

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS
na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo

#UNIZO HOOGSTRATEN kiest 2018

Aan de kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen 2018,

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren. Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers.

UNIZO Hoogstraten wil het komende beleid inspireren en oplossingen aanbieden zodat Hoogstraten haar ondernemers, in het totaal ruim 2200 ondernemingen, versterkt.

Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razendsnel. Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo een impact op de handel zou hebben met nefaste gevolgen voor de kernen van onze gemeenten. Dat de opkomst van 3D-printing een verschuiving van massaproductie naar gepersonaliseerde productie betekent met een vraag naar kleinere productieruimtes tot gevolg.

Steeds meer mensen starten als freelancer en leveren diensten aan andere ondernemers. Deze mensen zoeken steeds meer een plek met faciliteiten die ze thuis niet hebben.

Het ambacht met haar kwaliteitsproducten is aan een serieuze revival bezig, omdat mensen opnieuw op zoek gaan naar het authentieke, nabije, herkenbare en de mens zoeken achter product of dienst. Deze ondernemers zoeken een pand in de traditionele winkelstraten.

Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie. De economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten. Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld. Startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Het is duidelijk dat niet alleen ondernemers sterk worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken en her-uit-te-vinden. Ook gemeenten zoeken naar antwoorden. Wat betekent dit voor het ondernemerschap in hun gemeente? Waarin moeten ze investeren? Wat moeten ze faciliteren? Wat is hun rol? Het zijn **mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen**. Oplossingen die gemeenten zullen moeten zoeken **door samen te werken**, ook met ondernemers.

In deze volatiele, onzekere, complexe en ambigue context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen en welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving.

Daarom mogen ondernemers er op rekenen dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze dat in de beste omstandigheden kunnen doen. Een beleid waar Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid en Ondernemen centraal staan.

UNIZO Hoogstraten wil meer zijn dan de vertolker van voorstellen, we willen de partner zijn van het gemeentebestuur in het realiseren van ondernemend Hoogstraten.

Namens de ondernemers van Hoogstraten,

Uitdaging 1: Hoogstraten straalt ondernemerschap uit.

Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers. Die uitstraling uit zich in initiatieven die ondernemerschap ondersteunen. Die gemeente is zich bewust van haar DNA en werkt acties uit die dat DNA versterken. In die gemeente voelen ondernemers zich welkom en weten zich gesteund in hun ondernemerschap in de gemeente. Die ondernemers worden ambassadeur voor hun gemeente.

Dit verwacht UNIZO Hoogstraten van het volgende gemeentebestuur¹

- Dat het stadsbestuur zoveel mogelijk **aankopen en aanbestedingen** doet **bij de ondernemers van Hoogstraten**. De nieuwe Europese richtlijnen over openbare aanbestedingen geven het stadsbestuur de instrumenten om dit te doen.
- Dat het stadsbestuur acties ondersteunt die het **aankopen van bewoners bij ondernemers in Hoogstraten stimuleren**.
- Dat het stadsbestuur er voor zorgt **dat gemeentelijke diensten**, zoals de toeristische dienst, volop **meewerken aan initiatieven** die ondernemersverenigingen nemen om **Hoogstraten als winkel- en dienstencentrum te promoten**. Immers het rijke en aantrekkelijke aanbod van winkels, horeca en diensten versterkt de toeristische troeven en andersom.
- Dat het stadsbestuur **de toeristische evenementen en de lokale economie promoot via de website toerisme**. Andere steden promoten zich steeds meer met succes als aantrekkelijke plaatsen waar bezoekers winkelen en horeca en toeristische hoogtepunten bezoeken.
- Dat het stadsbestuur **bij evenementen voor alle partijen aanvaardbare oplossingen** zoekt **voor werven**. Die oplossingen dienen ondernemers niet onnodig op hoge kosten te jagen. Concreet denken we aan werven of werfinrichtingen die niet vergund werden wegens Heilig Bloed of braderij.
- Dat het stadsbestuur er voor zorgt dat er **sneller beslist** wordt over het al dan niet uitreiken van een **vergunning voor het organiseren van evenementen**. Het organiseren van een event vraagt immers financiële en organisatorische engagementen, die soms goedkeuring vooraf gaan.

¹ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 2: Ondernemingen in Hoogstraten zijn bereikbaar voor iedereen.

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of, erger nog, moeten hun activiteit stop zetten. Een goede bereikbaarheid vraagt een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit. Dat is nodig om verschillende uitdagingen duurzaam en toekomstgericht op te lossen. Het vraagt ook een out-of-the-box benadering. Voor ondernemers spreekt het vanzelf dat een goede mobiliteitsvisie overleg vraagt, soms over de gemeentegrenzen heen, dus met alle betrokken overheden en belanghebbenden.

