



MERKPLAS

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS
na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo

#UNIZO MERKPLAS kiest 2018

Aan de kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen 2018,

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren. Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers.

UNIZO Merksplas wil het komende beleid inspireren en oplossingen aanbieden zodat Merksplas haar ondernemers, in het totaal 1174 ondernemingen waarvan 416 zelfstandige ondernemers en 758 rechtspersonen, versterkt.

Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razend snel. Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo een impact op de handel zou hebben met nefaste gevolgen voor de kernen van onze gemeenten. Dat de opkomst van 3D-printing een verschuiving van massaproductie naar gepersonaliseerde productie betekent met een vraag naar kleinere productieruimtes tot gevolg. Steeds meer mensen starten als freelancer en diensten leveren aan andere ondernemers. Deze mensen zoeken steeds meer een plek met faciliteiten die ze thuis niet hebben. Het ambacht met haar kwaliteitsproducten is aan een serieuze revival bezig, omdat mensen opnieuw op zoek gaan naar het authentieke, nabije, herkenbare, en de mens zoeken achter product of dienst en deze ondernemers een pand zoeken in de traditionele winkelstraten.

Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie. De economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten. Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Het is duidelijk dat niet alleen ondernemers sterk worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken, her-uit-te-vinden. Ook gemeenten zoeken naar antwoorden: wat betekent dit voor het ondernemerschap in hun gemeente, waarin ze moeten investeren, wat ze moeten faciliteren, wat is hun rol? Het zijn **mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen**. Oplossingen die gemeenten zullen moeten zoeken **door samen te werken**, ook met ondernemers.

In deze volatiele, onzekere, complexe en ambigue context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving.

Daarom mogen ondernemers er op rekenen dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze dat in de beste omstandigheden kunnen doen. Een beleid waar Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid, Ondernemend centraal staan.

UNIZO Merksplas wil meer zijn als de vertolker van voorstellen, we willen de partner zijn van het gemeentebestuur in het realiseren van ondernemend Merksplas.

Namens de ondernemers van Merksplas,

UNIZO Merksplas

Uitdaging 8: Merksplas beschikt over voldoende en geschikte ruimte voor iedereen die wil ondernemen.

Nieuwe evoluties vragen om nieuwe geschikte ruimtes. Gepersonaliseerde productie, bijvoorbeeld 3D printing, zorgt voor een vraag naar kleinere productieruimtes en ateliers. Het gaat ook om ruimtes waar samenwerking mogelijk is. Het gaat niet steeds over nieuw te ontwikkelen KMO zones, maar ook over creatieve invullingen van bestaande gebouwen die nu een andere bestemming hebben. Geschikte ruimte gaat over oplossingen die vlot mee evolueren met de ontwikkelingen in het ondernemen. Het gaat om betaalbare ruimtes die kansen geven aan zelfstandige ondernemers en KMO's om hun project uit te bouwen. Het vlot mee werken aan wijzingen van een bestemming zodat ondernemers die een nieuwe activiteit willen uitbouwen in hun huidige gebouw die kansen krijgen. Zonder afbreuk te doen aan de principes van een goede en duurzame ruimtelijke ordening.

Want ruimte bieden aan ondernemingen is zorgen voor tewerkstelling.

Dit verwacht UNIZO Merksplas van het volgende gemeentebestuur¹

- De gemeente moet werk maken van meer geschikte kavels voor KMO's. Op de huidige industriezones is te weinig plaats voor uitbreiding. De oppervlaktes van de afgebakende gronden zijn te groot voor kleine ondernemingen.
- Het nieuw beleidsplan Vlaanderen en de nieuwe instrumenten zullen de gemeente de kans geven om oplossingen te geven aan zone vreemde bedrijven. Daarom is een nieuwe inventaris nodig met de vraag naar de plannen van de ondernemer. Het is aangewezen om voor zonevreemde bedrijven, horeca- en handelszaken een oplossing te zoeken op de huidige locatie. Niet alles kan zonder meer geherlokaliseerd worden. Hiervoor zijn de opties binnen de gemeente te beperkt.
- De oude steen- en papierfabriek op de site Kolonie is zwaar in verval. Deze locatie heeft nood aan activiteit waardoor de hele omgeving zal opfleuren. UNIZO Merksplas stelt voor om hier ruimte te maken voor nieuwe ondernemingen. Dat kan een oplossing bieden aan het eerder gestelde probleem van mogelijke uitbreiding.

