

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS

na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo



HAMONT-ACHEL

DENK GLOBAAL, KOESTER LOKAAL

*“Omdat mensen die op eigen risico ondernemen,
voor hun eigen loon zorgen,
en welvaart & tewerkstelling creëren,
versterkt moeten worden.”*

Inhoud

Aan de kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2018,.....	2
Vijf algemene prioriteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14/10/2018	5
DUURZAAMHEID: klimaat ruimtelijke ordening.....	6
DUURZAAMHEID: mobiliteit.....	9
Duurzaamheid in Hamont-Achel.....	11
INNOVATIE DOOR SAMENWERKING gefaciliteerd door de digitalisering.....	14
INNOVATIE DOOR SAMENWERKING in Hamont-Achel.....	16
KLANTGEDREVENHEID in een belevings- en betekenis-economie.....	17
KLANTGEDREVENHEID in Hamont-Achel	19
ONDERNEMEND	21
Een ONDERNEMEND Hamont-Achel.....	23
CONCLUSIE	25

Think global, love local (Denk globaal, koester lokaal)

Aan de kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2018,

De wereld verandert. De maatschappelijke uitdagingen zijn talrijk, complex en kunnen enkel via samenwerking worden aangepakt. Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie, de economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt meer en meer vervangen door het gebruik van diensten, er ontstaan nieuwe kanalen, productieprocessen en businessmodellen, bedrijven beoefenen een combinatie van activiteiten en de stad wordt het kantoor van de toekomst.

Een aantal antwoorden op deze uitdagingen kan de lokale overheid zelf geven als actor, voor andere topics zal zij dienen samen te werken met andere overheden, voor nog andere is het aangewezen dit uit te werken met nog andere stakeholders (regisseur). Soms ook dient zij pleitbezorger te zijn bij andere overheden.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Tegelijkertijd zien we dat velen houvast zoeken in het authentieke, nabije, herkenbare, en de mens zoeken achter product of dienst.

Daarom zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek; zij zorgen ervoor dat mensen met de fiets kunnen gaan werken en betalen via sponsoring het basketbaltruitje van onze kinderen.

Om het belang van het zelfstandig ondernemerschap te illustreren, nemen we enkele cijfers van Hamont-Achel.

Ter illustratie, enkele cijfers van Hamont-Achel:

<http://regionalestatistieken.vlaanderen.be/monitor-gemeentelijke-profielschetsen>

Aantal inwoners (2016) 14356

Aanvullende personenbelasting 6,0% (Vlaams gewest 7,3%)

Opcentiemen op de onroerende voorheffing: 995 (Vlaams Gewest 1397)

Financiële schuld per inwoner: 0 euro (Vlaams Gewest 1.172)

Gemiddelde verkoopprijzen bouwgrond (per m² in €): 118,7 (Vlaams Gewest 179,10)

Ondernemingen BTW-plichtige Natuurlijke Personen (= zelfstandigen): 511

Ondernemingen BTW-plichtige Rechtspersonen: 524

Als (kandidaat-)verantwoordelijke voor uw lokaal bestuur kent u deze mensen én hun werknemers wellicht bij naam.

UNIZO & NOHA zijn de lokale besturen dankbaar die dit weten te waarderen. Omdat mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, en welvaart & tewerkstelling creëren, versterkt moeten worden.

Het ondernemerschap versterken, willen we samen met u vanuit volgend waardenkader aanpakken: Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid, Ondernemend.

Dit houdt in dat de zelfstandige ondernemer gehoord wordt en kan meedenken; dat hij (M/V/X) op een vlotte en efficiënte manier geholpen wordt, zoals bij het zoeken naar een geschikte vestigingsplaats; dat hij bereikbaar is en zich vlot kan verplaatsen; dat hij duurzaam kan ondernemen en dat kan doen in een dynamisch klimaat, zodat hij ook waar krijgt voor zijn geld.

De ondernemer levert graag zijn bijdrage onder de vorm van een lokaal verankerd initiatief, tewerkstelling dicht bij huis, inkomsten voor de lokale financiën en een bijdrage aan het lokale sportieve en sociaal-culturele leven. Daar wordt iedereen beter van.

Samen met het toekomstig lokaal bestuur willen wij als partner werken aan een bedrijvig en dus levendig Hamont-Achel waar het goed is om te wonen, te recreëren én te ondernemen. Het is met deze motivatie dat wij u onze prioriteiten voor de komende zes jaar voorleggen.

We komen hier graag regelmatig met u op terug.

Alvast veel succes!

