

unizo

NETELAND

#HERENTALS
kiest
2018

Denk **globaal**, koester **lokaal**

Wat verwachten de **Herentalse ondernemers**
na de gemeenteraadsverkiezingen van 14 oktober 2018?



#HERENTALSKIEST2018

AAN DE KANDIDATEN VAN DE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN IN HERENTALS 2018

14 OKTOBER 2018

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren. Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers. UNIZO Neteland wil het komende beleid inspireren en oplossingen bieden. We willen de 2 331 ondernemingen, die onze stad rijk is, versterken.

Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razendsnel.

- Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo'n impact zou hebben met gevolgen voor de kernen van onze gemeenten?
- Vandaag starten ook steeds meer mensen als freelancer en leveren ze diensten aan andere ondernemers. Die freelancers zoeken een plek met faciliteiten die ze thuis niet hebben;
- Het ambacht is met haar kwaliteitsproducten aan een serieuze revival bezig omdat mensen opnieuw op zoek gaan naar het authentieke, nabije en herkenbare. Ze zoeken de mens achter het product of de dienst en deze ondernemers zoeken dus ook een pand in de traditionele winkelstraten;
- Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie;
- De economie wordt meer circulair;
- Het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten;
- Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen;
- Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld;
- Startups zoeken werkkapitaal in Dubai, en taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld;
- Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.



Uitdaging 1

De ondernemingen in Herentals zijn bereikbaar voor iedereen.



Uitdaging 2

Herentals zet in op participatie en samenwerking, en op een ondernemingsgezinde dienstverlening.



Uitdaging 3

Herentals gaat voor actief informeren en communiceren.





MONDIALE UITDAGINGEN VRAGEN LOKALE OPLOSSINGEN. ONDERNEMERS ÉN GEMEENTEN SAMEN AAN DE SLAG.

UITDAGINGEN

Ondernemers worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken, her-uit-te-vinden. Dit geldt ook voor gemeentebesturen: wat betekent dit allemaal voor het ondernemerschap in hun gemeente? Waarin kunnen ze investeren en wat kunnen ze faciliteren? Wat is hun rol? Het zijn **mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen. Oplossingen die we samen, ondernemers én gemeenten, moeten zoeken.**

In deze volatiele, onzekere, complexe en ambigue context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving. Het zijn zij die de lokale sportclub, de scouts of eender welke andere vereniging steunen.

Daarom hopen ondernemers er op dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze in de beste omstandigheden kunnen ondernemen. Een beleid waar duurzaamheid, innovatie, samenwerking, klantgedrevenheid en ondernemerschap centraal staan.

UNIZO Neteland wil meer zijn dan de vertolker van voorstellen. We willen de partner zijn van het gemeentebestuur in het realiseren van een ondernemende gemeente. Liever een beperkte selectie van realistische doelen dan een utopische lijst waar niets van komt.

Namens de ondernemers van Herentals,



Uitdaging 1



De ondernemingen in Herentals zijn bereikbaar voor iedereen.

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of - erger nog - moeten hun activiteit stopzetten. Een goede bereikbaarheid vraagt om een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit. Dat is nodig om verschillende uitdagingen duurzaam en toekomstgericht op te lossen. Het vraagt ook om een out-of-the-box benadering. Voor ondernemers spreekt het vanzelf dat een mobiliteitsvisie met oplossingen overleg vraagt over de gemeentegrenzen heen, dus met alle betrokken overheden en stakeholders.

Een voorbeeld waarover overleg nodig is: de bereikbaarheid van, en de parkeergelegenheid in, het handelscentrum van Herentals.

1.a. Ondergronds en kort parkeren in het kernwinkelgebied

Hoewel het rond het Herentalse handelscentrum vlot parkeren is, is de parkeersituatie in het centrum heel wat minder rooskleurig. Een barrière, omdat grote en zware inkopen toch om aangepast vervoer vragen. **Te veel bezoekers blijven weg uit de handelskern vanwege het gebrek aan oplossingen.** Daarom vragen onze ondernemers om meer of alternatieve parkeeroplossingen. Bijvoorbeeld met een ondergrondse parking in het handelscentrum of **kort parkeren** aan de handelszaken.

1.b. Heldere communicatie rond bereikbaarheid

Een vlotte bereikbaarheid van de Herentalse handelskern steunt op een heldere communicatie daarover. Om bezoekers – die zowel uit onze

gemeente, als uit omringende gemeentes komen – te informeren over de beschikbare parkeerplaatsen en hun ligging. Vanaf die parkeerplaatsen moet de bezoeker ook vlot zijn weg naar het centrum vinden. Die **informatie over parkeerlocaties en routes** kan beter. Via bewegwijzering, informatiepanelen en gedrukte communicatiedragers in Herentals en haar randgemeenten maken we Herentals aantrekkelijker om naartoe te komen.

