

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS
na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo

#UNIZO Mechelen KIEST 2018

Aan de kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen Mechelen 2018,

Op 14 oktober 2018 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Daarna zullen politieke partijen keuzes maken voor het gemeentelijke beleid van de volgende zes jaren. Keuzes die kansen zullen geven of ontnemen aan ondernemers. UNIZO Mechelen wil het komende beleid inspireren en oplossingen aanbieden zodat Mechelen haar ondernemers, in het totaal ondernemingen waarvan zelfstandige ondernemers en rechtspersonen, versterkt.

Want de uitdagingen zijn groot. De wereld verandert razend snel. Wie had 6 jaar geleden durven beweren dat e-commerce zo een impact op de handel zou hebben met nefaste gevolgen voor de kernen van onze gemeenten. Dat de opkomst van 3D-printing een verschuiving van massaproductie naar gepersonaliseerde productie betekent met een vraag naar kleinere productieruimtes tot gevolg. Dat steeds meer mensen starten als freelancer en diensten leveren aan andere ondernemers. En dat deze mensen een plek zoeken met faciliteiten die ze thuis niet hebben. Dat het ambacht met haar kwaliteitsproducten aan een serieuze revival bezig is, doordat mensen opnieuw op zoek gaan naar het authentieke, nabije, herkenbare, en de mens zoeken achter product of dienst en deze ondernemers een pand zoeken in de traditionele winkelstraten.

Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie, de economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt vervangen door het gebruik van diensten. Er ontstaan nieuwe productieprocessen en businessmodellen.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Het is duidelijk dat niet alleen ondernemers sterk worden uitgedaagd om hun manier van ondernemen te herbekijken, her-uit-te-vinden. Ook gemeenten zoeken naar antwoorden: wat betekent dit voor het ondernemerschap in hun gemeente, waarin ze moeten investeren, wat ze moeten faciliteren, wat is hun rol? Het zijn **mondiale uitdagingen die lokale oplossingen vragen**. Oplossingen die gemeenten zullen moeten zoeken **door samen te werken**, ook met ondernemers.

In deze volatiele, onzekere, complexe en ambigue context zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek. Het zijn mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, welvaart en tewerkstelling creëren. Zij nemen maatschappelijk engagement op voor de lokale samenleving.

Daarom mogen ondernemers er op rekenen dat hun gemeentebestuur er mee voor zorgt dat ze dat in de beste omstandigheden kunnen doen. Een beleid waar Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid, Ondernemend centraal staan.

UNIZO Mechelen wil meer zijn als de vertolker van voorstellen, we willen de partner zijn van het gemeentebestuur in het realiseren van ondernemend Mechelen.

Namens de ondernemers van Mechelen,

Uitdaging 1: Mechelen zet in op de bedrijvige kern

Heel wat handelskernen van de gemeenten worden geconfronteerd met toenemende leegstand. Oorzaken zijn e-commerce, ongeschikte panden, gebrek aan beleving zowel in winkels als publiek domein. Maar ook de daling aan handelaars die zich nu al een aantal jaren doorzet. Dit betekent dat leegstaande handelspanden opnieuw invullen met handel niet meer vanzelfsprekend is. Gemeenten moeten samen met ondernemers de kernen van hun gemeente moet herdenken. De gemeentekernen als bedrijvige kernen. Knooppunten van bedrijvigheid. Met een mix aan publieke functies, een mix aan ondernemersactiviteiten. Met investeringen die de beleving op het openbaar domein doortrekt.

Baken de bedrijvige kernen af

Een positieve noot waar nodig, is belangrijk zodat met weet waar verandering als positief ervaren wordt. Zo vinden ondernemers van Mechelen dat de bedrijvige kern als verbeterd is ten opzicht van het verleden. Dit betekent echter niet dat de eindstreep al bereikt is. De gemeente moet zo goed mogelijk proactief inspelen op de huidige en toekomstige noden van ondernemers.

Allereerst kan de gemeente de Bedrijvige kernen afbakenen. Op deze manier zullen kernen ontstaan die bedrijvigheid ademen. Concentratie van bedrijvigheid als medeoplossing om leegstand tegen te gaan. De beleving wordt hierdoor opgekrikt en aantrekking vergroot.