Namens de ondernemers van Hamont-Achel,

Carine Hendrikk
voorzitter UNIZO Hamont-Achel

Marc Hegge
voorzitter NOHA

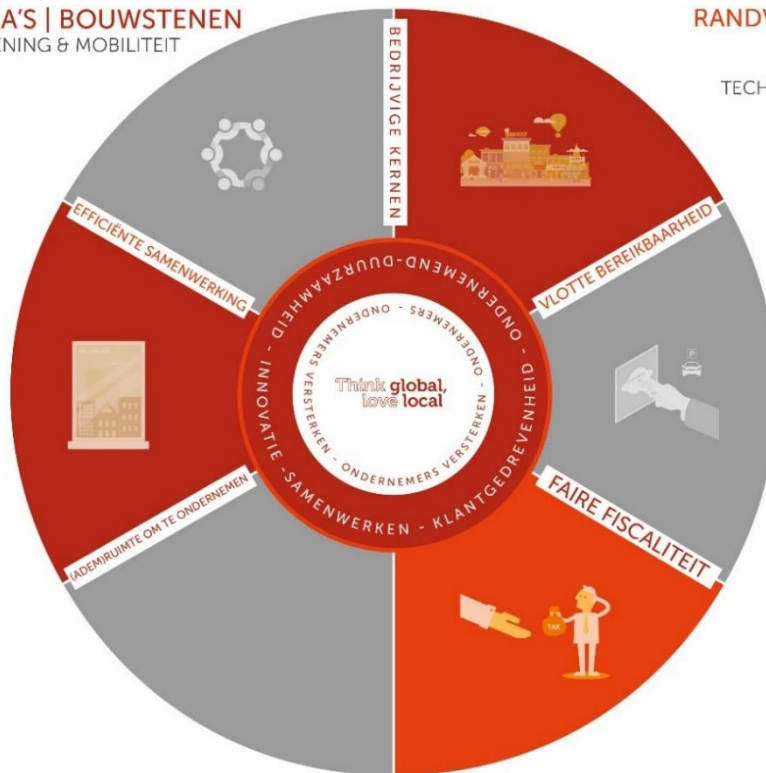
BELEIDSTHEMA'S | BOUWSTENEN

RUIMTELIJKE ORDENING & MOBILITEIT
MILIEU
WELZIJN
UITSTRALING
VEILIGHEID



RANDVOORWAARDEN

MEDEWERKERS
FINANCIËN
TECHNISCHE UITWERKING
COMMUNICATIE
BELEID



#UNIZO
kiest
2018



Vijf algemene prioriteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14/10/2018

- **Vlotte bereikbaarheid**
- **Efficiënte samenwerking**
- **Faire fiscaliteit**
- **Bedrijvige kernen**
- **(Adem)ruimte om te ondernemen**

Waarom?

Omdat mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, en welvaart & tewerkstelling creëren, versterkt moeten worden.

Wat is ons vertrekpunt?

Vijf waarden die ons als ondernemers inspireren: duurzaamheid, innovatie & samenwerking, klantgedrevenheid, ondernemend.

Waar houden we rekening mee?

- De lokale overheid heeft invloed op het lokaal ondernemersklimaat via het werken op een aantal randfactoren, beleidsthema's of, zo men wil, bouwstenen die het ondernemen faciliteren of net bemoeilijken: ruimtelijke ordening & mobiliteit, uitstraling van de gemeente, milieu, basisveiligheid en welzijn (onderwijs, voorzieningen).
- We houden ook rekening met de randvoorwaarden om een goed lokaal te kunnen voeren: voldoende en deskundige medewerkers, voldoende financiële middelen, de uitwerking van het beleid moet technisch goed in elkaar zitten, de interne en externe communicatie moet in orde zijn en, bovenal, moet er lijn (consistentie) zitten in het beleid.



DUURZAAMHEID: klimaat | ruimtelijke ordening

Duurzaamheid, vertaald als zorg voor de lange termijn en continuïteit, is een belangrijke ondernemerswaarde.

Vanuit een gelijkaardige zorg hebben de meeste lokale besturen het Europees 'Burgemeestersconvenant voor klimaat en milieu' onderschreven. Hiermee engageert men zich ook lokaal om de CO₂-uitstoot te beperken.

Een andere insteek zijn de lage-emissiezones waarbij, momenteel in Antwerpen maar binnenkort ook in Brussel en Gent, de milieu- en gezondheidshinder door slechte luchtkwaliteit wordt beperkt door een selectief toelatingsbeleid voor motorvoertuigen.

Meer en meer lokale besturen gaan ook in hun aankoopbeleid duurzaamheid als criterium hanteren.

Hoe kan een lokaal bestuur haar ondernemers ondersteunen in het kader van een duurzaamheidsagenda ?

1. Bedrijvige kernen

Alles begint met een klimaatvriendelijke ruimtelijke ordening. UNIZO/NOHA is voorstander van **bedrijvige kernen**. Kernen zijn van oudsher het socio-economische en culturele hart van onze steden en gemeenten. Wonen, werken, winkelen, diensten aanbieden en ontspanning komen er samen. Ondernemingen bepalen mee die levendigheid. Zij dragen bij aan de aantrekkingskracht van een kern en zijn de beste remedie tegen leegstand.

Doordat de detailhandel de laatste jaren enorm is veranderd (de vermindering van het aantal handelszaken, de invloed van e-commerce), kan bedrijvigheid in kernen niet louter door de detailhandel alleen worden waargemaakt. Gelukkig zijn er nieuwe groepen ondernemers en nieuwe mogelijkheden door de technologische en digitale ontwikkelingen, die inspelen op de tendens van een terugkeer naar een meer lokaal georganiseerde productie. Bedrijvigheid in de kern bestaat daarom ook uit zichtbare diensten (zowel privé als overheid), kantoren, co-workingplekken voor freelancers, ondernemers in de creatieve economie en ateliers voor nieuwe ambachtelijke makers.

De te herbestemmen kerkgebouwen zijn hier een te onderzoeken opportuniteit.

Wanneer onze kernen bedrijvig blijven of worden, zijn zij duurzaam. Zij hebben een positieve impact op de sociale cohesie, op de mobiliteit en op het ruimtegebruik.

Een kern wordt niet zomaar bedrijvig. In vele kernen zien we immers een verdringing van de maakbedrijven door woningen. Pas wanneer er een algemeen gedragen programma of visie is, kunnen er stappen gezet worden naar een meer bedrijvige kern.

2. Winkelkernegebieden & winkelarme gebieden

Kiezen voor bedrijvige kernen is ook kiezen voor **winkelkernegebieden en winkelarme gebieden**. Dit betekent niet dat er geen plaats is voor perifere detailhandel (baanwinkels), maar wel gelimiteerd. Er is immers een rechtstreeks verband tussen het ongebreideld toelaten van baanwinkels en leegstand in de oorspronkelijke handelskern. UNIZO/NOHA ziet wel ruimte voor een assortiment dat complementair is aan de kern en per definitie ruimtebehoevend (meubelzaken, autodealers), met een zo groot mogelijke koppeling met de kern en geclusterd, zodat infrastructuur en parking zoveel mogelijk gedeeld worden.

3. Productiebedrijven

Meteen kan hierdoor ook ruimte gevrijwaard of gecreëerd worden voor **productiebedrijven** die vanwege hun omvang, groei, het milieu of de mobiliteit, niet terecht kunnen in een gemeentekern en ruimte nodig hebben op een apart bedrijventerrein. Ook hier is clustering aan de orde. Men denke hier ook aan maatwerk, zodat zowel bedrijven met veel werknemers als kleinschalige productiebedrijven er terecht kunnen.

