

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS

na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo



LUMMEN

DENK GLOBAAL, KOESTER LOKAAL

*“Omdat mensen die op eigen risico ondernemen,
voor hun eigen loon zorgen,
en welvaart & tewerkstelling creëren,
versterkt moeten worden.”*

Inhoud

Aan de kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2018,.....	2
Vijf algemene prioriteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14/10/2018	5
DUURZAAMHEID: klimaat ruimtelijke ordening.....	6
DUURZAAMHEID: mobiliteit.....	9
Duurzaamheid in Lummen	11
INNOVATIE DOOR SAMENWERKING gefaciliteerd door de digitalisering.....	13
INNOVATIE DOOR SAMENWERKING in Lummen	15
KLANTGEDREVENHEID in een belevings- en betekenseconomie.....	16
KLANTGEDREVENHEID in Lummen	18
ONDERNEMEND	19
Een ONDERNEMEND Lummen	21
CONCLUSIE	23

Think global, love local (Denk globaal, koester lokaal)

Aan de kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2018,

De wereld verandert. De maatschappelijke uitdagingen zijn talrijk, complex en kunnen enkel via samenwerking worden aangepakt. Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie, de economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt meer en meer vervangen door het gebruik van diensten, er ontstaan nieuwe kanalen, productieprocessen en businessmodellen, bedrijven beoefenen een combinatie van activiteiten en de stad wordt het kantoor van de toekomst.

Een aantal antwoorden op deze uitdagingen kan de lokale overheid zelf geven als actor, voor andere topics zal zij dienen samen te werken met andere overheden, voor nog andere is het aangewezen dit uit te werken met nog andere stakeholders (regisseur). Soms ook dient zij pleitbezorger te zijn bij andere overheden.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Tegelijkertijd zien we dat velen houvast zoeken in het authentieke, nabije, herkenbare, en de mens zoeken achter product of dienst.

Daarom zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek; zij zorgen ervoor dat mensen met de fiets kunnen gaan werken en betalen via sponsoring het basketbaltruitje van onze kinderen.

Om het belang van het zelfstandig ondernemerschap te illustreren, nemen we enkele cijfers van Lummen. <http://regionalestatistieken.vlaanderen.be/monitor-gemeentelijke-profielschetsen>

	Lummen
Aantal inwoners (2016)	14662
Opcentiemen op onroerende voorheffing (Vlaams Gewest 1397)	834,38
Aanvullende personenbelasting (Vlaams Gewest 7.3%)	6.7%
Ondernemingen BTW Plichtige Natuurlijke Personen (= zelfstandigen)	577
Ondernemingen BTW-plichtige Rechtspersonen	789

Als (kandidaat-)verantwoordelijke voor uw lokaal bestuur kent u deze mensen én hun werknemers wellicht bij naam.

UNIZO is de lokale besturen dankbaar die dit weten te waarderen. Omdat mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, en welvaart & tewerkstelling creëren, versterkt moeten worden.

Het ondernemerschap versterken, willen we samen met u vanuit volgend waardenkader aanpakken: Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid, Ondernemend.

Dit houdt in dat de zelfstandige ondernemer gehoord wordt en kan meedenken; dat hij (M/V/X) op een vlotte en efficiënte manier geholpen wordt, zoals bij het zoeken naar een geschikte vestigingsplaats; dat hij bereikbaar is en zich vlot kan verplaatsen; dat hij duurzaam kan ondernemen en dat kan doen in een dynamisch klimaat, zodat hij ook waar krijgt voor zijn geld.

De ondernemer levert graag zijn bijdrage onder de vorm van een lokaal verankerd initiatief, tewerkstelling dicht bij huis, inkomsten voor de lokale financiën en een bijdrage aan het lokale sportieve en sociaal-culturele leven. Daar wordt iedereen beter van.

Samen met het toekomstig lokaal bestuur willen wij als partner werken aan een bedrijvig en dus levendig Lummen waar het goed is om te wonen, te recreëren én te ondernemen. Het is met deze motivatie dat wij u onze prioriteiten voor de komende zes jaar voorleggen.

We komen hier graag regelmatig met u op terug.

Alvast veel succes!

