



LOKALE ONDERNEMERSVERENIGING WESTERLO

p.a. de Merodedreef 100 - 2260 Westerlo
info@unizo-westerlo.be 014 54 41 52

Westerlo, 23 04 2018.

Aan de kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen 2018,

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren. Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers. UNIZO Westerlo wil het komende beleid inspireren en oplossingen aanbieden zodat Westerlo haar ondernemers, in het totaal . ondernemingen waarvan . zelfstandige ondernemers en . rechtspersonen, versterkt. Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razend snel. Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo een impact op de handel zou hebben met nefaste gevolgen voor de kernen van onze gemeenten. Dat bijvoorbeeld de opkomst van 3D-printing een verschuiving van massaproductie naar gepersonaliseerde productie betekent met een vraag naar kleinere productieruimtes tot gevolg. Steeds meer mensen starten als freelancer en leveren diensten aan andere ondernemers. Zij zoeken een plek met faciliteiten die ze thuis niet hebben. Het ambacht met haar kwaliteitsproducten is aan een serieuze revival bezig. Deze ondernemers zoeken een pand in de traditionele winkelstraten. Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie. De economie wordt meer en meer circulair waarbij het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten. Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen.

Het is duidelijk dat niet alleen ondernemers sterk worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken, her-uit-te-vinden. Ook gemeenten zoeken naar antwoorden: wat betekent dit voor het ondernemerschap in mijn gemeente, waarin moeten we investeren, wat moeten we faciliteren, wat is onze rol? Het zijn **mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen**. Oplossingen die gemeenten zullen moeten zoeken **door samen te werken**, ook met ondernemers.

In deze snel veranderende context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiele factor: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving. Daarom mogen ondernemers er op rekenen dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze dat in de beste omstandigheden kunnen doen. Een beleid waar duurzaamheid, innovatie, samenwerking, klantgedrevenheid, ondernemend centraal staan.

UNIZO Westerlo wil meer zijn als de vertolker van voorstellen, we willen de partner zijn van het gemeentebestuur in het realiseren van ondernemend Westerlo. Dit voor zes volgende uitdagingen:

1. Westerlo beschikt over voldoende en geschikte ruimte voor iedereen die wil ondernemen
2. De ondernemingen zijn en blijven bereikbaar voor iedereen.
3. Westerlo zet in op participatie en samenwerken en op een klant gedreven dienstverlening
4. Westerlo zet in op bedrijvige kernen
5. Westerlo stimuleert ondernemers tot duurzaam ondernemen
6. Westerlo straalt ondernemerschap uit.

Namens de ondernemers van Westerlo,

Het bestuur UNIZO Westerlo

Uitdaging 1: Westerlo zorgt voor voldoende en geschikte ruimte iedereen die wil ondernemen.

Nieuwe evoluties vragen om nieuwe geschikte ruimtes. Er is een stijgende vraag naar kleinere productieruimtes en ateliers. Ook naar ruimtes waar samenwerking mogelijk is. Het gaat niet steeds over nieuw te ontwikkelen KMO zones, maar ook over creatieve invullingen van bestaande gebouwen die nu een andere bestemming hebben. En over vlot mee werken aan wijzingen van een bestemming zodat ondernemers die een nieuwe activiteit willen uitbouwen in hun huidige gebouw die kansen krijgen. Zonder afbreuk te doen aan de principes van een goede en duurzame ruimtelijke ordening.

Want ruimte bieden aan ondernemingen is zorgen voor tewerkstelling.