Alles begint met een inventarisatie van het aanbod en een behoeftenplan voor de toekomst. Het aansluiten van zgn. lokale bedrijventerreinen op zgn. regionale terreinen, reconversie van verouderde of niet-gebruikte bedrijventerreinen of bedrijfsgebouwen en bedrijventerreinmanagement passen perfect in een duurzaamheidsagenda.

We maken hier gebruik van de gelegenheid om de problematiek van de rechtsonzekerheid van **zonevreemde bedrijven** in herinnering te brengen. In de regel bestaan deze bedrijven in

harmonie met hun omgeving. Het verderzetten van hun activiteit op de bestaande locatie is daarom de meest wenselijke optie. Dit kan via een BPA (Bijzonder Plan van Aanleg) of RUP (Ruimtelijk uitvoeringsplan) zonevreemde bedrijven. Wanneer het niet anders kan, kan ook herlokalisatie een optie zijn.

Het is aangewezen om te beginnen met ruimte voor lokaal verankerde bedrijven en voor die zonevreemde bedrijven die toch moeten herlokaliseren.

4. Hergebruik

Er zit ook potentieel in het hergebruik van leegstaande **landbouwbedrijfsgebouwen** voor ondernemersactiviteiten die inspelen op de troeven van het platteland, zoals stilte en rust (verblijfstoerisme, kinderdagverblijf, mindfulness, yoga, therapieën met dieren). Hierdoor wordt het bestaande patrimonium in harmonie met de omgeving gevaloriseerd.

We nemen hier ook de opportuniteit van de te herbestemmen **kerken** mee.

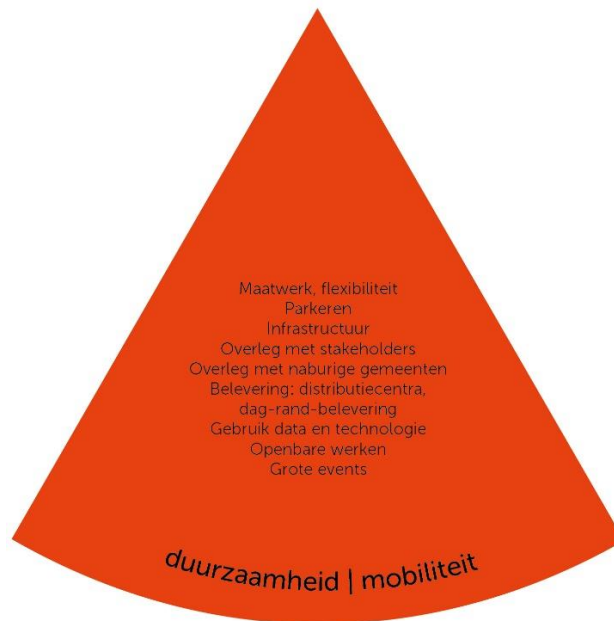
5. Klimaatactie

Een lokale overheid kan **ondernemers betrekken** bij de **formulering en uitvoering van lokale acties in het kader van het burgemeestersconvenant klimaat en milieu en praktische ondersteuning en sensibilisering** aanbieden via energiescans of het ter beschikking stellen van thermografische luchtfoto's of scans. Hierdoor worden ondernemers gestimuleerd om te investeren in energiebesparende maatregelen.

De lokale overheid kan ook **praktische service** bieden door te zorgen voor oplaadpunten voor elektrische wagens en fietsen. Of door tijdelijk de installatie van zonneboilers en warmtepompen te ondersteunen.

6. Lokaal aankopen

Duurzaamheid kan ook gerealiseerd worden door **lokaal aan te kopen** (of minstens alle lokale spelers de kans te geven) en korte ketenprojecten zoals restaurants die werken met lokale producten te promoten.



DUURZAAMHEID: mobiliteit

Een hoofdstuk apart is mobiliteit.

Dit is voor ondernemers een basisbehoefte én een groeiende zorg. Naargelang het type van ondernemer en naargelang de reden van de verplaatsing vertaalt dit zich anders (bereikbaarheid voor klanten, bereikbaarheid voor leveranciers, eigen mobiliteit).

Door de verspreide bebouwing en, wanneer we ons eenzijdig blijven richten op individueel georganiseerde automobiliteit, rijden we onszelf echter vast.

Hoe kan een lokale overheid ondernemers steunen om te komen tot een optimale mobiliteit?

1. Mobiliteitsvriendelijke ruimtelijke ordening

Maatwerk, flexibiliteit en omzichtigheid zijn hierbij aan de orde: het permanent autoluw maken van straten kan voor een stedelijke kern een goede zaak zijn. Voor een landelijke kern kan dit echter nefast uitdraaien voor de handelaars, maar zou dit wel tijdelijk kunnen.

2. Aangepaste infrastructuur

Ook moet de **infrastructuur** aangepast zijn: algemeen onderhoud, lokale bypasses zowel voor voetgangers, fietsers als voor gemotoriseerd transport, ontsluitingsmogelijkheden via spoor en water. Dit alles ondersteund door een goede **bewegwijzering**.

Ontsluitingsroutes naar handelskernen en bedrijventerreinen moeten ook geschikt gemaakt en gehouden worden voor vrachtverkeer. Een heldere bewegwijzering helpt hierbij. Denk ook aan de **'vrachtwagentoets'**: wordt een verkeerssituatie aangepast, kan een vrachtwagen er passeren? Zo ja, dan is er ruim genoeg gedacht. Vrachtwagenchauffeurs zijn u overigens ook dankbaar wanneer faciliteiten zoals douche, toilet en water voorzien worden.

3. Ruimte voor parkeren

Daarnaast dient er ruimte te zijn voor **parkeren**: comfortabele **fietsstallingen**, **kort parkeren** in de kernen, gelegenheid tot **lang parkeren** aan de rand, met eventueel aansluitingsvervoer, en goed gesitueerde **laad- en loszones**. Voor interventieteams (de loodgieter, de elektricien, de kinesist, de huisarts) kan een **interventiekaart** om te kunnen parkeren op bewonersplaatsen een grote meerwaarde betekenen. Ook kan men bekijken hoe door een **meervoudig gebruik** van de ruimte er parkeergelegenheid kan gecreëerd worden.

