

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS

na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo

#UNIZO WILLEBROEK KIEST 2018

Aan de kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen 2018,

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren. Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers.

UNIZO Willebroek wil het komende beleid inspireren en oplossingen aanbieden zodat Willebroek haar ondernemers, in het totaal 1566 ondernemingen waarvan 635 zelfstandige ondernemers en 931 rechtspersonen, versterkt.

Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razend snel. Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo een impact op de handel zou hebben met nefaste gevolgen voor de kernen van onze gemeenten. Dat de opkomst van 3D-printing een verschuiving van massaproductie naar gepersonaliseerde productie betekent met een vraag naar kleinere productieruimtes tot gevolg. Steeds meer mensen starten als freelancer en diensten leveren aan andere ondernemers. Deze mensen zoeken steeds meer een plek met faciliteiten die ze thuis niet hebben. Het ambacht met haar kwaliteitsproducten is aan een serieuze revival bezig, omdat mensen opnieuw op zoek gaan naar het authentieke, nabije, herkenbare, en de mens zoeken achter product of dienst en deze ondernemers een pand zoeken in de traditionele winkelstraten.

Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie. De economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten. Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Het is duidelijk dat niet alleen ondernemers sterk worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken, her-uit-te-vinden. Ook gemeenten zoeken naar antwoorden: wat betekent dit voor het ondernemerschap in hun gemeente, waarin ze moeten investeren, wat ze moeten faciliteren, wat is hun rol? Het zijn **mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen**. Oplossingen die gemeenten zullen moeten zoeken **door samen te werken**, ook met ondernemers.

In deze volatiele, onzekere, complexe en ambigue context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving.

Daarom mogen ondernemers er op rekenen dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze dat in de beste omstandigheden kunnen doen. Een beleid waar Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid, Ondernemend centraal staan.

UNIZO Willebroek wil **meer zijn dan de vertolker van voorstellen, we willen de partner** zijn van het gemeentebestuur **in het realiseren van ondernemend Willebroek**.

Namens de ondernemers van Willebroek,
UNIZO Willebroek

Uitdaging 1: De ondernemingen in Willebroek zijn bereikbaar voor iedereen.

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of, erger nog, moeten hun activiteit stop zetten. Een goede bereikbaarheid vraagt een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit. Dat is nodig om verschillende uitdagingen duurzaam en toekomstgericht op te lossen. Het vraagt ook een out-of-the-box benadering. Voor ondernemers spreekt het vanzelf dat een mobiliteitsvisie met oplossingen overleg vraagt over de gemeentegrenzen heen, dus met alle betrokken overheden en stakeholders.

UNIZO Willebroek verwacht van het volgende gemeentebestuur¹

- o Dat het nieuwe gemeentebestuur werk maakt van een **nieuw mobiliteitsplan** waarbij de verkeerscirculatie voor heel de gemeente wordt bekeken, niet enkel voor het centrum. Immers het is duidelijk dat het ontbreken van noodzakelijke verkeersinfrastructuur voor het vrachtverkeer van en naar bedrijfszones een negatieve impact heeft op heel Willebroek. Een nieuw mobiliteitsplan is ook nodig om de ambities om het logistiek centrum van Vlaanderen te worden, waar te maken.

In dit mobiliteitsplan moet er onder meer een oplossing geboden worden voor

- verbeterde aansluiting van bedrijvenzones op de ring en A12 – bijvoorbeeld de aansluiting van De Hulst op de ring,
 - het vrachtverkeer dat nu dikwijls onnodig door het centrum rijdt en zich vastrijdt aan de brug over het kanaal
 - de onduidelijke en onlogische verkeerscirculatie in het centrum van Willebroek.
 - Een betere bewegwijzering in heel Willebroek, niet alleen maar zeker in het centrum.
 - De afstelling van de verkeerslichten N16/A12
 - De bewegwijzering op hoofdassen naar bedrijven.
- o Dat het nieuwe gemeentebestuur het **parkeeraanbod** in de gemeente **evalueert en aanpast** naar de parkeernoden. Knelpunten zijn
 - Te weinig parking in de Overwinningsstraat.
 - Goede signalisatie naar parkeermogelijkheden met situering ten opzichte van winkelstraten
 - Juiste parkeervoorzieningen in de deelgemeenten (bv. in Klein-Willebroek).
 - Opwaarderen van parkings zowel in het centrum als deelgemeenten door service aan te bieden zoals oplaadpalen elektrische wagens, toeristische informatie, enz.