Dit verwacht UNIZO Hoogstraten van het volgende gemeentebestuur²

- Dat het stadsbestuur samen **met de verschillende belanghebbenden** op en rond de Vrijheid maatregelen neemt die **de verkeersdoorstroom verbeteren**.

Bijzondere knelpunten zijn:

- De opstapplaatsen van de bussen waardoor verkeer stropt op spitsmomenten en de verkeersveiligheid in gedrang komt. Schoolbussen moeten zoveel mogelijk van de Vrijheid af.
- Het beleveren van winkels en horeca tijdens de openingsuren, maar ook de vele pakketdiensten en verhuizers. Mogelijke oplossingen zijn het beleveren van winkels via servitude- of zijwegen en voldoende laad- en loszones.
- Het uitvoeren van (onderhouds-)werken door zowel de overheid als particulieren op de Vrijheid. Timing van die werkzaamheden is heel belangrijk.
- Het ophalen van afval tijdens de ochtendspits. Kan dit niet 's nachts?

Een **circulatieplan** moet er voor zorgen dat de doorstroom wordt verbeterd en de verkeersveiligheid verhoogd.

- Dat het stadsbestuur **een logisch parkeerbeleid** voert dat de troeven van Hoogstraten als regionaal winkelcentrum versterkt en de nodige investeringen doet om de parkeerdruk in het centrum te verminderen. Dat betekent dat klanten die winkelen of horeca bezoeken, alsook kortstondige bezoekers van de gemeentelijke diensten gebruik kunnen maken van parking voor kortparkeerders. Mensen die komen werken, handelaars en horeca-uitbaters of anderen die langer geparkeerd staan, kunnen dan terecht op plaatsen voor langparkeerders. Dit beleid vraagt ook een gezonde portie out-of-the-box denken.

Elementen van dit parkeerbeleid zijn

- Behoud van blauwe schijf.
- Onderzoeken van systemen in andere gemeenten of steden die het correct gebruik van kortparkeerparking garanderen. Bijvoorbeeld Shop&Go in Kortrijk waar via sensoren en stadswachten gecontroleerd wordt dat de voorziene parkeertijd wordt gegarandeerd.
- Het aantrekkelijk maken van plaatsen voor langparkeerders.

² Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

- Het vormen van een “parkeerplaatsenfonds”, naar analogie van een pandenfonds. Als het afkopen van de vereiste 1,5 parkeerplaats per (extra) woning binnen het afgebakende winkelcentrum aantrekkelijker gemaakt wordt, dan kan men de betaalde sommen in een fonds storten, waarmee het stadsbestuur kort tegen het winkelcentrum alternatieve parkeerplaatsen realiseert. We denken concreet aan extra ondergrondse parkeerplaatsen onder het nieuwe OCMW-gebouw (WZC), die opengesteld worden voor bezoekers van de Vrijheid en voor bewoner van het winkelcentrum. Een andere mogelijkheid is een (ondergrondse) parking in het parkje in de Gravin Elisabethlaan.
- Een duidelijker belijning van parkeerplaatsen op de Vrijheid
- Een correcte en duidelijke signalisering van de parkeerplaatsen buiten de Vrijheid met aanduiding van maximale parkeerduur
- Het beperken van het aantal verkeersborden op de Vrijheid.
- Toelaten van parkeren op plaatsen voorzien voor werfverkeer buiten de werkuren, zoals in het weekend voor de kerk, waar nu een hele zone afgesloten is voor de werken aan de toren.

Uitdaging 3: Hoogstraten beschikt over voldoende en geschikte ruimte voor iedereen die wil ondernemen.

Nieuwe evoluties vragen om nieuwe geschikte ruimtes. Gepersonaliseerde productie, bijvoorbeeld 3D printing, zorgt voor een vraag naar kleinere productieruimtes en ateliers. Het gaat ook om ruimtes waar samenwerking mogelijk is. Het gaat niet steeds over nieuw te ontwikkelen KMO zones, maar ook over creatieve invullingen van bestaande gebouwen die nu een andere bestemming hebben. Geschikte ruimte gaat over oplossingen die vlot mee evolueren met de ontwikkelingen in het ondernemen. Het gaat om betaalbare ruimtes die kansen geven aan zelfstandige ondernemers en KMO's om hun project uit te bouwen. Het vlot mee werken aan wijzigingen van een bestemming zodat ondernemers die een nieuwe activiteit willen uitbouwen in hun huidige gebouw die kansen krijgen. Zonder afbreuk te doen aan de principes van een goede en duurzame ruimtelijke ordening.

Want ruimte bieden aan ondernemingen is zorgen voor tewerkstelling.