4. Overleg met alle stakeholders

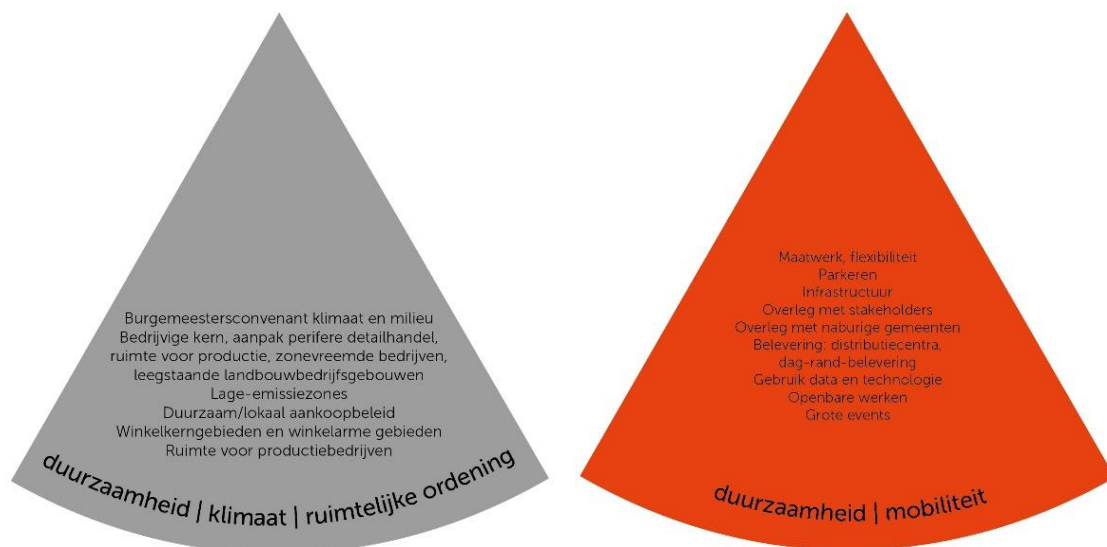
Mobiliteitsstromen zijn nooit enkel lokaal. Daarom is **overleg met alle stakeholders** (ondernemers in de mobiliteitsraad) **en met naburige gemeenten** aan de orde. Bestemmingsverkeer naar gemeente B is immers doorgaand verkeer in gemeente A. En dan zijn er nog openbare werken en grote evenementen en het eventueel hanteren van venstertijden. Voor de transportsector zou gebundelde en transparante info over zulke venstertijden een handig instrument zijn bij de ritplanning.

5. (Dure) last miles

We moeten nadenken over oplossingen voor de (dure) last mile in de logistieke keten in steden. Dit kan via **distributiecentra** die ook kunnen dienen als stockageruimte voor de lokale handel (e-commerce), alsook via **dagranddistributie** (leveringen in de vroege ochtend of 's avonds/'s nachts) met stil transport. Hierbij kunnen ook **data en technologische oplossingen** hulp bieden.

6. Grote evenementen en openbare werken

Grote evenementen en **openbare werken** hebben een grote impact op alle ondernemers. Deze verdienen daarom een goede voorbereiding om de hinder zoveel mogelijk te beperken.



DUURZAAMHEID IN HAMONT-ACHEL

Wat willen de ondernemers zeker wel ? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor?**

Ruimtelijke Ordening, Klimaat en Mobiliteit in Hamont-Achel wat willen de ondernemers zeker wel, wat zeker niet, wat stellen ze voor ?

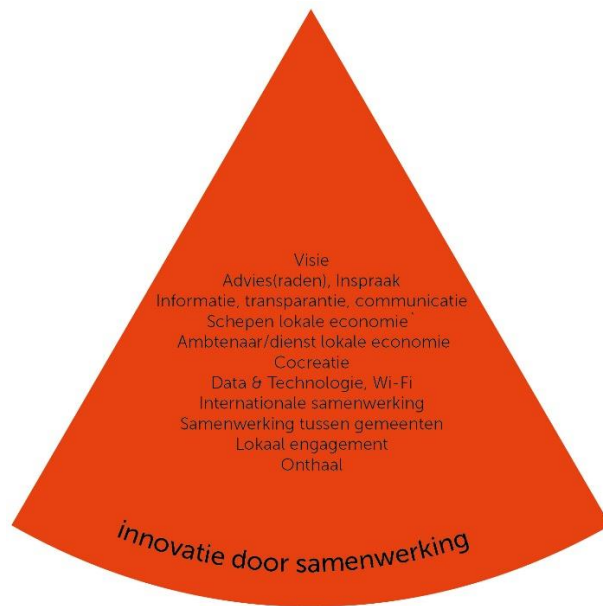
- UNIZO Hamont-Achel en NOHA vragen in de eerste plaats een **positief onthaal- en begeleidingsbeleid voor ondernemers**. Met een investering in voldoende **competenties en klantgedrevenheid** op alle diensten voor ondernemers: economie, ruimtelijke ordening, milieu, toerisme, ...

Volgende aandachtspunten zijn hierbij van belang:

- De continue uitbouw van **expertise** bij het personeel.
- Een duidelijk **strategisch beleid** en een ondernemersvriendelijke visie, geen interpretaties van wetgeving of een à la carte beleid.
- En een goede interne organisatie die een 1 op 1 dienstverlening voor ondernemers ondersteunt: een vaste **dossierbeheerder** of vast aanspreekpunt, maar met een interne opvolging bij diens afwezigheid.