Ook **over niet-bereikbaarheid kan proactief en beter gecommuniceerd worden.** Het afsluiten van het handelscentrum omwille van evenementen veroorzaakt nog een moeilijkere bereikbaarheid en groter tekort aan parkeerplaatsen. De Herentalse ondernemers willen hun klanten daarover kunnen informeren en willen hierop tijdig kunnen inspelen. Dat lukt alleen als ze daar zelf voldoende snel van op de hoogte zijn.

1.c. Een aangename beleving van Herentals begint al buiten het centrum

Om shoppers te stimuleren om naar Herentals te komen én om alternatieve vervoersmiddelen (trein, fiets, ...) te gebruiken, **begint de winkelbeleving best al vanaf de buitengrenzen van Herentals.** De verkeersdruk in Herentals wordt tijdens de spitsuren verhoogd door de slechte doorgang aan de spooroverwegen.

Bezoekers, maar ook leveranciers vermijden steeds vaker het Herentalse centrum omwille van de files die de spoorwegovergangen creëren. De Herentalse ondernemers vragen daarom om de **doorstroming aan de overwegen te stroomlijnen**, zodat de perceptie van een moeilijk bereikbaar handelscentrum verdwijnt. Dat de uitdaging er is weet iedereen ondertussen wel. Samen tot haalbare oplossingen komen is de opdracht.

Creëer daarnaast een aangename, groene en duidelijk bewegwijzerde doorgang van de randparkings en het treinstation naar het handelscentrum. Zo wordt het aangenaam wandelen of fietsen naar het Herentalse centrum. Winkelen in Herentals wordt zo een totaalbeleving i.p.v. gewoon een leuke namiddag in 3 straten en op de markt.



Uitdaging 2



Herentals zet in op participatie, samenwerking en op een ondernemingsgezinde dienstverlening.

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor serieuze economische en maatschappelijke uitdagingen. Die uitdagingen lossen we alleen op door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere stakeholders. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers onderling, maar ook tussen politici, ambtenaren en hogere instanties.

Een belangrijke uitdaging is de kloof tussen ondernemers en bestuur zo klein mogelijk te maken. Is de huidige manier van overleg de beste manier? Hoe zorgen we ervoor dat alle belanghebbenden op eenzelfde manier geraadpleegd én gehoord worden? De ondernemers kunnen meer betekenen voor hun stad met de steun van deskundige ambtenaren, die op hun beurt weer gesteund worden door hun politieke verantwoordelijke. Onmisbaar daarbij is een ondernemingsgezinde houding: kennis over en liefst zelfs ervaring met het ondernemerschap garanderen daadkracht en doeltreffende steun voor de lokale economie.

2.a. Oprichting ondernemersraad

De ondernemers vragen om betere en meer doeltreffende overlegmomenten. De overlegmogelijkheden vandaag zijn niet transparant genoeg en al te vaak wordt het advies niet opgevolgd, terwijl de kennis en de ervaring van de ondernemers uitermate waardevol zijn. Belangrijk is ook dat de **standpunten van alle ondernemers gehoord worden**. Nu zijn er (te) veel versnipperde overlegorganen

(Thals, HoMaHe, Gecoro, Middenstandsraad, VOKA Lon West, UNIZO Neteland, enz...) waardoor niet alle info tot bij alle betrokken partijen geraakt. Wij stellen voor om één ondernemersraad op te richten waarin afgevaardigden van alle betrokken organisaties een taakverdeling en/of agenda opmaken. Eventueel buigen zij zich ook over ruimere thema's waarin iedereen betrokken partij is. Zo'n structureel overleg, op basis van een concrete agenda, is zeker 3 tot 4 keer per jaar wenselijk. Zo weet iedereen waar welke accenten liggen en waar elke ondernemersorganisatie in onze stad mee bezig is. Bovendien heeft het bestuur zo één duidelijk orgaan waar ze elke ondernemersvraag aankaart.

2.b. Functieomschrijving ambtenaar Lokale Economie

Willen ondernemers en de overheid op elkaar kunnen steunen, dan is een heldere omschrijving van hun engagementen en doestellingen noodzakelijk. Daarom vragen we transparantie wat betreft **de functie, taken en verantwoordelijkheid van de ambtenaar lokale economie**. De ambtenaar heeft wezenlijke zeggenschap en impact op de politieke keuzes. Ondernemerstandpunten delven vaak het onderspit ten opzichte van andere bevoegdheden. Als dat gebeurt zonder overleg verzuurt de relatie tussen gemeente en ondernemers snel.