¹ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 2: De ondernemingen in Merksplas zijn bereikbaar voor iedereen.

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of, erger nog, moeten hun activiteit stop zetten. Een goede bereikbaarheid vraagt een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit. Dat is nodig om verschillende uitdagingen duurzaam en toekomstgericht op te lossen. Het vraagt ook een out-of-the-box benadering. Voor ondernemers spreekt het vanzelf dat een mobiliteitsvisie met oplossingen overleg vraagt, over de gemeentegrenzen heen, dus met alle betrokken overheden en stakeholders.

Dit verwacht UNIZO Merksplas van het volgende gemeentebestuur²

- Verkeersveiligheid is belangrijk. Indien het verkeer veilig is, durven bewoners met de fiets naar het werk, school, de winkel, Het is een verantwoordelijkheid van de gemeente om ondernemers te informeren over de mogelijkheden omtrent dit beleid.
- Overdag is er (te) veel zwaar vrachtverkeer dat door het centrum passeert. Dit zorgt voor reële verkeersonveilig en is dan ook schadelijk voor het winkelcentrum. Dit is geen probleem dat Merksplas alleen moet oplossen. Dit moet deel uitmaken van een bovengemeentelijk overleg met de Vlaamse overheid. De oplossing moet rekening houden met echt doorgaand vrachtverkeer waardoor een verbindingsweg die het centrum vermijdt noodzakelijk en met het vrachtverkeer dat levert aan de ondernemingen in het centrum. Leveranciers moeten vaak rondrijden om de ondernemingen bereiken.
- Bewegwijzering in Merksplas is een absolute noodzaak. De industriezones Veldenberg, Koekhoven en Kolonie hebben hierbij prioriteit. Er zijn in het verleden meerdere dossiers opgemaakt echter zonder concrete actie of resultaat. Dit is de opdracht van de (lokale) overheid. Daardoor vermijdt men dat ondernemers zelf pijlen of andere bewegwijzering zetten en dan beboet worden. Dit geldt ook voor horeca en andere ondernemingen buiten de KMO zones. Voor de openbare diensten zijn er wel wegwijzers geplaatst. Ondernemers voelen zich miskend. UNIZO Merksplas is ervan overtuigd dat de investering op korte tijd is terugverdiend.
- De gemeente moet inzetten op fietsen als alternatief voor het autoverkeer.
 - ✓ Door meer veilige fietsstallingen waaraan een fiets kan vastmaken met een slot. Deze moeten voorzien in het centrum, aan bushaltes en openbare gebouwen. De fietsmatten die vorig jaar geïnstalleerd zijn, zijn niet veilig genoeg.
 - ✓ Door bedrijven te stimuleren hun werknemers die in de buurt wonen aan te moedigen om met de fiets naar het werk te rijden. Het zou de files en parkeerproblemen al voor een deel oplossen. De gemeente kan samenwerken met bedrijven in het voorzien van fietsenstallingen en oplaadpalen voor elektrische fietsen faciliteren

² Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

- Bij toekomstige wegenwerken vragen we aan onze gemeente een meer open en duidelijke communicatie. Bij de afgelopen werken aan de Steenweg op Beerse is gebleken dat onvoldoende communicatie leidt tot zware verliezen bij de lokale ondernemers. Met name indien er vertraging is, kan een duidelijke toelichting bij de fasering en verloop van de werken, de hinder deels verlichten. Wanneer ondernemers niet tijdig de nodige maatregelen kunnen nemen, kost het hen veel geld en zijn negatieve gevolgen niet te vermijden.
- Naast het inzetten op meer fietsen blijven parkeerplaatsen nodig. Merksplas is immers een gemeente waar de bewoners komen inkopen, niet om te shoppen. Wij pleiten voor een objectieve telling gebeuren van parkeerplaatsen. Zo kan de discussie over parkeerplaatsen op basis van een duidelijk beeld vormen van de situatie. Bovendien wordt veel plaats ingenomen door de bewoners. Als men niet kan stoppen, rijdt men verder. Er is nog ruimte (achter Cools) maar deze is niet goed aangelegd en mensen weten het niet zijn. In- en uitgangen van woningen en handelszaken worden vaak geblokkeerd. Het vrijwaren van deze in- en uitgangen is een noodzaak.
- Er zijn veel bestelwagens op de baan die rondrijden met online bestellingen. Deze zorgen mee voor de verkeersopstoppingen en staan vaak fout geparkeerd. Kunnen boxen/afhaalpunten in het centrum en/of een depot buiten het centrum een oplossing bieden? Een mogelijke optie is om een leegstaand pand hiervoor in te richten.