- De ondernemers staan volledig achter het project “Wat wordt wal” maar verwachten een concrete realisatie van dit project. Het is belangrijk dat alle partijen, zowel de regerende alsook de oppositie wil meewerken aan een beter Hamont-Achel. De inspanningen om te investeren in het kernwinkelgebied door het huidige bestuur worden gewaardeerd en dienen zeker voortgezet te worden in de nieuwe legislatuur. Het blijft een uitdaging om nieuwe ondernemingen naar het centrum te trekken, zowel starters als bestaande ondernemers. Bedrijvigheid stimuleren, van handel en andere activiteiten (vrije beroepen, ambachten, gemeentelijke diensten, ...), verhoogt de beleving in de kern.
- Ondernemers vragen een aanpak van de diverse kmo-gebieden/industriegebieden. Een gelijkvormige bewegwijzering alsook groenvoorziening zou optimaal zijn. Een duidelijk uniformiteitsbeleid op deze zones is een must zeker voor de nieuwbouwvergunningen zodoende men op termijn een mooi geheel krijgt.
- Daarnaast is een duidelijk parkeerbeleid noodzakelijk op de kmo-gebieden/industriegebieden. Een ondernemer moet investeren in parkeergelegenheid voor zijn/haar personeel alsook zijn/haar bezoekers. UNIZO Hamont-Achel en NOHA vragen hierin een duidelijk reglement en plan van aanpak.
- Qua ruimte voor bedrijvigheid vraagt UNIZO Hamont-Achel en NOHA aandacht voor een voldoende aanbod aan kleine/flexibele percelen voor KMO's en zelfstandigen.
- In de aanpak van leegstand kan het gemeentebestuur het voortouw nemen in onderhandelingen met eigenaars, makelaars en projectontwikkelaars over de hoge huurprijzen van leegstaande panden. Zodat de beschikbare vrije panden ook effectief haalbaar en invulbaar zijn voor ondernemers.
- De bevolking van Hamont-Achel veroudert en is een belangrijke doelgroep op het vlak van wonen en handel, maar het is eveneens belangrijk om te investeren in de toekomst: in woongelegenheid voor jonge gezinnen die willen investeren, maar ook in het aantrekken van jongeren via werkgelegenheid (Economie en Innovatie), handel en horeca. Trachten om de braindrain tegen te gaan.
- Wegenwerken vragen in de eerste plaats een tijdige communicatie en een dialoog met alle betrokken stakeholders. In de eerste plaats de getroffen ondernemers, maar ook bewoners en bezoekers/consumenten. En dit zowel (ruim) vóór, tijdens als na de werken, zodat iedereen op de hoogte is over de bereikbaarheid en de nodige maatregelen kan nemen in afspraken met leveranciers en klanten. Het huidige beleid heeft dit steeds uitstekend aangepakt, we vragen aan het nieuwe beleid om dit idem uit te voeren.
- Qua mobiliteit moet de nieuwe legislatuur werk maken van het ontsluiten van Hamont-Achel. Niet enkel het dossier Noord-Zuid, maar ook de ontsluiting richting Nederland alsook richting Bocholt. Dit niet enkel voor personenverkeer, maar ook voor zwaar vrachtverkeer. Tevens vragen ondernemers aanpak en onderhoud van de interne wegen.

- Ook extra openbaar vervoer tussen Hamont en Achel is een meerwaarde om de handelskernen/woonkernen met elkaar te verbinden. Een aanpak van het treinverkeer en vooral de lange wachttijden op de treinspooroverwegen is noodzakelijk. Vandaag vertrekt een trein in het station, maar de slagbomen blijven lange tijd dicht. Kan dit niet aangepakt worden met diverse sensoren conform treinstation Diepenbeek. We verwachten van de nieuwe legislatuur dat men dit aankaart met de NMBS.
- Hamont-Achel heeft in de handelskernen een duidelijk parkeerbeleid, toch is een opvolging van dit beleid noodzakelijk. De handhaving van langparkeerders op parkings waar kort parkeren is toegestaan dringt zich op.



INNOVATIE DOOR SAMENWERKING gefaciliteerd door de digitalisering

De wereld van vandaag is een geconnecteerde wereld. Mede dankzij de digitalisering is er meer gedeelde informatie beschikbaar en kunnen, om te beginnen, standaardprocessen efficiënter en effectiever afgewikkeld worden.

De klassieke samenwerking tussen burger en beleid verloopt via diverse formeel georganiseerde adviesorganen, zoals de GECORO (Gemeentelijke Commissie Ruimtelijke Ordening, binnenkort omgevingsraad), of de Raad Lokale Economie, maar gaandeweg is het scala aan informatie-, inspraak-, samspraak- en co-creatiemogelijkheden veel ruimer geworden. Ook de te verwachten schaalvergroting van de gemeenten dwingt om de klassieke manieren van werken te herdenken.

Hoe wordt innovatie door samenwerking een troef en biedt ze kansen voor ondernemerschap?

1. Visie

Door samen een **visie** te ontwikkelen over waar men de komende 6 jaar naartoe wil, ook specifiek op het domein economie.

2. Samspraak

Door na te denken over vormen van **informatiedoorstroming, inwinnen van advies, inspraak, samspraak en co-creatie**. Dit kan formeel georganiseerd zijn op een klassiek beleidsdomein

(bvb. GECORO/omgevingsraad, sport...) of thematisch, bijvoorbeeld ter voorbereiding van de herinrichting van het openbaar domein of hinder bij openbare werken.

In beide gevallen is het goed om vooraf goed na te denken over wie de stakeholders zijn, in vele gevallen zijn dat zeker ook de ondernemers. Zo adviseren we om in de GECORO/omgevingsraad vanuit het ondernemerschap minstens de productiebedrijven buiten de kern én de handel/diensten/horeca binnen de kern op te nemen (de zgn. “verenigingen van werkgevers of zelfstandigen”, en “de verenigingen van handelaars”).

Daarnaast pleiten wij ervoor om minstens een keer per jaar in de raden lokale economie de toestand van het economisch apparaat te bespreken. Zo vermijden we dat deze raden zich beperken tot de rol van actiecomité ten voordele van de lokale handel.

Maak ook gebruik van de **bereidheid van velen om zich lokaal in te zetten** (projectbudget, burgerbudget, hackaton voor de oplossing van complexe problemen, spreek ondernemers ook aan op hun competenties).