¹ Als deze aanbevelingen in uw programma voor 2019-2025 staan mag u deze aanvinken.

- Dat het nieuwe gemeentebestuur zich engageert om de **hinder bij openbare werken tot een minimum te beperken** door
 - Overleg op voorhand met de betrokken ondernemers zodat zij de impact van de werken kunnen inschatten en de nodige maatregelen nemen
 - Gefaseerder te werk te gaan.
 - Tijdige en geregelde communicatie met de ondernemers binnen en in de omgeving van de werken. Nieuwe sociale media bieden hiervoor alle kansen.
 - Met de betrokken ondernemers en aannemer een dynamisch bewegwijzeringplan – aanpasbaar naar gelang de voortgang van de werken - uit werken
 - De ambtenaar lokale economie of communicatie-ambtenaar de werfvergadering laten meevolgen zodat zowel vragen van ondernemers snel antwoord krijgen als dat de informatie naar de ondernemers snel verloopt.

- Dat het nieuwe gemeentebestuur zich engageert om via gemeentelijke fiscale maatregelen **ondernemers te compenseren** die hinder ondervinden van openbare werken, ongeacht Vlaamse of andere steunmaatregelen zoals de Hinderpremie.

Een tijdelijke vrijstelling van bepaalde gemeentebelastingen of parkeerretributies bijvoorbeeld. Voor UNIZO is het niet meer dan rechtvaardig dat ondernemers ondersteund worden door de gemeente waar ze gevestigd zijn, als hun bedrijf -en dus ook hun inkomen- bedreigd wordt als gevolg van openbare werken. De gemeente zelf heeft er trouwens alle belang bij dat een onderneming de werken overleeft want bij een faillissement of een verhuis verliest de gemeente belastinginkomsten.

Uitdaging 2: Willebroek beschikt over voldoende en geschikte ruimte om te ondernemen.

Nieuwe evoluties vragen om nieuwe geschikte ruimtes. Gepersonaliseerde productie door bijvoorbeeld 3D printing zorgt voor een vraag naar kleinere productieruimtes en ateliers. Het gaat ook om ruimtes waar samenwerking mogelijk is. Het gaat niet steeds over nieuw te ontwikkelen KMO-zones, maar ook over creatieve invullingen van bestaande gebouwen die nu een andere bestemming hebben. Geschikte ruimte gaat over oplossingen die vlot mee evolueren met de ontwikkelingen in het ondernemen. Het gaat om betaalbare ruimtes die kansen geven aan zelfstandige ondernemers en KMO's om hun project uit te bouwen. Het vlot mee werken aan wijzingen van een bestemming zodat ondernemers die een nieuwe activiteit willen uitbouwen in hun huidige gebouw die kansen krijgen. Zonder afbreuk te doen aan de principes van een goede en duurzame ruimtelijke ordening.

Want ruimte bieden aan ondernemingen is zorgen voor tewerkstelling.