Uitdaging3: Merksplas zet in op participatie en samenwerking en met een klantgedreven dienstverlening

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor economische en maatschappelijke uitdagingen. En zullen die uitdagingen alleen door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere stakeholders worden opgelost. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers, tussen ondernemers en stakeholders.

Een belangrijke uitdaging is hoe ondernemers actief laten participeren aan het gemeentelijk beleid. Is de huidige manier van overleg via adviesraden de beste of enige manier van participeren? Want net als burgers, zijn ondernemers mondiger en willen zij rechtstreeks participeren. Digitale toepassingen kunnen dit faciliteren.

Het is duidelijk dat een gemeente die ondernemers alle kansen willen geven, moet zorgen voor een klant gedreven dienstverlening – dit betekent oplossingsgericht werken – en deskundige ambtenaren.

Dit verwacht UNIZO Merksplas van het volgende gemeentebestuur³

- UNIZO Merksplas is zeer tevreden over de rol van de communicatie-ambtenaar. Hij volgt het ondernemerschap in de gemeente goed op (bv. de Spetsersbon). Wij vragen dat hij nog meer dispatcher naar de andere diensten kan zijn voor ondernemersvragen.
- Ondernemers in Merksplas moeten meer samenwerken. Vaak weten ze zelfs niet van elkaar dat ze bestaan. UNIZO Merksplas stelt het gemeentebestuur voor om een keer jaar samen een ondernemersontmoeting te organiseren met als doel om elkaar te leren kennen. Ook voor nieuwe ondernemers heeft zo een event een bijzondere meerwaarde;
- UNIZO Merksplas is zich bewust dat Merksplas een relatief kleine gemeente is en dit ook gevolgen heeft voor de gemeentelijke administratie. Daarom pleiten wij voor meer samenwerking met de omliggende gemeenten, zeker voor lokale economie. Zo wordt kennis en expertise meer gedeeld, kan geïnvesteerd worden in deskundigheid van personeel. Dit vermijdt onnodig doorverwijzen van ondernemers.
- UNIZO Merksplas vindt de werking van adviesraden belangrijk. Het is cruciaal dat een adviesraad erkent wordt als adviserend. Niet enkel als doorgegeven van informatie. En dat de gemeente aangeeft wat zij met adviezen doet. Wat wordt gevolgd, wat niet en waarom.

³ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 4: Merksplas zet in op bedrijvige kernen

Heel wat handelskernen van de gemeenten worden geconfronteerd met toenemende leegstand. Oorzaken zijn e-commerce, ongeschikte panden, gebrek aan beleving zowel in winkels als publiek domein. Maar ook de daling aan handelaars die zich nu al een aantal jaren doorzet. Dit betekent dat leegstaande handelspanden opnieuw invullen met handel niet meer vanzelfsprekend is. Gemeenten moeten samen met ondernemers de kernen van hun gemeente moet herdenken. De gemeentekernen als bedrijvige kernen. Knooppunten van bedrijvigheid. Met een mix aan publieke functies, een mix aan ondernemersactiviteiten. Met investeringen die de beleving op het openbaar domein doortrekt.