2.c. Adviezen omzetten naar daden

De ondernemers nemen met veel engagement deel aan verschillende overlegmomenten. Vandaag blijkt dat er meer gevolg kan gegeven worden aan die adviezen, dan tot nu toe het geval is. De ondernemers in Herentals krijgen het gevoel dat de schijn van inspraak opgehouden wordt om nadien de al vooraf vastgelegde weg gewoon toch verder te bewandelen. In de toekomst zien de ondernemers graag dat hun **argumentatie serieus genomen wordt** en hun adviezen ook effectief nut hebben.

2.d. Invoering ondernemersfonds

De ondernemers bouwen graag mee aan een sterker Herentals met een aantrekkelijke uitstraling. Om een klantvriendelijke winkelomgeving te creëren, pleiten de ondernemers in het centrum voor de invoering van een ondernemersfonds. Elke ondernemer levert daaraan **een vastgelegde bijdrage, die later aangewend wordt voor (city)marketing, promotie, versiering, organisatie, enz...** Het fonds komt zo ten goede van alle ondernemers in het centrum.



Uitdaging 3



Herentals gaat voor actief informeren en communiceren.

Het is duidelijk dat een gemeente die lokale ondernemers alle kansen wil geven, best zorgt voor een open en transparante communicatie. Ondernemers voelen zich welkom in een gemeente die hen begeleidt. Die begeleiding start met actieve informatie en helder advies – gericht aan zowel ondernemers, als aan hun klanten.

Zo straalt je als gemeente uit dat je ondernemerschap steunt en klantvriendelijkheid stimuleert. Dat maakt je aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers, die zich, op hun beurt, uiten als ambassadeur van onze gemeente

3.a. Een gezicht voor ondernemers

Ondernemers blijven vandaag te vaak met hun praktische vragen zitten. Er is weliswaar het ondernemersloket maar dit heeft weinig tot geen uitstraling. En het heeft al zeker geen gezicht bij de ondernemers in Herentals. Daarom is er nood aan een **duidelijk aanspreekpunt binnen de gemeente** dat onze ondernemers te woord staat. Zo neem je niet alleen twijfels en kopzorgen weg, maar krijgen ook alle ondernemers dezelfde richtlijnen.

3.b. Een nieuwsbrief voor ondernemers

Om ondernemers **op regelmatige tijdstippen actief te informeren**, vragen we aan de stad om een ondernemersniewsbrief uit te sturen. Hiervoor is in eerste instantie een centrale, up-to-date database van alle Herentalse

ondernemers nodig. Deze database kunnen de stad en alle leden van de ondernemersraad (zie 2.a.) samen opzetten en onderhouden.

3.c. Een rubriek voor ondernemers

Vandaag is de kloof tussen de bewoners en ondernemers van Herentals vaak nog te groot. De ondernemers willen hun **initiatieven en standpunten beter kenbaar maken**. Een vaste ondernemersrubriek in de stadskrant lijkt ons daarvoor een perfect middel. Een mooie manier om wederzijds begrip te creëren, en meteen ook een gelegenheid om nieuwkomers, verhuizingen of evenementen aan te kondigen.



De ondernemingen in Herentals zijn bereikbaar voor iedereen.



Herentals zet in op participatie, samenwerking en op een ondernemingsgezinde dienstverlening.



Herentals gaat voor actief informeren en communiceren.



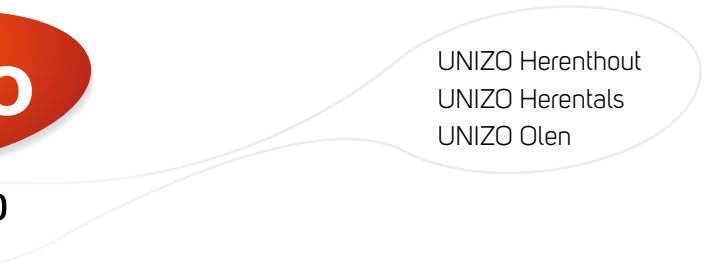
Hang dit strookje aan de muur van je kantoor, aan de binnenkant van je bovenste bureaulade of in de voering van je jas en zie of we ze tegen 2024 samen hebben weten af te vinken.




The logo for unizo, featuring the word "unizo" in white lowercase letters inside a red oval shape.

unizo

NETELAND

A white speech bubble with a tail pointing towards the unizo logo, containing text about local activities.

UNIZO Herenthout
UNIZO Herentals
UNIZO Olen

Blijf op de hoogte van onze lokale activiteiten via
 /UNIZO Neteland of contacteer ons rechtstreeks op
info@unizoneteland.be

Nationale partners UNIZO



#HERENTALSKIEST2018