3. Transparantie

We evolueren van een top-down- naar een overlegmodel. Dit werkt enkel wanneer de burger en de ondernemer serieus worden genomen en er **transparant wordt gereageerd** op de adviezen en inzichten die ingewonnen zijn.

4. Aanspreekpunt voor ondernemers

Het is aangewezen dat er een bestuurlijk en ambtelijk aanspreekpunt is voor ondernemers (**de schepen en de ambtenaar/dienst economie**). Op die manier ontstaan er bestuurlijk en ambtelijk pleitbezorgers voor het lokaal economisch apparaat, door alle beleidsdomeinen heen. Overigens is werken met specifieke aanspreekpunten ook dankbaar voor andere thema's en bij grote projecten, zoals grote openbare werken (horecacoach, bereikbaarheidsadviseur).

Innovatie en co-creatie worden ook gestimuleerd door kort op de bal te spelen. Een grote wendbaarheid van het bestuurlijke en ambtelijke apparaat is daarbij een voorwaarde.

5. Data

Er zijn veel **data** beschikbaar. Deze kunnen ingezet worden voor opsporing, objectivering en oplossing van problemen. Overweeg ook het openbaar domein hiervoor aan te passen door **Wi-Fi** te voorzien.

6. Internationale verbroederingen

Bekijk bij **internationale verbroederingen** welke kansen hier kunnen liggen voor beider lokale economieën.

7. Onthaal

Geen connectie zonder onthaal. Vergeet daarom niet uw **nieuwe ondernemers** te **onthalen**.

8. Fusie van gemeenten

Denk ook na over de gevolgen van een eventuele **fusie van gemeenten** voor de betrokken ondernemers.

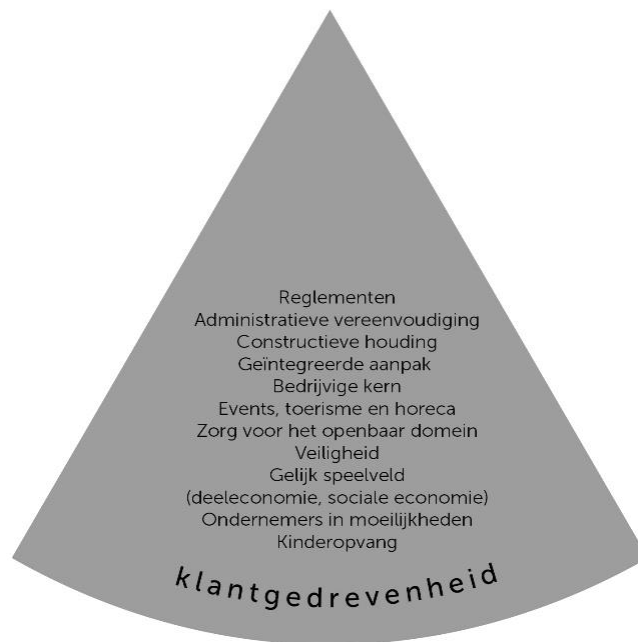


INNOVATIE DOOR SAMENWERKING IN HAMONT-ACHEL

Wat willen de ondernemers zeker wel? Wat zeker niet? Wat stellen ze voor?

Innovatie door samenwerking in Hamont-Achel, wat willen ondernemers zeker, wat willen ze zeker niet, wat stellen ze voor ?

- Er is een gratis Wi-Fi netwerk voor bezoekers in de openbare diensten. Dit dient beter bekendgemaakt en gepromoot te worden. Daarnaast vragen ondernemers gratis Wi-Fi netwerk in de handelskeren zodat ook bezoekers/toeristen hier gebruik van kunnen maken.
- Qua communicatie en overleg is UNIZO en NOHA Hamont-Achel zijn vragende partij voor het behoud van een schepen lokale economie. Een duidelijke bekendmaking van deze schepen dringt zich op. Nieuwe ondernemers weten niet altijd wie de schepen is.
- UNIZO en NOHA Hamont-Achel vragen het behoud van inspraak in het lokaal economisch beleid, niet alleen in de GECORO, maar in alle adviesraden waar een ondernemersstem vertegenwoordigd dient te worden.
- Ondernemers vragen naar een duidelijk standpunt met de fusie perikelen. Op welke termijn kunnen/mogen we een fusie verwachten in Hamont-Achel?



KLANTGEDREVENHEID in een belevings- en betekenseconomie

De economie is sterk aan het veranderen. Connectie, de centrale positie van de klant, het belang van waarden, de opkomst van de deeleconomie (gebruikmaken van een dienst wordt belangrijker dan het hebben van een product), sociaal ondernemerschap, de groeiende waardering voor het persoonlijk verhaal van de mens achter het product, de beleving en de zorg voor de lange termijn zijn daar maar enkele uitingen van.

Hoe kan een lokale overheid hierop inspelen?

1. Ontzorgen

Door regelmatig haar reglementen te herdenken en, via de mogelijkheden die de digitalisering biedt, de **administratieve overlast** voor ondernemers te beperken. Wat sterk gewaardeerd wordt, is ontzorging van ondernemers door een **constructieve houding** wanneer een ondernemer op informele wijze raad vraagt bij de voorbereiding van een **vergunningaanvraag**. Binnen de administratie kan men bijvoorbeeld ook werken met **gemengde teams** om complexe dossiers aan te pakken zodat vermeden wordt dat de ondernemer van het kastje naar de muur wordt gezonden.

2. Bedrijvige kernen

Door te kiezen voor **bedrijvige en levendige kernen** waar wonen, werken en recreatie zoveel mogelijk gebundeld worden. Dit is meteen ook een bijdrage aan de sociale cohesie in een gemeente of stad, met gunstige effecten op de veiligheid.

Door aandacht te hebben voor **evenementen, toerisme en horeca**. Een gemeente waar iets te beleven valt, verhoogt haar aantrekkelijkheid voor jongeren en vermijdt een braindrain naar de grotere steden.

Horeca is een belevenis op zich en ondersteunt het toerisme, de recreatie en de beleving van een gemeentelijke kern. Daarom is een horeca-beleidsplan en het aanstellen van een horecacoach om horecaondernemers te begeleiden, een goed idee.

