

Think global,
love local



Specifieke verwachtingen van de
ondernemers voor de gemeente
Schilde-'s-Gravenwezel

Aan de kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen Schilde s'-Gravenwezel 2018,

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren.

Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers. UNIZO Schilde wil het komende beleid inspireren en oplossingen aanbieden zodat Schilde en 's-Gravenwezel haar ondernemers versterkt. In totaal 2727 ondernemingen waarvan 751 zelfstandige ondernemers en 1976 rechtspersonen.

Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razend snel. Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo een impact op de handel zou hebben met nefaste gevolgen voor de fysieke winkels van onze gemeente. Dat de opkomst van 3D-printing een verschuiving van massaproductie naar gepersonaliseerde productie betekent met een vraag naar kleinere productieruimtes tot gevolg, is praktisch een zekerheid. En dat steeds meer mensen starten als freelancer en diensten leveren aan andere ondernemers. Deze mensen zoeken een plek met faciliteiten die ze thuis niet hebben. Dat het ambacht met haar kwaliteitsproducten aan een serieuze revival bezig is, doordat mensen opnieuw op zoek gaan naar het authentieke, het nabije, het herkenbare. En, wat belangrijk is, de consument zoekt de mens achter het product of dienst. Deze ondernemers zoeken opnieuw een pand in de traditionele winkelstraten.

Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie, de economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten. Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden. Anderzijds wensen wij, als ondernemers van Schilde-'s-Gravenwezel, oplossingen in onze gemeente: Dit is voor ons nu belangrijk.

Het is duidelijk dat niet alleen ondernemers sterk worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken, her-uit-te-vinden. Ook gemeenten zoeken naar antwoorden: wat betekent dit voor het ondernemerschap in hun gemeente, waarin moet ze investeren, wat moet ze faciliteren, wat is haar rol? Het zijn [mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen](#). Oplossingen die gemeenten zullen moeten zoeken door [samen te werken](#), ook met ondernemers.

In deze volatiele, onzekere, complexe en ambigue context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving.

De lokale ondernemer doet de gemeente leven, en met enige positieve samenwerking van de lokale politici, doen ze de gemeente **schitteren**.

Daarom mogen ondernemers er op rekenen dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze dat in de beste omstandigheden kunnen doen. Een beleid waar Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid en Ondernemen centraal staan.

UNIZO Schilde-s'-Gravenwezel wil meer zijn als de vertolker van voorstellen, we willen de partner zijn van het gemeentebestuur in het realiseren van ondernemend Schilde.

Het bestuur van UNIZO Schilde-'s-Gravenwezel heeft met een representatief staal van geïnteresseerde en geëngageerde *Ondernemende Ondernemers*, het hierna gepresenteerd memorandum samengesteld in samenwerking met een verantwoordelijke van UNIZO, hierin gespecialiseerd.

Uitdaging 1: Schilde zet in op de bedrijvige kernen

Heel wat handelskernen van de gemeenten worden geconfronteerd met toenemende leegstand. Oorzaken zijn e-commerce, ongeschikte panden, gebrek aan beleving zowel in winkels als publiek domein. Daarenboven is het duidelijk dat retail, op een traditionele en een gestandaardiseerde manier, zal gecompleteerd worden door retail en diensten welke we tot nu toe in het geheel niet hebben gekend. Ook de daling van handelaars, die zich nu al een aantal jaren doorzet, is duidelijk. Dit betekent dat leegstaande handelspanden opnieuw invullen met handel niet meer vanzelfsprekend is. Gemeenten moeten samen met ondernemers de kernen van hun gemeente herdenken als bedrijvige kernen met knooppunten van bedrijvigheid. Met een mix aan publieke functies, een mix aan ondernemersactiviteiten en, in feite, een mix met bewoning. Met investeringen die de beleving op het openbaar domein doortrekt. En dit gecombineerd met het beperkt aantrekken van internationale enseignes en eveneens een bestudeerd inplanten van grote oppervlaktes. Dit laatste om te vermijden dat onze consument verplicht wordt om voor heel wat zaken op zoek te gaan naar omliggende gemeenten en steden en commerciële centra. Hoe beter hiervan een combinatie wordt gemaakt zal de beleving ten goede komen en de aantrekking van Schilde-'s-Gravenwezel fel verhogen.