Dit verwacht UNIZO Westerlo van het volgende gemeentebestuur¹

- UNIZO Westerlo wil dat het volgende gemeentebestuur in kader van het Beleidsplan Ruimte Vlaanderen een ruimtelijke orderingsbeleid voert vanuit een grondig analyse van de ruimtebehoeften van ondernemingen. Deze analyse geeft goede informatie over de ondernemingen die nu beperkt of niet kunnen uitbreiden. Ondernemers die geen of onvoldoende ruimte vinden trekken weg waardoor tewerkstelling in onze gemeente verloren gaat.
- Onderdeel van deze analyse moet het overzicht zijn van beschikbare kavels en gebouwen en die via de gemeentelijke site opengesteld voor elke (potentiële) ondernemers. Dit gebeurt in samenwerking met de immo-sector en eigenaars.
- De gemeente moet inzetten op het ontwikkelen van bijkomende KMO-zones met mogelijkheden voor dienstverleners en kleinere productieruimtes en dus een variatie aan kavelgrootte (tot 100m² voor dienstverlening, tot 300m² voor productie).
- Op KMO-zones, ook in de gemeente Westerlo ontstaan ontwikkelingen van “KMO-UNITS”, deze ruimtelijke invulling is evenwel voor veel ondernemingen niet bruikbaar.
- UNIZO Westerlo vraagt dat de gemeente een inventaris opmaakt. De rol van de intercommunale (IOK) kan daarbij van belang zijn, evenwel het mag niet in alleen in het belang zijn van de IOK. Het IOK-belang (en – beleid), meer en meer een commerciële organisatie, is immers niet steeds ook het gemeentebelang.

¹ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 2 : De ondernemingen in Westerlo zijn bereikbaar voor iedereen.

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of, erger nog, moeten hun activiteit stop zetten. Een goede bereikbaarheid vraagt een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit.

Dit verwacht UNIZO Westerlo van het volgende gemeentebestuur²

- Dat ondernemers goed bereikbaar zijn wil zeggen dat de infrastructuur aangepast moet zijn aan de noden. Het openbaar vervoer moet mee evolueren, maar ook de wegeninfrastructuur dient aangepast, vernieuwd en vooral goed onderhouden worden. Nog te dikwijls is er op zijn minst de indruk dat werken niet bovengemeentelijk afgestemd zijn. Werken in een omliggende gemeente kan immers ook zijn belang hebben voor de bereikbaarheid van ondernemers in Westerlo. UNIZO Westerlo vraagt daarom een betere afstemming van de werken, een betere coördinatie van de werken en ook en vooral een betere communicatie. Zonder goed bereikbaar te zijn is ondernemen onmogelijk voor vele ondernemers. Dit alles dus zeker niet alleen voor handelaars maar ook bouwbedrijven, KMO's en grotere ondernemingen. Dit betekent dat het volgende gemeentebestuur zich engageert om met omliggende gemeenten over de gemeente-/provinciegrenzen heen en met de Vlaamse overheid overleg voert voor betere afstemming. Dit is niet enkel in belang van Westerlo en haar ondernemers, maar ook van de omliggende gemeenten.
Dikwijls ontbreekt een centraal aanspreekpunt. UNIZO Westerlo stelt dan ook voor om een ombudsman aan te stellen, desgevallend bovengemeentelijk te organiseren.
- Werken zijn voor de meeste burgers een tijd van wat ongemak, maar voor ondernemingen betekenen openbare werken dikwijls inkomensverlies. Goede, tijdige informatie over geplande werken en tijdens de werken zijn de ondernemers een must.
 - Investeert in goede communicatie en overleg. De Vereniging van Vlaamse steden en gemeenten (VMSG) heeft samen met AWV en UNIZO, heel wat tools ontwikkeld, om de hinder bij werken tot een minimum te beperken. <http://www.vmsg.be/zoeken/pages/results.aspx?k=minder%20hinder>. UNIZO Westerlo pleit er ook voor om een hinder-impacttoets te voorzien als er werken gepland worden. Deze impacttoets brengt in kaart welke ondernemingen door de hinder zullen getroffen worden en staat de gemeente in staat om met de ondernemers oplossingen aan te bieden. Een van de elementen van deze toets is zorgen voor een duidelijke signalisatie tijdens de werken. Die signalisatie is er vooral nodig voor bezoekers, klanten en leveranciers van buiten Westerlo, vrachtwagenchauffeurs die de gemeente niet goed kennen.
 - Overleg met stakeholders over verkeersomleidingen zodat verkeersonveilige situaties bijvoorbeeld aan scholen vermeden worden.
- UNIZO Westerlo stelt verder enkele knelpunten vast :
 - De "ring" (de Merodedreef) rond Westerlo slipt verder dicht. Dagelijkse files maken een volt doorstroming van verkeer op steeds meer en langere tijdstippen van de dag onmogelijk. Het installeren van intelligente en gesynchroniseerde verkeerslichten zou de overlast al mogelijk kunnen verlichten.
 - De winkeliers in het centrum stellen vast dat de parkeerplaatsen snel worden ingenomen door de bewoners (van o.m. de vele nieuwe appartementen en dienstverlenende ondernemingen), voor klanten is er dikwijls geen plaats. UNIZO Westerlo vraagt dan ook te onderzoeken of een garagekoopverplichting niet kan gekoppeld worden aan de aankoop van een woonpand. Verder kan het garagebezit ook gekoppeld worden aan de parkingkaart voor bewoners.
 - Voorzien en aanduiden van alternatieven voor langparkeren. Deze plaatsen voor langparkeerders kunnen verder een oplossing zijn voor nieuwe noden :
 - Voorzieningen van oplaadpunten
 - Ontwikkeling van oplaadpunten (vb. voor pakjesdiensten)
 - ...

² Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Hierbij kan tevens een rol weggelegd worden voor de sociale economie (organisatie, beheer, opvolging, ...).

- Bereikbaarheid met de fiets : UNIZO Westerlo dient vast te stellen dat er in de centra geen voorzieningen zijn voor het tijdelijk stallen van fietsen (in combinatie met oplaadpunten ?). De KMO- en industriezones zijn ook niet voldoende op een veilige manier (o.m. vrijliggende fietspaden) bereikbaar met de fiets. De fietsinfrastructuur dient geactualiseerd te worden.
 - Groot-vervoer : gebrek aan ingerichte park- en ridezones. Veel vervoer wordt internationaal georganiseerd, chauffeurs nemen rust maar stellen vast dat er verder geen infrastructuur is (een WC,).
- o Bouwplanning, in het algemeen, zowel voor KMO', grotere ondernemingen als voor particulieren : ook steeds voorzien : de mobiliteitstoets => bereikbaarheid en infrastructuur (is er voldoende parkeergelegenheid naargelang de bestemming van de bouw).

Uitdaging 3: Westerlo zet in op participatie en samenwerking en met een klant gedreven dienstverlening.

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor economische en maatschappelijke uitdagingen. En zullen die uitdagingen alleen door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere stakeholders worden opgelost. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers, tussen ondernemers en stakeholders.

Een belangrijke uitdaging is hoe ondernemers actief laten participeren aan het gemeentelijk beleid. Is de huidige manier van overleg via adviesraden de beste of enige manier van participeren? Want net als burgers, zijn ondernemers mondiger en willen zij rechtstreeks participeren. Digitale toepassingen kunnen dit faciliteren. Het is duidelijk dat een gemeente die ondernemers alle kansen willen geven, moet zorgen voor een klantgedreven dienstverlening – dit betekent oplossingsgericht werken – en deskundige ambtenaren.

Dit verwacht UNIZO Westerlo van het volgende gemeentebestuur³

- Aanspreekpunt “Ondernemen” in Westerlo.
De organisatie van de wekelijkse markt wordt gecoördineerd door de marktleider.
De ondernemers, de handelaars, hebben ook nood aan een dergelijk aanspreekpunt.
Westerlo heeft vele troeven die kunnen uitgespeeld worden, nu reeds is er een mooi aanbod op verschillende terreinen (cultuur en toerisme).
In de gemeente wordt er dan ook veel georganiseerd, vele organisatie’s lopen evenwel naast elkaar, er wordt te weinig gecoördineerd, ondernemers organiseren liever “met” dan “naast”.