3. Openbaar domein

Door **zorg** te dragen **voor het openbaar domein**, inbegrepen de netheid van zowel de gemeentekernen als de ambachtelijke terreinen (management van bedrijventerreinen, esthetische bekleding van afsluitingen van werven, innovatieve afvalinzamelingssystemen, duurzaam materiaalgebruik).

4. Veiligheid

Door een **veilige omgeving** te creëren en ondernemers hierin te ondersteunen (preventieadvies, overleg over het zonaal veiligheidsplan, het BINZ Buurtinformatienetwerk Zelfstandigen, blauw op straat bij evenementen en op bedrijventerreinen).

5. Kinderopvang

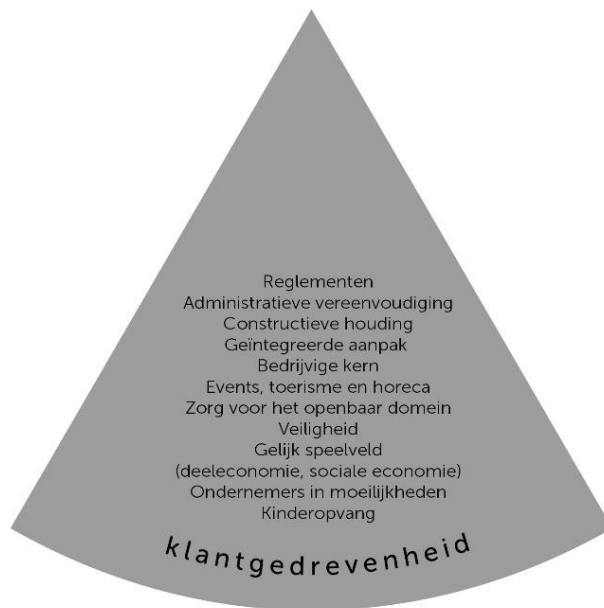
Door een sterke **regie kinderopvang** die voldoende (financiële) ondersteuning voorziet voor sociale ondernemers in de kinderopvang, en starters in het bijzonder. Alsook door samenwerking te activeren tussen lokale bedrijven/KMO's met de kinderopvang. Verder inzetten op het lokale Huis van het Kind als belangrijke verbindende sector.

6. Gelijk speelveld

Door rond de deel- en sociale economie een **gelijk speelveld** te creëren en bij initiatieven zoals gezamenlijke aankopen, repaircafés en korte keten-initiatieven **te bekijken hoe de bestaande lokale economische spelers betrokken kunnen worden**.

7. Ondernemers in moeilijkheden

Door zonder vooroordelen oog te hebben voor de specifieke noden van **ondernemers in moeilijkheden** (sociaal onderzoek in functie van het tijdelijk recht op leefloon, artikel 60, tijdelijke opvang in noodwoningen, doorverwijzing naar gespecialiseerde diensten).



KLANTGEDREVENHEID IN HAMONT-ACHEL

Wat willen de ondernemers zeker wel? Wat zeker niet? Wat stellen ze voor?

Klantgedrevenheid Hamont-Achel wat willen de ondernemers zeker wel, wat zeker niet, wat stellen ze voor ?

- Wat evenementen betreft: UNIZO en NOHA Hamont-Achel zijn vragende partij om mee betrokken te worden in voorbereidende vergaderingen voor toekomstige evenementen, om alle opportuniteiten voor de economie in Hamont-Achel te kunnen benutten. Het is ook belangrijk om aan een duidelijk evenementenbeleid te werken, met volgende uitdagingen:

Doelgroepen bepalen per evenement: jongeren aantrekken en kennis laten maken met de gemeente;

Over de gemeentegrenzen heen kijken: niet alleen eigen evenementen organiseren, maar ook kijken hoe ingespeeld kan worden op evenementen en beurzen in de omgeving (Lommel, Eindhoven, ...), en welke opportuniteiten hierin zitten voor de handel en horeca in Hamont-Achel.

- De samenwerking tussen handel, horeca en toerisme dient bewerkstelligd te worden. Dit is niet alleen van belang bij evenementen, maar algemeen als onderdeel van een strategisch attractiebeleid. Verbeterideeën zijn nodig: toerisme

is vandaag nog op zich een losstaand gegeven. Uiteraard dienen hierin ook alle linken naar de lokale handel gelegd te worden, om doorstroom en een kruisbestuiving te creëren. De gemeentelijke toeristische dienst dient bredere economische opportuniteiten te zien en te benutten: wijs toeristen de weg naar handel en horeca in Hamont-Achel.

- Ondernemers vragen aan stad Hamont-Achel om de dienst Dyzo sterk te helpen communiceren bij ondernemers. Dyzo begeleidt zelfstandige ondernemers in moeilijkheden. Dit aanbod geldt voor heel Vlaanderen en is kosteloos dank zij financiële steun van de Vlaamse overheid via het agentschap innoveren & ondernemen. en de inzet van tientallen vrijwillige medewerkers. Een team van gespecialiseerde beroepskrachten helpt je verder op economisch, juridisch en psychologisch vlak. Ondernemers kunnen bij Dyzo in alle **discretie** terecht voor het redden van hun zaak, voor het leefbaar maken van een faillissement en voor ondersteuning van een nieuwe start na falen.
- Ondernemers vragen een duidelijk beleid met betrekking tot de afsluiting van het marktplein bij events en activiteiten. Een beleid dat gelijkvormigheid biedt voor iedereen.

Betreffende het aspect veiligheid zijn ondernemers tevreden met de plannen voor camera's met nummerplatherkenning op de invalswegen van de gemeente; toch vragen we een extra financiële tussenkomst met betrekking tot consortium bewaking van bedrijven groot en klein.



ONDERNEMEND

Een goed draaiende en lokaal verankerde lokale economie biedt tewerkstellingskansen voor inwoners, inkomsten voor de gemeentekas en de levendigheid van dorp of stad. Daarom verdient ook dit aspect de volle aandacht.

Hoe kan de lokale overheid de lokale economische spelers ondersteunen ?