Zorg voor meer beleving

Ondernemers uit Schilde en 's-Gravenwezel kennen verschillende bedrijvige kernen. Er is nood aan de afbakening van deze kernen, zodat hierop ingespeeld kan worden. Bijvoorbeeld door de beleving in deze kernen op te krikken. Op deze manier worden de kernen terug aangenaam, proper, en aantrekkelijk zodat men, opnieuw met plezier, in deze kernen vertoeft.

Beleving creëren is zowel voor ondernemers als voor de gemeente van cruciaal belang. Een gezonde mix van kleine en grote ondernemingen, starters, e.d. zorgen voor een leefbare actieve en aantrekkelijke kern. De huidige situatie weerspiegelt dat nog niet. Een centrummanager of coördinator met voldoende zelfstandigheid en ambitie zou zich hierop kunnen focussen. Om op deze manier de hoge huurprijzen, functiewijzigingen, en de gehele beleving aan te pakken. De keuze van deze centrummanager en zijn opdracht dient vanzelfsprekend niet alleen door politici en/of beambten te worden bepaald. Dit gebeurt uiteraard minimaal in samenspraak met de ondernemers en het gemeentebestuur.

Bedrijvige kernen over heel Vlaanderen kennen een stijgende leegstand. Analyseer de leegstand om de oorzaak hiervan te vinden, en daarop in te spelen om de bedrijvigheid terug op te krikken. Kunnen bepaalde leegstaande panden worden gebruikt als etalage? Of bijvoorbeeld een tandartsenpraktijk? Nu reeds is het duidelijk dat Schilde-'s-Gravenwezel hierop inspeelt. Sommige handel en diensten, die vroeger ondenkbaar waren in de kern of het perifeer retailpark, kunnen dit zonder twijfel bijkomend stimuleren.

Een centrummanager als spilfiguur

Deze vernieuwingen van lokale ondernemers hebben nood aan steun vanuit het gemeentebestuur. Zodat ze ook tot stand kunnen komen voor de hele gemeente. Ondernemers vragen steun om hun ideeën uit te werken, een draagvlak, waar mogelijk, om de gemeente terug te laten floreren. De centrummanager als spilfiguur, zou de juiste communicatie en steun kunnen bieden aan zowel de ondernemers als het gemeentebestuur. Hij of zij zou als coördinerend contactpersoon optreden tussen Schilde Bergen, Schilde Kern, SCHILMart en 's-Gravenwezel.

Uitdaging 2: Schilde beschikt over voldoende en geschikte ruimte om te ondernemen.

Nieuwe evoluties vragen om nieuwe geschikte ruimtes. Gepersonaliseerde productie door bijvoorbeeld 3D printing zorgt voor een vraag naar kleinere productieruimtes en ateliers. Het gaat ook om ruimtes waar samenwerking mogelijk is. Het gaat niet steeds over nieuw te ontwikkelen KMO zones, maar ook over creatieve invullingen van bestaande gebouwen die nu een andere bestemming krijgen. Geschikte ruimtes gaat over oplossingen die vlot mee evolueren met de ontwikkelingen in het ondernemen. Het gaat om betaalbare ruimtes die kansen geven aan zelfstandige ondernemers en KMO's om hun project uit te bouwen. Een tof gemeentebestuur kan meewerken aan wijzingen van een bestemming zodat ondernemers die een nieuwe activiteit willen uitbouwen in hun huidige gebouw die kansen krijgen. Zonder afbreuk te doen aan de principes van een goede en duurzame ruimtelijke ordening. Want ruimte bieden aan ondernemingen is zorgen voor tewerkstelling.

Een duidelijke visie op ruimtelijke ordening

Onze gemeente als groene gemeente, beschikt over te weinig KMO-zone. Hierdoor is het moeilijk voor een ondernemer om te groeien. Reeds jaren wordt gewerkt aan een nieuwe KMO-zone, zonder echte resultaten. Dit moet dringend aangepakt worden, in samenhang met het groene karakter van de gemeente. Hetgeen voor Schilde-'s-Gravenwezel belangrijk is omdat groen nu eenmaal een basisgegeven is voor de gemeente. Dit vergt een duidelijke visie op ruimtelijke ordening, aangezien de impact in de hele regio voelbaar zal zijn. De visie op de ruimtelijke ordening in verband met retail, onderneming en diensten dient positief te zijn en met een respect voor de ondernemer die hierin wil investeren. Het dwarsbomen van initiatieven op basis van details en pietluttigheden is niet meer actueel in de komende jaren. Het is ook volkomen misplaatst om belangrijke beslissingen in dit verband over te laten aan beampten in het gemeentehuis die, spijtig genoeg uit noodzaak, niet steeds in Schilde wonen en verblijven en daardoor ook de lokale gevoeligheden en karakteristieken onvoldoende kennen. Het is de taak van de verantwoordelijke politieker dit bij te sturen op een positieve manier en met kennis van zaken (en dan letterlijk genomen) van het ondernemerschap. Een ondernemerschap die mensen tewerkstelt en grote risico's meebrengt voor de ondernemers.