Uitdaging 2: Mechelen beschikt over voldoende en geschikte ruimte om te ondernemen.

Nieuwe evoluties vragen om nieuwe geschikte ruimtes. Gepersonaliseerde productie door bijvoorbeeld 3D printing zorgt voor een vraag naar kleinere productieruimtes en ateliers. Het gaat ook om ruimtes waar samenwerking mogelijk is. Het gaat niet steeds over nieuw te ontwikkelen KMO zones, maar ook over creatieve invullingen van bestaande gebouwen die nu een andere bestemming hebben. Geschikte ruimte gaat over oplossingen die vlot mee evolueren met de ontwikkelingen in het ondernemen. Het gaat om betaalbare ruimtes die kansen geven aan zelfstandige ondernemers en KMO's om hun project uit te bouwen. Het vlot mee werken aan wijzingen van een bestemming zodat ondernemers die een nieuwe activiteit willen uitbouwen in hun huidige gebouw die kansen krijgen. Zonder afbreuk te doen aan de principes van een goede en duurzame ruimtelijke ordening.

Want ruimte bieden aan ondernemingen is zorgen voor tewerkstelling.

Momenteel is er het MEST voor DE handelaars. Waarom dit niet uitbreiden zodat dit er ook is voor KMO's. De stad zou meer hulp kunnen bieden aan de groeiende ondernemingen voor het vinden van grotere panden. Meer richten op ambachten is de toekomst.

Zorgen voor meer beleving.. wat tijdens de dag gebeurd ook doortrekken naar de avond. De stad laten leven.

KMO zones zijn nu veel te duur. Groeiende bedrijven kunnen er niet terecht daar de kostprijs veel te hoog is. Ze willen soms gewoon ook niet weg uit de kern.

Regelgeving rond werken in de stad is veel te omslachtig. Je jaagt de ondernemer weg.

De mensen meer stimuleren om iets te kunnen doen in de stad. (geen geld)

Plaatsen creëren waar je ondernemerschap kan gaan ontwikkelen.

Meer gedaan worden rond co-working. Kort verhuur..

Uitdaging 3: De ondernemingen in Mechelen zijn bereikbaar voor iedereen

Bereikbaarheid is essentieel voor de leefbaarheid van ondernemingen. Ondernemingen die niet of moeilijk bereikbaar zijn, trekken weg of, erger nog, moeten hun activiteit stop zetten. Een goede bereikbaarheid vraagt een doordachte langetermijnvisie op mobiliteit. Dat is nodig om verschillende uitdagingen duurzaam en toekomstgericht op te lossen. Het vraagt ook een out-of-the-box benadering. Voor ondernemers spreekt het vanzelf dat een mobiliteitsvisie met oplossingen overleg vraagt over de gemeentegrenzen heen, dus met alle betrokken overheden en stakeholders.

Er dient voldoende parking voorzien te worden aan de rand van het centrum voor elke gebruiker. Voorzieningen creëren zodat er vlot vanaf de parkings in de stad geraakt wordt(bv via shuttle). Op alle windstreken een parking zoals Douaneplein. (Check Birmingham)

Andere manieren om naar de stad te komen. Systeem van parking aan station met het ticket gratis met de bus naar de binnenstad. (zie Leuven)

Betere bewegwijzering waar moet je zijn om te parkeren. De dynamische borden geven de verkeerde informatie of de parking vol is of niet.

Visie van stad autoluw te maken. Waarom niet de hele binnenstad een fietsstraat te maken. Maak duidelijk wat de visie is. Waarom hoogstraat wel en katelijnestraat niet?

Laat en los plaatsen en niet enkel tussen 9u en 11u. systeem met kort laden en lossen. Laat en los zones zijn niet geschikt huidige wagens. Te weinig plaats.

Inspraak van de handelaar aangaande openbare werken. Meer communicatie tussen stad en ondernemers. Als er werken zijn moet er een betere communicatie zijn. (en blijven communiceren)

Bereikbaarheid in schoolomgeving meer bespreekbaar maken. Ook met de ondernemers in gesprek gaan. Gebrek aan communicatie. Straten worden 3u per dag afgesloten maar er wordt niet over gecommuniceerd

Regulariseren van inrijden van de auto luwe zones is omslachtig.

