



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN

unizo

Samen voor sterk ondernemen



# Road to Action

Je hebt een nieuwe onderneming en wilt weten of je op de goede weg zit? Ontdek hier een individueel begeleidingstraject en kom te weten aan welke punten nog kan gesleuteld worden.



Road to Action is een **individueel begeleidingstraject** voor **nieuwe ondernemers** die willen weten op welke punten ze nog kunnen **bijsturen**, om **succes op langere termijn** te kunnen garanderen.



# Road to Action

## VOOR WIE?

Tijdens de eerste vijf jaar legt iedere startende ondernemer het fundament voor zijn **succes**. In die periode heb je soms nood aan een **onafhankelijke visie** op je onderneming. Ben ik wel goed bezig met mijn nieuwe onderneming? Waar kan ik meer uithalen? Hanteer ik de **juiste tarieven**? Is er voldoende financiële ruimte om **personeel** aan te werven. Hoe **organiseer** ik mijn administratie? Hoe vind ik **meer klanten**?

Road to Action biedt een **klankbord** aan de ondernemer die zichzelf kritisch onder de loep wil nemen.

## WAT IS ROAD TO ACTION?

Road to Action is een gedetailleerde check-up van je prille onderneming. Onze UNIZO-adviseurs dagen je uit om na te denken over je onderneming en bieden een scherp maar constructief klankbord. Je bedrijf krijgt een grondige, objectieve scan waaruit jij de nodige inzichten verwerft in actie- en verbeterpunten. We schetsen het totaalbeeld en reiken concrete tools en middelen aan om de uitdagingen zelf proactief aan te pakken. Volledig op maat van jouw ondernemingsnoden sleutelen we samen aan een stevige basis voor een blijvend succes.

Verhoog de kans om de eerste 5 cruciale jaren van jouw onderneming te overleven en er een succes van te maken!

Road to Action biedt:

- ✓ Een begeleidingstraject **op maat** van je onderneming;
- ✓ Een kritisch klankbord;
- ✓ Inzicht in concrete actie- en verbeterpunten;
- ✓ Tools en methodieken;
- ✓ Coaching dmv concrete tips en adviezen.



# Ilse

Zaakvoerder AndersGeschreven

“Soms moet je het gewoon eens van iemand anders horen.”

“

Een partner die plots geen honger meer heeft omdat je 3 uur geleden nog snel 1 pagina moest afwerken en er nog steeds geen eten op tafel staat. Vriendinnen die er stevast vanuit gaan dat je de madammenavond toch weer zal missen. Klanten die heel tevreden zijn over het geleverde werk, maar iets minder over de lange wachttijden. Het was dagelijkse kost. Work-life-balance... een prachtig woord dat we allemaal gemakkelijk in de mond nemen, maar geconfronteerd worden met een work-life-unbalance is echt heel wat minder chic.

Ik had nood aan Road to Action. Ik wou mijn zaak eens onder de loep laten nemen door een buitenstaander zonder enig commercieel belang. En dat is net wat het traject beloofde. Mijn UNIZO-adviseur nam al mijn documenten en cijfers door, van offertes tot tarieven en timesheets. Het verdict was kristalhelder, onderbouwd en simpelweg onbetwistbaar: “Je werkt te goedkoop. Je prijzen moeten omhoog”. Mijn partner reageerde droogweg: “Straf hé, hoe je wel tips van buitenstaanders aanneemt, maar niet van je vrienden en familie?”. Hij zat er boenk op en ik stond met mijn mond vol tanden. Ik begon meteen te cijferen. Wat vragen concullega’s, hoeveel zijn klanten bereid te betalen per pagina en welk uurtarief heb ik écht nodig om meer dan break-even te halen en mijn toekomstdromen te kunnen financieren?

Mijn UNIZO-adviseur was behoorlijk onder de indruk van het geleverde werk en het gros van de prospecten vond de nieuwe prijzen helemaal ok. Ik had nog steeds werk te veel, maar ik kon niet anders dan toegeven dat ik zelf enigszins verbaasd was over het succes van deze kleine ingreep. Op dat eigenste moment besepte ik dat zakendoen altijd teamwork is. Ook als eenmansbedrijf! De werkdruk is nog steeds hoog, maar etenstijd is etenstijd en madammenavond wordt niet verzet! Er volgden nog veel sessies en nog heel wat tips. Simpele aanpassingen hadden op vele vlakken een wereld van verschil gemaakt. De klanten worden sneller bediend, het thuisfront was terug happy en ik voel dat ik terug controle heb over mijn zaak. Voor mij de ultieme win-win!



### Road to Action verloopt in 3 fasen.

Aan de hand van een goed voorbereid **intakegesprek** vormt je adviseur zich al een eerste beeld van je onderneming, activiteiten en bedrijfsnoden.

Tijdens de **check-up fase** zoek je, samen met je adviseur, verder naar actie- en verbeterpunten. Deze worden uitgewerkt en verwerkt in een concreet plan van aanpak waar jij zelf mee aan de slag gaat. Jouw adviseur staat je hierin bij met de nodige tools, methodieken en adviezen. Door zelf de besproken acties uit te voeren, ontstaat er automatisch een duurzaam leermoment.