Anderzijds is er wel voldoende ruimte voor de kleinhandel, maar deze huurprijzen zijn soms te prijzig, alhoewel zich momenteel een gunstige kentering voordoet. Ook hier is er nood aan een duidelijke visie. Diversiteit van het winkelaanbod is een must om ook de kernen aantrekkelijk te maken. De wijziging van het ruimtelijk uitvoeringsplan (RUP) naar het beleidsplan ruimte Vlaanderen (BRV) is de ideale moment om een degelijke visie uit te bouwen, gebruik deze unieke kans dan ook. Het kleinhandelsakkoord tussen de retail in Schilde Kern en de retail op SCHILMart zijn daarvan een eerste aanzet.

Uitdaging 3: De ondernemingen in Schilde zijn bereikbaar voor iedereen

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of, erger nog, moeten hun activiteit stopzetten. Een goede bereikbaarheid vraagt een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit. Dat is nodig om verschillende uitdagingen duurzaam en toekomstgericht op te lossen. Het vraagt ook een out-of-the-box benadering. Voor ondernemers spreekt het vanzelf dat een mobiliteitsvisie met oplossingen overleg vraagt over de gemeentegrenzen heen, dus met alle betrokken overheden en stakeholders. Ook hier moeten principiële kleinzielige houdingen worden omgebogen naar actieve, positieve visies, naar oplossingen met de voetjes-op-de-grond.

Analyseer de doorstroming

Ondernemingen in Schilde en 's-Gravenwezel zijn moeilijk bereikbaar. Zowel de huidige situatie als de werken aan deze situatie zorgen voor frustraties. Zo is de kern van Schilde een bottleneck voor het verkeer. Indien één persoon maar even probeert te parkeren, zet dit het verkeer compleet vast. De doorstroming moet in kaart worden gebracht om betere oplossingen te vinden. Ondernemers zijn bereid om hieraan mee te werken, daar zij de gevolgen hiervan het meeste voelen. Gebruik oplossingen die al bestaan, zoals rondpunten in Nederland die zorgen voor een vlottere doorstroming. Ook hier is het een kwestie van doen, niet alleen toekijken.

Nood aan samenwerking en afstemming

Iedereen begrijpt dat openbare werken nodig zijn voor een verdere evolutie. Werk echter samen met de verschillende partijen zoals Proximus en Igea, zodat ze allen één werf hebben. In praktijk wordt de openbare weg telkens opgebroken door een andere partij, terwijl dit voor frustratie en langere werftijden zorgt. Informeer ondernemers hierover, zowel positieve als negatieve wijzigingen. Communicatie is cruciaal in veranderende tijde, doe dit tijdig en duidelijk naar iedereen. Kan een centrummanager (cfr supra) vanuit de gemeente hiervoor zorgen of meewerken? Deze persoon zal de communicatie op brede wijze moeten aanpakken. Parkeermogelijkheden worden met verkeersborden aangeduid, maar zijn niet voldoende duidelijk. Het is strikt noodzakelijk hieraan, op een moderne wijze, een oplossing te geven en daarom dient dit niet veel centen te kosten. Ook uitbreiding van parkeermogelijkheden door samenwerking is mogelijk. Denk maar aan scholen, sportclubs en dergelijke die eventueel grote parkeerplaatsen hebben, en die slechts tijdelijk worden gebruikt. Ga in gesprek om dankzij samenwerking een win-win te vinden voor iedereen.

Uitdaging 4: Schilde zet in op participatie en samenwerking en op een klantgedreven dienstverlening.

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor serieuze economische en maatschappelijke uitdagingen. En zullen die uitdagingen alleen door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers, vrije beroepen en andere stakeholders worden opgelost. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers onderling, maar ook tussen politici, beambten en hogere instanties.

