



GROOT-HERSELT

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS
na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?



VOORSTELLING ONDERNEMERSPRIORITEITEN
GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 14/10/2018

#UNIZO GROOT
HERSELT Kiest 2018

Waar we rekening mee moeten houden!

Impact van digitaliseren.

Veranderingen in ondernemerslandschap.

Oude oplossingen werken niet meer.

Samenwerken aan een duurzaam, innovatief, klant gedreven en ondernemend lokaal economisch beleid

4
uitdagingen



VOORSTELLING ONDERNEMERSPRIORITEITEN
GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 14/10/2018

#UNIZO GROOT
HERSELT Kiest 2018



Uitdaging 1.

De ondernemingen in Groot Herselt zijn bereikbaar voor iedereen

1. Moeilijk of onbereikbare bedrijven trekken weg
2. Oplossingen overstijgen de gemeentegrenzen



Uitdaging 1.

1. Goede informatie werken een must
 - a. Investeer in goede communicatie en overleg: VVSG & UNIZO Hinderloket
 - b. Hinderimpact-toets
 - c. Overleg met stakeholders vermijdt verkeersonveilige situaties
2. Nood aan regionaal overleg werken
3. Knelpunt Blauwbergsteenweg/N19 & rondpunt

Uitdaging 2.

Groot Herselt beschikt over voldoende en geschikte ruimtes voor iedereen die wil ondernemen

1. Nieuwe evoluties, nieuwe noden aan ruimte
2. Ruimte voor ondernemers betekent tewerkstelling.



Uitdaging 2.

1. Grondige analyse ruimtebehoefte ondernemingen
2. Raadplegen van beschikbare kavels en gebouwen
3. Optimaal gebruiken van bestaande zones
4. De Mixx als co-workingcentrum
5. Ondernemers betrekken bij nieuwe projecten



Uitdaging 3

Groot Herselt zet in op participatie en samenwerking en op een klant gedreven dienstverlening

1. Uitdaging samen aanpakken.
2. Klantgedreven stelt de klant centraal.



Uitdaging 3.

1. Investeren in overleg: 1 ontmoetingsmoment per jaar
2. Informeer over adviesraden
3. Investeer in goede dienstverlening voor ondernemers
4. Investeren in ambtenaren die ondernemers helpen: samenwerking met andere gemeenten
5. Bemiddelen bij conflicten



Uitdaging 3

Groot Herselt straalt ondernemerschap uit

1. Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor ondernemers en investeerders.
2. Ondernemers die zich gesteund voelen, worden ambassadeur voor hun gemeente.



Uitdaging 4.

1. Maak van Herselt een sterk merk: actieplan toerisme.
2. Zet in op streekproducten
3. Doe zaken MET de ondernemers van onze gemeente.
4. Promoot “Koop in Herselt” - “Hartelijk Herselt”.
5. Investeer in onze kernen



UNIZO Groot Herselt en UNIZO Provincie Antwerpen, jullie partner voor het realiseren van een toekomstgericht lokaal economisch beleid.