De mentaliteit van de mensen die de wagen nemen moeten ook aangepakt worden.

Lage emissie zone: in andere steden werkt het niet. Zorg ervoor dat de mensen minder met de wagen naar de stad komen.

Creatiever omgaan met leegstand om bv deze als belevingspunt te gebruiken.

Steden moeten samenwerken met de beleving van de handelaars.

Uitdaging 4: Mechelen zet in op participatie en samenwerking en op een klantgedreven dienstverlening.

Net zoals ondernemers staan gemeenten voor heel economische en maatschappelijke uitdagingen. En zullen die uitdagingen alleen door samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere stakeholders worden opgelost. De gemeente heeft een cruciale rol in het faciliteren van samenwerking tussen ondernemers, tussen ondernemers en stakeholders.

Een belangrijke uitdaging is hoe ondernemers actief laten participeren aan het gemeentelijk beleid. Is de huidige manier van overleg via adviesraden de beste of enige manier van participeren? Want net als burgers, zijn ondernemers mondiger en willen zij rechtstreeks participeren. Digitale toepassingen kunnen dit faciliteren.

Het is duidelijk dat een gemeente die ondernemers alle kansen willen geven, moet zorgen voor een klantgedreven dienstverlening – dit betekent oplossingsgericht werken – en deskundige ambtenaren

Laten we meer overkoepelend gaan werken. Meer overleg en samenwerking. We vragen ook rekening te houden met de adviesraad.

Er moet een duidelijke Visie van de stad zijn.

Ambachten in de kijker. Ambachten doen een stad leven.

De stad dient een aantal dingen meer te faciliteren. Ze moeten niet voor alle dingen zorgen. Maar wel voor een goede regelgeving.

Waar is de KMO raad? Digitaal platform voor de handelaars om met elkaar te verenigen en samen te organiseren.

Meer wooninvulling boven de winkelpanden. Wat gaat de stad hiermee doen? Gaan ze de eigenaars aanschrijven. Regelgeving bekijken aangaande bv 2^{de} inkom.

Aantal winkels in dalende lijn maar projectontwikkelaars maken er nog nieuwe. Ze creëren extra leegstand.

Leegstand Tax verhogen! Deze is momenteel te laag!

Uitdaging 5: Ondernemers in Mechelen worden gestimuleerd op duurzaam ondernemen.

Ook voor maatschappelijke uitdagingen zal de gemeente moeten samenwerken om duurzame antwoorden te geven. Tewerkstellen van mensen met weinig kansen op de arbeidsmarkt, behalen van milieudoelstellingen, de uitvoering van het burgemeestersconvenant over de CO2 uitstoot,.... Ondernemers zijn bereid hun maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen en zo bij te dragen tot een duurzame samenleving.

Er wordt goed gewerkt met het fietsforum. Alternatieve transportmiddelen en beleveringsmethodes. Regelgeving moet bekeken worden.

Bedrijven die iets doen zijn soms zoekende.. hier moet de stad in ondersteunen.

Meer rekening houden met de handelaar

Uitdaging 6: Mechelen straalt ondernemerschap uit

Een gemeente die ondernemen uitstraalt, is aantrekkelijk voor investeerders en ondernemers. Die uitstraling uit zich in initiatieven die ondernemerschap ondersteunen, is het bewust zijn van haar DNA en acties uit werken die dat DNA versterkt. In een gemeente waar ondernemers zich welkom voelen, gesteund weten in hun ondernemerschap in de gemeente. En worden ondernemers de ambassadeur voor hun gemeente.

De stad moet zijn inkopen zo lokaal mogelijk doen. Veel meer bij kleinere bedrijven kopen. Voorbeeldfunctie hebben!

Het versterken van eigen ondernemers.

Nieuwe ondernemers meer en beter in het licht zetten.

Ondernemers zien als ambassadeurs voor de stad.

Meer Rustpunten creëren. moeten niet altijd groot zijn.

Handel en horeca promoten