVOEGDHEDEN PROVINCIES	HOE KAN EEN PROVINCIE HET ONDERNEMERSKLIMAAT VERSTERKEN ?
De Bestendige Deputatie van de provincie is decretaal bevoegd voor omgevingsvergunningen voor o.m. "provinciale projecten" en projecten die in VLAREM ingedeeld zijn in eerste klasse.	Door ondernemers of groepen van ondernemers die willen investeren in middelgrote windmolens te gidsen bij het indienen en opvolgen van hun vergunningsaanvraag via het digitale omgevingsloket. Door alles in het werk te stellen om vergunningsprocedures, én beroepsprocedures tegen vergunningen, vlot te laten verlopen.