Dit verwacht UNIZO Hoogstraten van het volgende gemeentebestuur³

- Dat het stadsbestuur volop inzet om **versneld bedrijventerreinen te ontwikkelen** op eigen grondgebied om in de eerste plaats Hoogstraatse bedrijven in de eigen stad alle kansen te bieden om hun bedrijf verder uit te bouwen. De uitbreiding van De Kluis mag geen sluitstuk zijn. Gezien de voorbereidingstijd voor nieuwe bedrijventerreinen moeten nu al plannen gemaakt worden. Voor de ondernemers van Hoogstraten is de aansluiting op de E-19 immers een belangrijke troef. Onze ondernemers begrijpen niet dat ze met de groeiende verkeersdruk gedwongen worden zich elders (bv. Beerse) te gaan vestigen. De huidige mobiliteitsproblemen betekenen nu al een groeiende kost en tasten de economische leefbaarheid van ondernemingen aan.
- Dat de stad alle zonevreemde bedrijven en landbouwbedrijven die een nieuwe bestemming kunnen krijgen inventariseert. Het stadsbestuur moet alle kansen, die het nieuwe Beleidsplan Ruimte Vlaanderen aan steden en gemeenten biedt, uitputten om **nieuwe oplossingen te bieden aan zonevreemde bedrijven**. Dit **kan** een beter alternatief bieden dan het aansnijden van nieuwe ruimte. Duidelijke klijtlijnen zijn noodzakelijk om concurrentievervalsing te voorkomen met bedrijven die zich op dure industriegrond gevestigd hebben.
- Dat het stadsbestuur **startende ondernemers** in de productie **kansen** geeft om **in Hoogstraten** hun onderneming uit te bouwen. Dit kan door in de toekomst in kader van het BRV bestemmingswijzigingen mogelijk te maken van bestaande panden, eventueel tijdelijk en mits beperkingen. Op KMO-zones dienen moduleerbare productiebedrijvencentra te worden voorzien.
- Dat het stadsbestuur **een (pro) actief grond- en pandenbeleid** voert wat inhoud dat zij ook samen met de immobiëlesector en ontwikkelaars/beheerders initiatieven onderneemt

³ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

waarbij het aanbod van panden en terreinen wordt gecommuniceerd aan potentiële investeerders. Overleg met diverse ondernemersverenigingen en sectoren is noodzakelijk om initiatieven te kunnen nemen die inspelen op de evoluties in diverse sectoren.

- Dat het stadsbestuur het **ruimtelijk beleid** van de stad **in eigen regie** neemt en dit niet volledig overlaat aan de intercommunale of provincie om een beleid te voeren dat rekening houdt met de eigen ondernemers, de eigen tewerkstelling en de eigen troeven van de stad.
- Dat het stadsbestuur ook kansen geeft aan **privé-initiatieven** voor het ontwikkelen van terreinen, waarbij die dan ook **als volwaardige partner** in de economische ontwikkeling van de stad worden betrokken.

Uitdaging 4: Hoogstraten zet in op een bedrijvige kernen.

Heel wat handelskernen worden geconfronteerd met toenemende leegstand. Oorzaken zijn e-commerce, ongeschikte panden en gebrek aan beleving, zowel in winkels als publiek domein. Maar het aantal handelaars daalt nu al een aantal jaren. Dit betekent dat leegstaande handelspanden opnieuw invullen met handel niet meer vanzelfsprekend is. Gemeenten moeten samen met ondernemers de kernen van hun gemeente herdenken.

De gemeentekernen als bedrijvige kernen. Knooppunten van bedrijvigheid. Met een mix aan publieke functies en een mix aan ondernemersactiviteiten. Met investeringen die de beleving op het openbaar domein doortrekken.

Dit verwacht UNIZO Hoogstraten van het volgende gemeentebestuur⁴

- Dat het stadsbestuur er mee voor zorgt dat **Hoogstraten als regionaal handelscentrum** zijn positie behoudt en zelfs **versterkt**. Op dit ogenblik wordt Hoogstraten in tegenstelling tot andere gemeenten niet geconfronteerd met problematische leegstand, maar dit betekent niet dat er in Hoogstraten geen kernversterkend beleid nodig is.