UNIZO Willebroek verwacht van het volgende gemeentebestuur²

- Dat het nieuwe gemeentebestuur **een (pro) actief grond- en pandenbeleid** voert wat inhoudt dat zij samen met de immobiëlesector en ontwikkelaar/beheerders van KMO-zones initiatieven onderneemt waarbij het aanbod van panden en terreinen wordt gecommuniceerd aan potentiële investeerders. Overleg met diverse ondernemersverenigingen en sectoren is noodzakelijk om initiatieven te kunnen nemen die inspelen op de evoluties in diverse sectoren.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur niet enkel inzet op (grote) logistieke bedrijven maar ook zorgt voor **ruimte voor KMO's**. Dit betekent voldoende kleinere kavels. Zeker Willebroekse ondernemers die naar een geschiktere locatie zoeken, moeten dit kunnen doen in Willebroek.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur er voor pleit bij ontwikkelaars van KMO-zones te voorzien in **locaties met voldoende zichtbaarheid** vanop verkeerswegen. Dan wordt een KMO-zone ook interessant als vestigingsplaats voor die KMO's die zich richten op de consument.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur werk maakt van het **omvormen van (eigen) leegstaande gebouwen** naar plaatsen voor co-working, vergaderfaciliteiten, naar nieuwe kleinere productiepanden.

² Als deze aanbevelingen in uw programma voor 2019-2025 staan mag u deze aanvinken.

Uitdaging 3: Willebroek zet in op participatie en samenwerking en op een klantgedreven dienstverlening.

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor heel economische en maatschappelijke uitdagingen. En zullen die uitdagingen alleen door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere stakeholders worden opgelost. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers, tussen ondernemers en stakeholders.

Een belangrijke uitdaging is hoe ondernemers actief laten participeren aan het gemeentelijk beleid. Is de huidige manier van overleg via adviesraden de beste of enige manier van participeren? Want net als burgers, zijn ondernemers mondiger en willen zij rechtstreeks participeren. Digitale toepassingen kunnen dit faciliteren.

Het is duidelijk dat een gemeente die ondernemers alle kansen wil geven, moet zorgen voor een klantgedreven dienstverlening – dit betekent oplossingsgericht werken – én deskundige ambtenaren.

UNIZO Willebroek verwacht van het volgende gemeentebestuur³

- Dat het nieuwe gemeentebestuur zorgt voor een **duidelijke en tijdige communicatie met ondernemers**. Meer nog dan voor de “gewone” burger is correcte, duidelijke en tijdige informatie voor ondernemers van essentieel belang. Ondernemers moeten de economische en financiële impact van beslissingen of incidenten snel kunnen inschatten en maatregelen nemen om deze impact te minimaliseren. De rol van de ambtenaar lokale economie en de ondernemersverenigingen zijn daarbij cruciaal.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur beter **communiceert over de rol van de adviesraad lokale economie**, over de adviezen die geformuleerd zijn, hoe ondernemers kunnen reageren of voorstellen doen ter verbetering van het economisch beleid. En of de adviesraad uiteindelijk nog zal georganiseerd worden.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur samen met de ondernemersverenigingen **participatie door ondernemers aan het beleid versterkt en faciliteert**. Sociale media, digitale platformen kunnen dit ondersteunen. Het vormt de garantie voor een beleid dat veel beter aansluit met de evoluties in de economie en de gevolgen er van voor ondernemers.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur nog meer inzet op de ambtenaar lokale economie als verbinder **tussen ondernemers en lokaal beleid**. Dit houdt in dat de ambtenaar veel contacten heeft met ondernemers, gekend is bij ondernemers, instaat voor een klant-gedreven dienstverlening dat uitgaat van de kansen in plaats van de beperkingen die reglementering oplegt.

³ Als deze aanbevelingen in uw programma voor 2019-2025 staan mag u deze aanvinken.

- Dat het nieuwe gemeentebestuur via haar website maximaal inzet op **digitale dienstverlening** voor ondernemers.
- Dat het nieuwe gemeentebestuur en de voor ondernemers belangrijke ambtenaren ingaan op het aanbod van stageplaatsen bij ondernemers om zo een sterk lokaal economisch beleid en een klantgedreven – oplossingsgerichte – dienstverlening te realiseren.