1. Mentaliteit

Door een proactieve, oplossingsgerichte **hands-on mentaliteit** waarmee men kort op de bal speelt en het doel belangrijker is dan de letter van het reglement.

2. Fiscaliteit

Door een **faire en stabiele fiscaliteit** waardoor men waar voor zijn geld krijgt. Voorbeelden van pestbelastingen die het ondernemerschap ontmoedigen zijn belastingen op drijfkracht, verspreiding van reclamedrukwerk, overdreven dossierkosten om vergunningen te krijgen, belastingen op het openblijven na het sluitingsuur, belasting op dranksluiterijen, belastingen op

zonnepanelen als bedrijfsoppervlakte, taksen voor aanplakborden of het laten betalen voor bestekken in het kader van overheidsopdrachten.

3. Steun

Door steun en ondersteuning waar het nuttig is.

4. Verbinding

Door onderwijs en economie met elkaar te verbinden via demonstratie-evenementen of het ondersteunen van bedrijfsbezoeken.

5. Antwoordtermijn

Door goede regelingen, zoals een helder traject voor de behandeling van vragen. Zo stelt UNIZO voor om voor eenvoudige vragen een **antwoordtermijn van 3 werkdagen** als maximum te nemen. Bij openbare aanbestedingen is het aangewezen snel te informeren zodat men de opdracht kan inplannen of zich op andere opportuniteiten kan focussen.

6. Containerpark

Door **toegang tot het containerpark** te bieden voor afval dat vergelijkbaar is met particulier afval.

7. Aankooppolitiek

Door een **aankooppolitiek** die stabiel is in de tijd, en ook lokale spelers aan bod laat komen (liever een fotograaf dan een fotohokje).

De nieuwe wet overheidsopdrachten biedt kansen om de administratieve rompslomp te verminderen.

Overheden kunnen overigens ook een rol opnemen in de strijd tegen sociale dumping. Men moet wel redelijk blijven bij het opleggen van sociale clausules. Die moeten haalbaar blijven voor kleinschalige ondernemingen. Beter is positieve actie zoals Talentenwerf in de bouwsector waarbij men samen erin slaagt werkzoekenden op te leiden tot valabele arbeidskrachten in de bouw.



EEN ONDERNEMEND HAMONT-ACHEL

Wat willen de ondernemers zeker? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor ?**

Een ondernemend Hamont-Achel wat willen de ondernemers zeker wel, wat zeker niet, wat zijn de voorstellen ?

- De Dienst Lokale Economie is goed aanspreekbaar en toegankelijk. Deze dienstverlening dient zeker voortgezet te worden.
- Ook op het vlak van administratieve vereenvoudiging is er een grote tevredenheid: aanvragen van ondernemers worden op een vlotte manier afgehandeld.
- Qua belastingen is het een uitdaging om kleine belasting reglementen die relatief weinig geld opbrengen (vb. de belasting op bankautomaten) onder de loep te nemen en af te wegen ten opzichte van de administratieve kost die gepaard gaat met de inning en de return van de geïnde bedragen voor het ondernemersbeleid in de gemeente.
- Op het vlak van het gemeentelijk aankoopbeleid dient er voldoende aandacht te zijn voor kansen voor lokale ondernemers en handelaars, zodat ook zij zaken kunnen doen met het lokaal bestuur. UNIZO Hamont-Achel en NOHA vragen aan het gemeentebestuur om vroeger in de procedures betrokken te worden, om waar nodig criteria bij te sturen zodat lokale spelers in aanmerking kunnen komen, en om in

extra communicatie naar ondernemers te kunnen voorzien.

- Wat het containerpark betreft, is UNIZO Hamont-Achel en NOHA zijn vragende partij voor meer flexibele openingsuren: onder de middag, of 1 keer per week ook 's avonds, zoals de gemeentelijke dienstverlening? Qua prijsbeleid zijn er ook nog uitdagingen: het storten van puin op een recyclagepark is verhoudingsgewijs duurder dan het huren van een eigen container. Dit zet ook niet aan tot een volwaardig gebruik van het recyclagepark.
- Om vernieuwende initiatieven op het vlak van ondernemerschap kan ook samengewerkt worden met het onderwijs. Ook in Hamont-Achel dienen creatieve acties met het onderwijs onderzocht te worden om beleving in de lokale economie te brengen.
Daarnaast is de bereikbaarheid van het Salvatorcollege een must alsook de ontwikkeling van de infrastructuur van de lagere school.

CONCLUSIE

We hopen dat de UNIZO-ondernemersvereniging van **Hamont-Achel en NOHA** met dit document duidelijk heeft gemaakt wat we met deze UNIZO en NOHA-prioriteiten willen bereiken.

Economie is de motor van iedere gemeente en die motor wordt aangedreven door alle ondernemers, in alle sectoren, van klein naar groot, van jong tot oud. Elk van deze ondernemers die gevestigd is in onze gemeente wil het beste voor zijn onderneming.

Wij, ondernemers, vragen aan het gemeentebestuur om een krachtig economisch beleid te voeren want enkel op die manier kunnen wij in de beste omstandigheden functioneren.

Wij, ondernemers, geven aan de gemeente ook iets in de plaats. De gemeente kan op ons rekenen voor het creëren van arbeidsplaatsen, het aanbieden van producten en diensten, het voorzien van hotels, restaurants en cafés, het vrijetijdsaanbod, het financieel ondersteunen van de lokale verenigingen, het organiseren van evenementen, het aantrekken van nieuwe inwoners, bezoekers en toeristen en nog zoveel meer.

UNIZO Hamont-Achel en NOHA staan klaar om, met zij die starten op 1 januari 2019, de handschoen op te nemen en de volgende zes jaar constructief mee te werken aan een sterk economisch beleid voor onze gemeente.

Dit document is voor ons alvast een duidelijke houvast.

Tot 1 januari 2019,

Namens het bestuur van UNIZO Hamont-Achel & NOHA

Carine Hendriks

Voorzitter UNIZO Hamont-Achel

www.unizo.be/Hamont-Achel

Marc Hegge

Voorzitter NOHA

www.noh-a.be