Op het einde van Road to Action brengen we het afgelegde traject in kaart en gaan we samen na waar jouw aandachtspunten liggen. **In het eindrapport worden concrete manieren verduidelijkt om die uitdagingen zo goed mogelijk aan te pakken.** In de toekomst kan je nu zelf proactief te werk gaan.

*Het verloop van het begeleidingstraject kan licht verschillen van bovenstaande voorstelling, geheel afhankelijk van de wensen en behoeften van de deelnemer en de accenten van je UNIZO-adviseur.*



# Geert

Zaakvoerder Bedrijfswagenloods

“Als nieuwe ondernemer heb je een houvast nodig, een professionele inschatting van de stand van zaken.”

“

Zo'n kleine 2 jaar geleden ben ik, na lang aarzelen, een eigen bedrijf gestart. Door middel van een goed plan en uitgestippelde doelen maakte mijn bedrijf een vlotte en rendabele start. Maar na een tweetal jaar sloop de twijfel binnen. Moeten we altijd lange dagen blijven maken? Hoe efficiënt zijn we in vergelijking met andere starters? Waar moeten we bijsturen? Kunnen we een stap verder gaan, of is dat juist kamikaze? Weten we wel voldoende hoe we onze groei in goede banen kunnen leiden?

Gelukkig kregen we op dat moment de kans om deel te nemen aan Road to Action. Tenslotte heb ik graag een onafhankelijke visie op mijn bedrijf. Als nieuwe ondernemer heb je een houvast nodig, een professionele inschatting van de stand van zaken. Net zoals bij het maken van een offerte is de opvolging achteraf van groot belang. Road to Action is daarvoor de geknipte tool. Ik ben met veel enthousiasme gestart om daarna verder te doen op de manier waarvan ik zelf dacht dat het goed was. Op dat moment is het bijzonder aangenaam om verdere begeleiding te krijgen na de opstart van mijn onderneming. In samenwerking met de UNIZO-adviseur hebben we een tijdsanalyse gemaakt waaruit bleek dat er meer werk moest uitbesteed worden om tijd te kunnen maken voor de kern van onze activiteiten. In eerste instantie was dit even schrikken. Maar als je zwart op wit de pro's en contra's gepresenteerd krijgt kan je heel snel de juiste acties maken om door te groeien in plaats van verder te kabbelen. Dankzij Road to Action werd het duidelijk dat het rendement niet enkel gehaald wordt door uren te presteren maar dat je ook een plan moet volgen om te kunnen groeien en het lef moet hebben om verder te gaan.

Het was ontzettend handig om een klankbord en een actieplan te hebben. Bravo voor dit UNIZO-initiatief! Ondertussen zijn er al een aantal punten van het actieplan gerealiseerd en weten we nu waar we dringend werk van moeten maken.

# In 't kort



## VOORWAARDEN

Voorwaarden om deel te nemen:

- ✓ Je bent een ondernemer in hoofd- of bijberoep;
- ✓ Je bent gevestigd in Vlaanderen en/of Brussel;
- ✓ Je bent maximaal 5 jaar opgestart  
OF in de laatste 5 jaar overgeschakeld van bij- naar hoofdberoep

## HOE INSCHRIJVEN?

Schrijf je vrijblijvend in via [www.unizo.be/roadtoaction](http://www.unizo.be/roadtoaction). Eén van onze adviseurs in jouw provincie neemt contact op met je en bekijkt welke begeleiding best bij jou past. Of bel rechtstreeks naar je provinciale UNIZO-kantoor:

Antwerpen	03 213 92 50
Limburg	011 26 30 96
Oost-Vlaanderen	09 235 49 94
Vlaams-Brabant & Brussel	016 28 44 41
West-Vlaanderen	010 690 100

## TIMING

Doorlopend. Het volledige begeleidingstraject bestaat uit 9 adviesuren over 5 contactmomenten. Deze begeleiding heeft een maximale doorlooptijd van 6 maanden.

## KOSTPRIJS: 200 EURO

Dankzij de steun van het Agentschap Innoveren & Ondernemen biedt UNIZO het volledige begeleidingstraject Road to Action aan voor slechts 200 euro excl. BTW (in plaats van 1.650 euro).

Je bent ondernemer. Je wilt advies en misschien wel coaching. UNIZO ontwikkelt voor ondernemingen een breed pakket aan ondersteuning en begeleiding. Van nuttige brochures tot een persoonlijk gesprek, van infosessies tot en met individuele begeleidingstrajecten. Heb je een vraag? Bel gratis naar de UNIZO Ondernemerslijn.

UNIZO ONDERNEMERSLIJN

 0800 20 750

[ondernemerslijn@unizo.be](mailto:ondernemerslijn@unizo.be)

We luisteren graag en antwoorden onmiddellijk op jouw vraag of we verwijzen je door naar specifiek advies op maat.

[www.unizo.be](http://www.unizo.be)



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



Samen voor sterk ondernemen



## #sterkondernemen

Meer starters, meer blijvers en meer groeiers: daar gaan we voor! Agentschap Innoveren & Ondernemen en haar partners willen u daarbij ondersteunen. Road to Action is slechts één van de vele initiatieven waar u gebruik van kan maken. Ontdek ze allemaal op [www.sterkondernemen.be](http://www.sterkondernemen.be).

Unizo versterkt ondernemers