Uitdaging 4: Willebroek zet in op de bedrijvige kern

Heel wat handelskernen van de gemeenten worden geconfronteerd met toenemende leegstand. Oorzaken zijn e-commerce, ongeschikte panden, gebrek aan beleving zowel in winkels als publiek domein. Maar ook de daling aan handelaars die zich nu al een aantal jaren doorzet. Dit betekent dat leegstaande handelspanden opnieuw invullen met handel niet meer vanzelfsprekend is. Gemeenten moeten samen met ondernemers de kernen van hun gemeente herdenken. De gemeentekernen als bedrijvige kernen. Knooppunten van bedrijvigheid. Met een mix aan publieke functies, een mix aan ondernemersactiviteiten. Met investeringen die de beleving op het openbaar domein doortrekt.

UNIZO Willebroek verwacht van het volgende gemeentebestuur⁴

- Dat het het bestaande **commercieel strategisch plan regelmatig evalueert en bijstuurt** op basis van evoluties in de handel
- Dat er een **duidelijke en gehandhaafde afbakening van de kernen** is met een stimuleringsaanpak voor ondernemers om zich in die kernen te vestigen. Dit betekent dat in dit gebied commerciële panden niet kunnen omgevormd worden tot woongelegenheden. Duidelijk afbakening betekent dat het duidelijk is voor nieuwe investeerders, nieuwe ondernemers waar handel, B2C ondernemingen, horeca zich best vestigen. Afgebakende winkelkernen zorgen voor concentratie en dus interessante winkelgebieden voor de klanten. Het betekent ook dat de winkelcentra zich beter kunnen promoten als geheel van verschillende types van bedrijvigheid, hun eigenheid beter in de verf kunnen zetten. Maar ook dat er beter oplossingen voor parkeren en bereikbaarheid gerealiseerd kunnen worden. Middelen ter ondersteuning van het handelsaanbod hebben daardoor meer effect.
- Dat de **focus wordt verlegd** van de klassieke handel **naar een mix van bedrijvigheid in de kern**. Alleen dit kan een afdoend antwoord bieden aan de leegstand in het centrum.
- Dat er geïnvesteerd wordt in een **kwalitatieve openbare ruimte**, zeker in de handelskern. Kwalitatief ingerichte straten en pleinen trekken investeerders in kwaliteitszaken aan.
- Dat **met de immo-sector** het gesprek wordt opgestart over de **mogelijkheden van aangepaste huurvoorwaarden voor starters, kansen voor pop-up's, creatieve invulling van etalages**. Mechelen bouwde hier met haar MEST-aanpak heel wat nuttige ervaring en kennis op.
- Dat ze samen met UNIZO een aanpak voor het beter **begeleiden van starters** in de gemeente opzet zodat de slaagkans voor starters vergroot.

⁴ Als deze aanbevelingen in uw programma voor 2019-2025 staan mag u deze aanvinken.

Uitdaging 5: Ondernemers in Willebroek worden gestimuleerd tot duurzaam ondernemen.

Ook voor maatschappelijke uitdagingen zal de gemeente moeten samenwerken om duurzame antwoorden te geven. Tewerkstellen van mensen met weinig kansen op de arbeidsmarkt, behalen van milieudoelstellingen, de uitvoering van het burgemeestersconvenant over de CO2 uitstoot,... Ondernemers zijn bereid hun maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen en zo bij te dragen tot een duurzame samenleving.