Een belangrijke uitdaging is hoe ondernemers actief laten participeren aan het gemeentelijk beleid. Is de huidige manier van overleg via adviesraden de beste of enige manier van participeren? Want net als burgers, zijn ondernemers mondiger en willen zij rechtstreeks participeren. Digitale toepassingen kunnen dit faciliteren. Bestaande structuren van verenigingen kunnen aangepast worden.

Het is duidelijk dat een gemeente die ondernemers alle kansen willen geven, moet zorgen voor een klantgedreven dienstverlening – dit betekent oplossingsgericht werken – en deskundige ambtenaren. Zoals reeds gezegd dienen deze ambtenaren te kunnen beroep doen op hun politieke verantwoordelijke zodat ze kunnen begeleid worden door mensen die Schilde-'s-Gravenwezel door-en-door kennen. En natuurlijk ook de historiek meedragen en vooral respect hebben voor de investeringen die ondernemers wensen aan te gaan in Schilde-'s-Gravenwezel.

Herbekijk de adviesraden

De adviesraden zijn weinig bekend bij ondernemers. Analyseer en herbekijk het nut van de adviesraden. En zorg voor duidelijke communicatie vooral transparantie in deze organen. Al te vaak wordt het advies niet opgevolgd, terwijl de kennis en ervaringen van ondernemers van uitermate belang zijn. Gebruik hun kennis, gebruik hun ervaring. Communiceer duidelijk omtrent deze raden, zodat ook het best mogelijke resultaat hieruit voortkomt en meer respons op deze samenwerking komt. Zowel voor de gemeentelijke raden als de gemeentelijke taksen vragen ondernemers transparantie en een duidelijke oorzaak-gevolg. Om aan te tonen waarvoor het wordt gebruikt, en welk nut dit heeft voor de samenleving.

Een coördinator als spilfiguur

Ondernemers vragen om meer samenwerking tussen de gemeenten en de verschillende kernen. Ze stellen dan ook voor om een coördinator of verbinder aan te stellen. Deze heeft de juiste zelfstandige mentaliteit, en zorgt voor een beter ondernemende gemeente. Zo heeft de stad Deinze een dergelijke functie, waarbij deze persoon in gesprek gaat met lokale ondernemers om hen te verbinden met elkaar en de gemeente. Andere positieve voorbeelden zijn Boom en Heist-op-den-Berg waar een soortgelijk initiatief belangrijke positieve gevolgen heeft voor de ondernemers en de retail van de gemeente. Regelmatige overlegmomenten met vertegenwoordigers uit de verschillende kernen en deze coördinator, kunnen de weg naar positieve evolutie versoepelen. Kijk ook naar omliggende gemeenten om samenwerkingsverbanden op te stellen. De gemeentelijke grenzen worden vaak overschreden in het ondernemerslandschap.

Uitdaging 5: Ondernemers in Schilde worden gestimuleerd op duurzaam ondernemen.

Ook voor maatschappelijke uitdagingen zal de gemeente moeten samenwerken om duurzame antwoorden te geven. Tewerkstellen van mensen met weinig kansen op de arbeidsmarkt, behalen van milieudoelstellingen, de uitvoering van het burgemeestersconvenant over de CO2 uitstoot,... Ondernemers zijn bereid hun maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen en zo bij te dragen tot een duurzame samenleving.

Promoot en verduidelijk wat bestaat

De gemeente heeft de burgermeesterconvenant ondertekend, hoewel duurzaam ondernemen niet tot uiting komt. Zo kunnen bestaande initiatieven gepromoot en gecommuniceerd worden. Denk hierbij aan Flanders Investment & Trade of Noordheuvcl. Noordheuvcl is al gekend bij de gemeente, maar dergelijke initiatieven mogen best bekender worden. Op deze manier ondersteunt men verschillende partijen.

Het is duidelijk dat het recent goedkeuren van de Kleinhandelsovereenkomst een bijkomende stimulans kan zijn voor de ontwikkeling van het ondernemerschap, en specifiek de retail in Schilde-'s-Gravenwezel. Politiek Schilde-'s-Gravenwezel kan, door nu een uiteindelijk actief beleid te voeren welke tot de realisatie zou leiden van reeds jarenlang geplande projecten en investeringen, een stimulans geven aan de globale aantrekkingskracht van Schilde en 's-Gravenwezel. Het samengaan van ondernemers die willen investeren in Schilde en 's-Gravenwezel met het gemeentebestuur, en hun bestuur dat professioneel kan omgaan met het ondernemerschap en met respect voor de investeerder, kan alleen maar positieve gevolgen hebben voor alle burgers van Schilde-'s-Gravenwezel.