Elementen van dit kernversterkend beleid zijn

- Afbakening van het winkel- en dienstencentrum in Hoogstraten en dit verder door te trekken in het beleid.
- Een beleid met maatregelen dat het centrum van Hoogstraten versterkt.
- Een professioneel centrummanagement dat op basis van een citymarketingplan Hoogstraten promoot, samen met de ondernemersverenigingen acties opzet, de communicatie ondersteunt, de verschillende partners en gemeentelijke diensten samenbrengt om samen Hoogstraten duidelijk en onderscheidend in de regio op de kaart te zetten.
- Een overleg met Unizo Hoogstraten, waarbij nagedacht wordt over een betere en eerlijkere financiering van de promotie van het winkel- en dienstencentrum.
- Inzetten op het wegwerken van enkele langdurende knelpunten in het winkelcentrum, waarmee het algemene stadsbeeld verbeterd wordt. Een voorbeeld is de site Brouwerij Brosens.
- Het promoten van “Wonen Boven Winkels”. Moet er in het winkelcentrum worden vastgehouden aan 1,5 parkeerplaats per woning? Kan de afkoopsom daarvoor aantrekkelijker gemaakt worden? Investeert de stad genoeg in alternatieve parkeerplaatsen in de directe omgeving van het winkelcentrum? Parkeerplaastenfonds?

⁴ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 5: Hoogstraten zet in op participatie, samenwerking en een klantgedreven dienstverlening.

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor economische en maatschappelijke uitdagingen. Die uitdagingen zullen alleen door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere stakeholders kunnen worden opgelost. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers en stakeholders.

Het is een belangrijke uitdaging om ondernemers actief te laten participeren aan het gemeentelijk beleid. Is de huidige manier van overleg via adviesraden de beste of enige manier van participeren? Want net als burgers zijn ondernemers mondiger en willen rechtstreeks participeren. Digitale toepassingen kunnen dit faciliteren.

Het is duidelijk dat een gemeente die ondernemers alle kansen wilt geven, moet zorgen voor een klantgedreven dienstverlening – dit betekent oplossingsgericht werken – en deskundige ambtenaren.

Dit verwacht UNIZO Hoogstraten van het volgende gemeentebestuur⁵

- Dat het stadsbestuur zorgt voor een **duidelijke en tijdige communicatie met ondernemers**. Meer nog dan voor de “gewone” burger is correcte, duidelijke en tijdige informatie voor ondernemers van essentieel belang. Ondernemers moet de economische en financiële impact van beslissingen of incidenten snel kunnen inschatten en maatregelen nemen om deze impact te minimaliseren. De rol van de ambtenaar lokale economie en de ondernemersverenigingen zijn daarbij cruciaal.
- Dat het stadsbestuur via haar website maximaal inzet op **digitale dienstverlening** voor ondernemers.
- Dat het stadsbestuur beter aan ondernemers **communiceert over de rol van de adviesraad lokale economie**, over de adviezen die geformuleerd zijn, hoe ondernemers kunnen reageren of voorstellen kunnen doen ter verbetering van het economisch beleid.
- Dat het stadsbestuur samen met de ondernemersorganisaties **participatie door ondernemers aan het beleid versterkt en faciliteert**. Sociale media, digitale platformen kunnen dit ondersteunen. Het vormt de garantie voor een beleid dat veel beter aansluit bij de evoluties in de economie en de gevolgen voor ondernemers.
- Dat het stadsbestuur inzet op **een (pro) actieve ambtenaar** die meer is dan een loketfunctie maar **ondernemers en lokaal beleid verbindt**. Dit houdt in dat de ambtenaar veel contacten heeft met ondernemers, gekend is bij ondernemers, instaat voor een klantgedreven dienstverlening en uitgaat van de kansen in plaats van de beperkingen van reglementering.

⁵ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 6: Hoogstraten stimuleert ondernemers tot duurzaam ondernemen.

Ook voor maatschappelijke uitdagingen zal de gemeente moeten samenwerken om duurzame antwoorden te geven. Tewerkstellen van mensen met weinig kansen op de arbeidsmarkt, behalen van milieudoelstellingen, de uitvoering van het burgemeestersconvenant over de CO2 uitstoot,.... Ondernemers zijn bereid hun maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen en zo bij te dragen tot een duurzame samenleving.

Dit verwacht UNIZO Hoogstraten van het volgende gemeentebestuur⁶

- Dat het stadsbestuur het realiseren van de CO₂-doelstellingen van het **Burgemeesterconvenant** doet in **nauw overleg met de ondernemers** en samen zoekt naar haalbare en betaalbare maatregelen.
- Dat het stadsbestuur samenwerking tussen bedrijven in kader van duurzaam ondernemen stimuleert en faciliteert.
- Dat het stadsbestuur een **forum** opzet waar **ondernemingen** uit Hoogstraten hun **aanbod aan duurzame aankopen** kunnen bekend maken.
- Dat het stadsbestuur inzet op voldoende kinderopvang, ook buite de reguliere werktijden ('s avonds en in het weekend).
- Dat het stadsbestuur een 'ontmijningsambtenaar' aanstelt, die problemen nader onderzoekt en tot oplossingen komt (zoals in Nederland).

⁶ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.