Dit verwacht UNIZO Merksplas van het volgende gemeentebestuur⁴

- Voor de aantrekkelijkheid van het centrum moet de gemeente een beleid voeren dat nieuwe zaken in het centrum vestigen. Appartementengebouwen in het centrum moeten in de benedenverdieping een commerciële invulling hebben. Niet noodzakelijk een handelszaak maar ook andere vormen van ondernemerschap.
- Een markt draagt bij tot de levendigheid van de kern. UNIZO Merksplas wijst er op dat in de omliggende gemeente een wekelijkse markt is die goed bezocht worden door de inwoners van de gemeente en erbuiten. Daarom willen we dat er werk wordt gemaakt van een wekelijkse markt. Dit zou meteen ook een oplossing zijn voor de ambulante handelaars die nu ook in de gemeente staan.
- Verfraaiing van het kerkplein is noodzakelijk. Op dit moment is het een onaangename plaats, afgesloten door een rij bomen. Het plein letterlijk en figuurlijk openen, zal de omgeving zeker ten goede komen.
- De gemeente geeft logistieke steun bij de braderij maar ook niet meer. Kan de kersthappening of een ander evenement evolueren naar een dorpsfeest? Kan de gemeente zorgen dat initiatieven versterkt worden? Idealiter stimuleren zij andere verenigingen om deel te nemen en faciliteren zij overleg om de verscheidene verenigingen samen te brengen.

⁴ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 5: Merksplas stimuleert ondernemers tot duurzaam ondernemen

Ook voor maatschappelijke uitdagingen zal de gemeente moeten samenwerken om duurzame antwoorden te geven. Tewerkstellen van mensen met weinig kansen op de arbeidsmarkt, behalen van milieudoelstellingen, de uitvoering van het burgemeestersconvenant over de CO2 uitstoot,.... Ondernemers zijn bereid hun maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen en zo bij te dragen tot een duurzame samenleving.

Dit verwacht UNIZO Merksplas van het volgende gemeentebestuur⁵

- UNIZO Merksplas ziet de gemeente graag meer investeren in groene stroom en een selectieve afvalophaling. Het gemeentelijk containerpark is goed gelegen en maakt de huidige verwerking efficiënt.
- Wij stellen ook voor om samen met de gemeente de ondernemers beter te informeren over duurzamer ondernemen.

⁵ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.

Uitdaging 6: Merksplas straalt ondernemerschap uit

Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers. Die uitstraling uit zich in initiatieven die ondernemerschap ondersteunen, is het bewust zijn van haar DNA en acties uit werken die dat DNA versterkt. In een gemeente waar ondernemers zich welkom voelen, gesteund weten in hun ondernemerschap in de gemeente. En worden ondernemers de ambassadeur voor hun gemeente.

Dit verwacht UNIZO Merksplas van het volgende gemeentebestuur⁶

- Belevingseconomie is een opportuniteit voor de Kolonie. De Kolonie is buiten de grenzen van Merksplas niet bekend. Een opwaardering is noodzakelijk, al dan niet in samenwerking met Wortel. Het initiatief moet meer zijn dan enkel horeca. Graag willen wij meer aandacht geven aan circulaire economie. We dienen mensen op een correcte manier in te zetten, hun vaardigheden optimaal te benutten. Hierbij denken wij aan volgende doelgroepen: het woonzorgcentrum, De kolonie en De Mast. Hoe kunnen we de capaciteiten van deze personen op een winstgevende manier inzetten? Suggesties hiervoor zijn eten maken, telen, mensen helpen bij IT-problemen en een gemeenschapsdienst ter verfraaiing van de groene omgeving. Service geven aan elkaar is een win-winsituatie. Bovendien kunnen we hiermee de gemeenschappen verbinden.
- Landbouwbedrijven in Merksplas behoren tot de top maar worden niet met Merksplas geassocieerd. We moeten meer promoten buiten de grenzen van de eigen gemeente en sector. Profilering kan gebeuren aan de hand van producten en evenementen, bijvoorbeeld tomatengerechten, tomatenfeest,... . Het gemeentebestuur moet hierin de trekkersrol opnemen en ondernemers, overheidsdiensten, burgers betrekken.
- Het groene blaadje met de gemeentelijke activiteiten neemt te weinig nieuws op van/over de lokale ondernemers. Verschillende groepen weten niet van elkaar waar ze mee bezig zijn en wanneer ze iets organiseren. Een algemene coördinatie is hier een groot gemis.
- Het gemeentelijk aankoopbeleid is onvoldoende kenbaar. De lokale ondernemers willen zich graag aanbieden als leverancier. Momenteel krijgen ze hier echter geen of te weinig kansen. Ondernemers zijn er niet alleen als sponsors maar willen graag een win-winsituatie.

⁶ Als deze aanbeveling in uw programma voor 2019-2025 staat mag u dit afvinken.