Uitdaging 6: Schilde straalt ondernemerschap uit

Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers. Die uitstraling uit zich in initiatieven die ondernemerschap ondersteunen, die zich bewust is van haar DNA en werkt aan acties die dat DNA versterkt. In een gemeente waar ondernemers zich welkom voelen en gesteund weten in hun ondernemerschap. Zo worden ondernemers de ambassadeur voor hun gemeente.

Koop Lokaal en werk samen

Ondernemers uit de gemeenten zien momenteel te weinig ondernemerschap in Schilde en s'-Gravenwezel. Dit wordt uiteraard beïnvloed door de hoge leegstand in de gemeente. En door een tekort aan interesse, verre van enthousiasme, vanwege een deel van de gemeentebeambten. Dit dient in ieder geval onderzocht te worden en gunstig bekeken, om daar een sfeer te creëren die de ondernemers respecteren zodat het ondernemerschap positief bekeken wordt. Wat gunstige gevolgen geeft voor de ganse gemeente.

De kennis van deze ondernemers en de goederen en diensten die ze leveren, zijn een bron voor ondernemerschap. Zo dient de tweestrijd, tussen de wantrouwige gemeentebeambten en de ondernemers die wensen te investeren en wensen tewerkstelling te creëren, die momenteel aanwezig is, worden ééngemaakt om het ondernemerschap te stimuleren dankzij samenwerkingsverbanden. Een nauwere samenwerking tussen de middenstand tussen de winkeliers van Schilde en de middenstand van 's-Gravenwezel zou eveneens resultaten kunnen geven, om de typische hedendaagse retailproblemen aan te pakken.

Anderzijds kan de gemeente ook een bijkomende stimulans bezorgen door meer lokaal aan te kopen. Niet enkel door de gemeente, maar ook door de inwoners zelf te stimuleren. Hiervoor moet de juiste data beschikbaar zijn voor ondernemers en inwoners. Een dergelijke inventaris van bedrijven is noodzakelijk, zodat lokaal kopen wordt gepromoot en groei mogelijk wordt gemaakt. In Duitsland zijn er goede voorbeelden voor het lokaal kopen en ondernemerschap.

Uitdaging 7: Uitbouwen van een dienst Economie en een strategisch plan voor Schilde-‘s-Gravenwezel

Het ontwikkelen binnen de gemeentelijke administratie van een klantgerichte dienst voor ondernemers is een noodzaak. Dit kan een aanspreekpunt zijn, die de behoefte van ondernemers begrijpt, en begeleidt in de stappen die zij ondernemen, de investeringen die zij willen realiseren, de dienstverlening aan hun verzoeken aanpast en rekening houdt met hun belangen bij de uitwerking van projecten. Ook cultuur, stedenbouw, openbare netheid, enzovoort, spelen hier een rol.

De Schildse ondernemers vragen dat hun verzuchtingen, in een document uitgewerkt, deel uitmaken van een uitgebreid actieplan voor de versterking van alle economische actoren. Dit strategisch plan zou geen vage bewoordingen maar **concrete** doelstellingen moeten formuleren. Het moet nu eenmaal gedaan zijn om met algemene termen te spreken over zaken die lokaal zeer concreet kunnen genoemd worden bij naam. Politiekers met daadkracht moeten zich niet schamen om zich achter duidelijke doelstellingen te scharen teneinde o.a. de aantrekkelijkheid van Schilde-‘s-Gravenwezel te verhogen, de tewerkstelling van mensen uit de streek te bevorderen en algemeen ervoor te zorgen dat, met nieuwe projecten, de burgers van Schilde-‘s-Gravenwezel tevreden kunnen zijn dat zij in deze gemeente wonen. Integendeel, het is op diverse plaatsen in Vlaanderen duidelijk dat in steden en gemeenten, waar Politiekers met Daadkracht het bestuur van de gemeente bepalen daadwerkelijke resultaten worden geboekt die opvallend zijn en positief voor de ondernemers in het bijzonder en de Vlaamse ondernemingen in het algemeen. Schilde kan inderdaad Schitteren maar daarvoor moet meer gebeuren dan de kermis e.d.m. te promoten. Ondernemers, retailers, dienstverleners, vrije beroepen zijn de motoren van de gemeente. Zij kleuren niet alleen de gemeente, brengen niet alleen centen in de gemeentelijke kas maar maken het leven aangenaam in Schilde-‘s-Gravenwezel, die door sommigen (!) een slaapgemeente zou durven genoemd worden!