UNIZO Willebroek verwacht van het volgende gemeentebestuur⁵

- Dat ondernemers ondersteund worden die **werknemers uit de eigen gemeente tewerkstellen** dat het bijdraagt tot het verbeteren van een duurzame mobiliteit, bijvoorbeeld via tussenkomst in abonnement openbaar vervoer. UNIZO Willebroek wil meewerken aan sociaal activeringsbeleid samen met de gemeente, het sociaal huis, VDAB en andere spelers door voor een betere match te zorgen tussen ondernemer en werkzoekenden. UNIZO Willebroek kan hiervoor rekenen op de UNIZO dienstverlening Jobstap.
- Dat er **KMO-zones worden ontwikkeld** waardoor mensen uit de eigen gemeente tewerkstellingskansen krijgen. Willebroek heeft sterke troeven om KMO's aan te trekken en zo extra tewerkstelling te realiseren: ligt centraal in Vlaanderen, in het midden van de Vlaamse ruit, met een zeer goede ontsluiting via weg, spoor en water.
- Dat er samen met de ondernemers naar een duurzame oplossing wordt gezocht voor de **beleving aan handelszaken**.
- Dat zoveel mogelijk **duurzame goederen worden besteld in de eigen gemeente**. Het criterium "nabijheid" moet daarbij opgenomen worden in de beoordeling, niet alleen prijs.
- Dat ze samen met de ondernemers onderzoekt of, in het kader van de economie, de gemeente kan overgaan tot het 'verdiensten' van produkten, apparatuur, infrastructuur. Het deelbaar maken (verhuren / in een dienst omvormen) van gemeentelijk bezit en kennis. Bij ondernemingen zal deze evolutie sowieso gebeuren, en de gemeente dient daarin mee te gaan in haar volledige 'dienstverlening', haar eigendommen, apparatuur en infrastructuur : bij administratie, sportdienst, technische dienst, cultuurdienst, enz.
- Dat er zoveel mogelijk **open, groene ruimte** in de gemeente behouden blijft zodat Willebroek een interessante gemeente is voor (nieuwe) bewoners.

⁵ Als deze aanbevelingen in uw programma voor 2019-2025 staan mag u deze aanvinken.

Uitdaging 6: Willebroek straalt ondernemerschap uit.

Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers. Die uitstraling uit zich in initiatieven die ondernemerschap ondersteunen, in het bewust zijn van haar DNA en acties uit werken die dat DNA versterkt. In een gemeente waar ondernemers zich welkom voelen, gesteund weten in hun ondernemerschap in de gemeente. En worden ondernemers de ambassadeur voor hun gemeente

UNIZO Willebroek verwacht van het volgende gemeentebestuur⁶

- Dat ze van Willebroek **een sterk merk** maakt. Willebroek heeft sterke troeven. Centraal in Vlaanderen. Ondernemers willen met de gemeente samenwerken om het label **"#daswillebroek"** te ontwikkelen en te vermarkten. Onder dit label worden succesvolle, creatieve, vernieuwende ondernemers in de kijker geplaatst, alsook de initiatieven die de troeven van Willebroek versterken met daarbij aandacht voor kunst en cultuur, evenementen, sport, toeristische troeven, een dagje of avondje Willebroek.
- Dat ze investeert in **professionele communicatie** en dit eventueel uitbesteed aan een deskundig bureau.
- Dat ze bij haar **aankopen en aanbestedingen zoveel mogelijk kiest voor de eigen lokale ondernemers**, de ondernemers actief informeert over geplande aankopen en investeringen. Dat de ambtenaar lokale economie actief betrokken wordt in de toekenning van aanbestedingen en (mee) de uiteindelijke beslissing kan treffen. De nieuwe Europese richtlijn maakt het mogelijk dat aanbestedingen meer op maat van de KMO gebeuren en geeft de gemeente dus mogelijkheden om ook de eigen KMO's en ondernemers meer kansen te geven om leverancier van de gemeente te worden.
- Dat ze **"Koop in Willebroek"** promoot door het faciliteren van een gemeentelijke online e-commerce voor Willebroekse ondernemers, door initiatieven die 'kopen in eigen gemeente versterken' te faciliteren.
- Dat ze blijvend werk maakt van een **propere gemeente** door het plaatsen van voldoende vuilbakken, het proper houden van straten, parken, sensibiliseren via scholen, uitschrijven van GAS-boetes.
- Dat ze zorgt voor een **correct fiscaal beleid** waarbij zowel belastingsgronden, als geïnde belastingen in verhouding staan met de investeringen in een lokaal economisch beleid. En dat door ondernemers als billijk wordt geschouwd.

⁶ Als deze aanbevelingen in uw programma voor 2019-2025 staan mag u deze aanvinken.