- Het gemeentebestuur moet ondernemers informeren over de bestaande adviesraden, de rol en bevoegdheid er van en wie in deze adviesraden zetelt. En hoe ondernemers zelf thema’s kunnen voorleggen voor advies.
Het gemeentebestuur moet die adviesraden ook erkennen in de rol die er voor gegeven is. Nog te dikwijls is er op zijn minst de indruk dat de adviesraden voor sommige dossiers met enig ander belang gebruikt worden.
Er wordt dan ook een meer consequent beleid gevraagd en gelijke opvolging en afhandeling van alle gelijkaardige dossiers.

- Ondernemers “WELKOM” ! Wat kunnen wij voor u doen ?
UNIZO Westerlo wil dat de gemeente investeert in een goede dienstverlening aan ondernemers. Hiervoor is minstens een parttime ambtenaar lokale economie nodig. Hij of zij is het eerste aanspreekpunt van de ondernemers met de gemeente. Hij of zij informeert en adviseert potentiële ondernemers over vestigingsmogelijkheden in de gemeente, over wegenwerken,... helpt de ondernemers in hun contacten met het gemeentebestuur. (zie ook par. 1 hierboven)

- Ambitieuze ondernemers stoten soms op bureaus die initiatieven van ondernemers tegenhouden. UNIZO Westerlo verwacht dat de gemeente een actieve rol speelt in deze conflicten om tot een goede oplossing voor beide partijen te komen.

³ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 4: Westerlo zet in op bedrijvige kernen

Ook in de gemeente Westerlo is veel activiteit georganiseerd rond de kerktoren.

Het samengaan van diverse functies creëert vele mogelijkheden en versterkt het sociaal weefsel.

Centralisatie kan ook kostenbesparend werken en maakt ruimte voor meer mogelijkheden.

Een florerende kern straalt verder af op de achterliggende gebieden, niet enkel voor Westerlo-centrum, maar ook voor de deeldorpen.

Dit verwacht UNIZO Westerlo van het volgende gemeentebestuur⁴

- UNIZO Westerlo wil dat kleinhandel gecentraliseerd wordt in de kernen, vraagt zelfs een afbouw (en niet stimulatie) van kleinhandel buiten de kernen.
Ter aanmoediging van deze kerngerichte vestigingen kan de gemeente ondersteunen.
Van belang is verder dat de kernen correct ruimtelijk afgebakend worden (basis Ruimtelijk Structuurplan / BPA /).
Een kernversterkend beleid heeft verder ook een positieve invloed op de mobiliteitsproblematiek van de gemeente.
Voor grootschalige kleinhandel (vb. meubelzaken, auto's,) kunnen kleinhandelszone's voorzien worden, in cluster, dus niet los verspreid.
- Kernversterkend werken is niet enkel werken rond kleinhandel.
Er is nood aan ruimten voor "Co-working" en kleine vergaderinfrastructuur.
Via herbestemming van panden kan mogelijk een oplossing gevonden worden.
- Promoot "Koop in Westerlo". De Westelse ondernemers verwachten dat de gemeente initiatieven faciliteert die het kopen in de eigen gemeente promoten.
- Investeer mee in interessante kernen in onze verschillende deelgemeenten. Dit door met de ondernemers samen te bekijken hoe we deze kernen een commerciële invulling kunnen geven. De ruimtelijke uitvoeringsplannen voor de centra van onze kernen zijn een gemiste kans omdat niet wordt opgelegd dat nieuwe appartementsgebouwen in de centra een commerciële invulling moeten krijgen. Nieuw ondernemerschap in de kernen kan gestimuleerd worden bijvoorbeeld via een wedstrijdformule zoals in Mol waar de gemeente, het jeugdhuis en UNIZO samenwerken om ondernemers gedurende een bepaalde periode een zaak op te starten.

⁴ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 5: Westerlo stimuleert ondernemers tot duurzaam ondernemen.

Onze toekomst is nu, hetgeen we nu doen heeft invloed op de problemen die onze kinderen dienen op te lossen. Het gemeentelijke beleid is de trekker van duurzame ontwikkelingen in de gemeente. Duurzaam ondernemen wil echter ook zeggen : optimaal kansen geven aan iedereen.