Nu er kans is dat er een beperkte KMO-zone zou gecreëerd worden door investerende ondernemers, kan er nagedacht worden om lokale nieuwe maak-activiteiten te ondersteunen. Waarom niet bijzondere aandacht schenken aan de makers van authentieke en ambachtelijke kwaliteitsproducten. Vergeet niet dat we in Schilde reeds enkele ambachten hebben gelauwerd met “Handmade in Belgium”.

Het onthaal en informatie van ondernemers, door een specifieke dienst Economie, op het vlak van vergunningen, belastingen, mobiliteit, parkeerbeleid, openbare werken, en ga zo maar door, verdient meer aandacht en de resultaten ervan zullen verbluffend zijn. Schilde-‘s-Gravenwezel moet een aangename gemeente zijn waar velen door aangetrokken worden zodat ook uiteindelijk het bevolkingsaantal terug groeit.

Uitdaging 8: Een actief handelsbeleid en een plan van aanpak

De ambitie om van Schilde-'s-Gravenwezel een aantrekkelijk en kwaliteitsvol commercieel centrum te maken moet worden omgezet in een actieplan. Volgens de ondernemers moet dit actieplan voorafgegaan worden door het opstellen van een 'duidelijk lokaal schema' per wijk, met een beschrijving van het gewenste handelsaanbod, de wijze waarop evenementen deze uitstraling kunnen ondersteunen, het uitwerken van een reglementair kader die deze evolutie mogelijk maakt, een permanent overleg met de eigenaars van de handels- en KMO-panden, de aanpak van de leegstand, een strategie om bepaalde handelszaken of andere economische activiteiten aan te trekken, enzovoort.

Om gefundeerde beslissingen te kunnen nemen, is het belangrijk dat de gemeente een basisvisie formuleert op haar vestigingsbeleid voor de detailhandel. De aanpak van leegstand kan niet los gezien worden van een **duidelijke detailhandelsvisie**. En deze aanpak kan het gemeentebestuur best bespreken en tenslotte realiseren in samenwerking met private investeerders en, bij voorkeur, lokale ondernemers met goede kennis van de specifieke noden en karakteristieken van Schilde-'s-Gravenwezel.

De kwaliteit en diversiteit van het handelsaanbod ontwikkelen is een delicate kwestie voor een publieke overheid. Hier past een voluntaristisch beleid, waarbij eigenaars, promotoren en handelaars op structurele basis in overleg gaan over de versterking van dit aanbod.

Uiteraard moet er dan wel een lange termijn strategie in het vooruitzicht worden gesteld : Welk resultaat zoeken we? Op welke momenten? Voor welk aanbod? We stellen vast dat de kleinhandelsovereenkomst, dat werd gesloten tussen de retailkern van Schilde en SCHILMart, een goed vertrekpunt kan zijn, mits het verder wordt verfijnd via overleg en professionele omkadering. Dit document zou ook breed verspreid moeten worden onder eigenaars, handelaars en andere stakeholders omdat zij op die manier kunnen bijdragen aan de realisatie ervan.

Een afgewogen detailhandelsvisie bevat onder meer:

- De positie van de gemeente in relatie met omliggende gemeenten.
- Inventarisatie van en visie op de lokale en regionale concurrentieverhoudingen.
- Positie van bestaande winkelcentra en bestaand retailpark.
- Vestigingsmogelijkheden op de Turnhoutsebaan en op SCHILMart.
- Mogelijkheden voor nieuwe inbreiding.
- Een duidelijke houding in verband met noodzakelijke parkeerplaatsen, zowel in de kern als voor perifere winkels ingeval van retailactiviteiten die hoge consumenten-traffic genereert.
- Een toetsing van de heersende of toekomstige bestemmingsplannen op kansen en bedreigingen voor de detailhandel.
- Doelstellingen om de aantrekking van Schilde-'s-Gravenwezel optimaal te verhogen zodat de consument niet meer de moeite neemt om zich te verplaatsen naar nabijgelegen shopping centra en een breed aanbod vindt ter plaatse.