Dit verwacht UNIZO Westerlo van het volgende gemeentebestuur⁵

- UNIZO Westerlo kan samen met het gemeentebestuur de ondernemers sensibiliseren.
- De gemeente mag niet inzetten op een fragmentarisch beleid, het kiest voor een beleid over bestuurperiodes.
- Kansengroepen : nog te weinig worden deze groepen gestimuleerd tot ondernemen. De gemeente kan ook hierbij ondersteunen en faciliteren (ruimten ter beschikking stellen).

Een kernversterkend beleid heeft verder ook een positieve invloed op de mobiliteitsproblematiek van de gemeente.
- Kernversterkend werken is niet enkel werken rond kleinhandel.
Er is nood aan ruimten voor “Co-working” en kleine vergaderinfrastructuur.

Uitdaging 6: Westerlo straalt ondernemerschap uit

Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers. Die uitstraling uit zich in initiatieven die ondernemerschap ondersteunen, is het bewust zijn van haar DNA en acties uit werken die dat DNA versterkt. In een gemeente waar ondernemers zich welkom voelen, gesteund weten in hun ondernemerschap in de gemeente. En worden ondernemers de ambassadeur voor hun gemeente

Dit verwacht UNIZO Westerlo van het volgende gemeentebestuur⁶

- Westerlo heeft dus vele troeven, waaronder de lokale ondernemers.
Nog te weinig worden deze ondernemers positief in de kijker gezet.
In WestellInfo is er plaats voor vele aankondigingen maar is er een gebrek aan ondernemingsinfo.
Westerlo is trots op zijn ondernemers !
- Maak van Westerlo een sterk merk. Westerlo is een groene gemeente en moet deze troef sterk uit spelen, dit in nauwe samenwerking met de ondernemers in het algemeen en de horeca en toeristische bedrijven in het bijzonder. Promoten van de troeven van Westerlo moet verder gaan dan informatie op de gemeentelijke site.
Nu reeds is er op vele vlakken een goedlopende samenwerking met de dienst toerisme, de westelse ondernemers zien verder uit naar een goede samenwerking. De ondernemers hechten er verder belang aan dat er ook toeristische initiatieven (en bij voorkeur) tussen de ondernemers worden georganiseerd (de diverse marktpleinen) en niet op losstaande locatie's.
- Nieuwe ondernemers in Westerlo, starten met een eigen zaak is niet steeds even eenvoudig : rol de rode loper uit. Westerlo zal de zelfstandige initiatieven ondersteunen en verder zorg dragen voor een maximale veréenvoudiging, ook in het vergunningsbeleid.
(momenteel wordt veel gesignaleerd : problematiek brandvergunning)
Door een veréenvoudigingsbeleid kan men komen tot sneller afgeleverde vergunningen.

⁵ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

⁶ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

- Geef ondernemers de mogelijkheid om zich zichtbaar te maken.
Hogere overheden verbieden/verboden nog te veel dat er toewijzingsinformatie (vb. reclameborden, richtingspijlen) wordt aangebracht ter hoogte van de onderneming (vb. langs de weg). De gemeente kan hierbij coördineren, mogelijks voorstel : geuniformiseerde gemeentelijke richtingspijl.
- Doe zaken met de Westelse ondernemers. Westerlo kent een heel ruim aanbod van ondernemingen die aan de aankoop- en investeringsnoden van de gemeente tegemoet kunnen komen. Ondernemers verwachten dat de gemeente ondernemers actief informeert over geplande aankopen – en investeringen. De nieuwe Europese richtlijn maakt het mogelijk dat aanbestedingen meer op maat van KMO's gebeuren en geeft de gemeente dus mogelijkheden om ook de eigen KMO's en ondernemers meer kansen te geven om leverancier van de gemeente te worden.
In vergunningen kan deze positieve discriminatie voor lokale ondernemers ook opgelegd worden.
- Beleid, financiën, fiscaliteit.
Ondernemers zijn gevoelig voor bruuske veranderingen. Goede en tijdige communicatie is van belang. Verder wordt gewaardeerd dat ook hierbij bovengemeentelijk gekeken en vergeleken wordt.

Namens UNIZO Westerlo.
23 04 2018.