Namens het bestuur van UNIZO Lummen

Tim Moons

Voorzitter UNIZO Lummen

www.unizo.be/Lummen

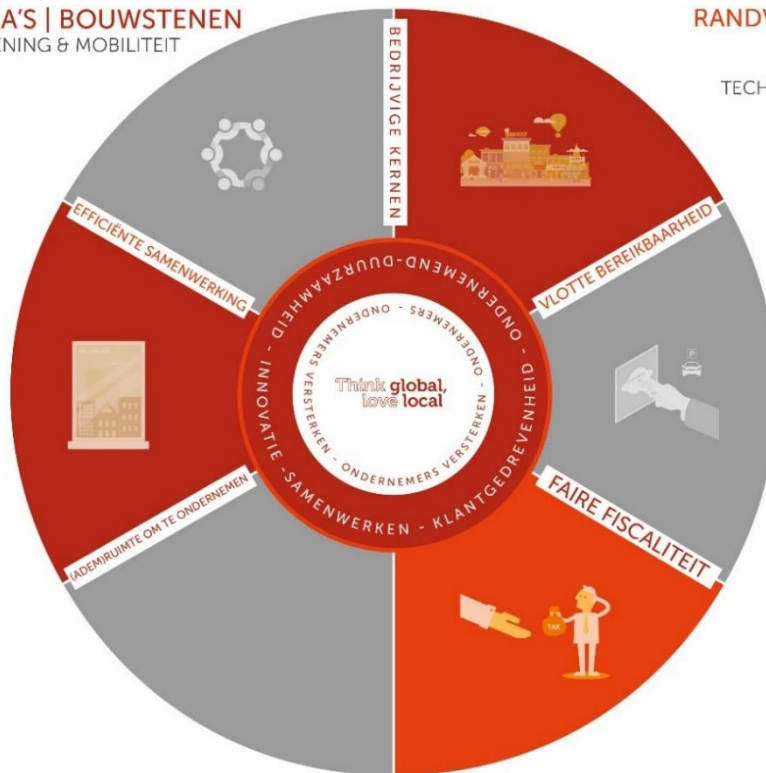
BELEIDSTHEMA'S | BOUWSTENEN

RUIMTELIJKE ORDENING & MOBILITEIT
MILIEU
WELZIJN
UITSTRALING
VEILIGHEID



RANDVOORWAARDEN

MEDEWERKERS
FINANCIËN
TECHNISCHE UITWERKING
COMMUNICATIE
BELEID



#UNIZO
kiest
2018



Vijf algemene prioriteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14/10/2018

- **Vlotte bereikbaarheid**
- **Efficiënte samenwerking**
- **Faire fiscaliteit**
- **Bedrijvige kernen**
- **(Adem)ruimte om te ondernemen**

Waarom?

Omdat mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, en welvaart & tewerkstelling creëren, versterkt moeten worden.

Wat is ons vertrekpunt?

Vijf waarden die ons als ondernemers inspireren: duurzaamheid, innovatie & samenwerking, klantgedrevenheid, ondernemend.

Waar houden we rekening mee?

- De lokale overheid heeft invloed op het lokaal ondernemersklimaat via het werken op een aantal randfactoren, beleidsthema's of, zo men wil, bouwstenen die het ondernemen faciliteren of net bemoeilijken: ruimtelijke ordening & mobiliteit, uitstraling van de gemeente, milieu, basisveiligheid en welzijn (onderwijs, voorzieningen).
- We houden ook rekening met de randvoorwaarden om een goed lokaal te kunnen voeren: voldoende en deskundige medewerkers, voldoende financiële middelen, de uitwerking van het beleid moet technisch goed in elkaar zitten, de interne en externe communicatie moet in orde zijn en, bovenal, moet er lijn (consistentie) zitten in het beleid.



DUURZAAMHEID: klimaat | ruimtelijke ordening

Duurzaamheid, vertaald als zorg voor de lange termijn en continuïteit, is een belangrijke ondernemerswaarde.

Vanuit een gelijkaardige zorg hebben de meeste lokale besturen het Europees 'Burgemeestersconvenant voor klimaat en milieu' onderschreven. Hiermee engageert men zich ook lokaal om de CO₂-uitstoot te beperken.

Een andere insteek zijn de lage-emissiezones waarbij, momenteel in Antwerpen maar binnenkort ook in Brussel en Gent, de milieu- en gezondheidshinder door slechte luchtkwaliteit wordt beperkt door een selectief toelatingsbeleid voor motorvoertuigen.

Meer en meer lokale besturen gaan ook in hun aankoopbeleid duurzaamheid als criterium hanteren.

Hoe kan een lokaal bestuur haar ondernemers ondersteunen in het kader van een duurzaamheidsagenda ?

1. Bedrijvige kernen

Alles begint met een klimaatvriendelijke ruimtelijke ordening. UNIZO is voorstander van **bedrijvige kernen**. Kernen zijn van oudsher het socio-economische en culturele hart van onze steden en gemeenten. Wonen, werken, winkelen, diensten aanbieden en ontspanning komen er samen. Ondernemingen bepalen mee die levendigheid. Zij dragen bij aan de aantrekkingskracht van een kern en zijn de beste remedie tegen leegstand.

Doordat de detailhandel de laatste jaren enorm is veranderd (de vermindering van het aantal handelszaken, de invloed van e-commerce), kan bedrijvigheid in kernen niet louter door de detailhandel alleen worden waargemaakt. Gelukkig zijn er nieuwe groepen ondernemers en nieuwe opportuniteiten door de technologische en digitale ontwikkelingen, die inspelen op de tendens van een terugkeer naar een meer lokaal georganiseerde productie. Bedrijvigheid in de kern bestaat daarom ook uit zichtbare diensten (zowel privé als overheid), kantoren, co-workingplekken voor freelancers, ondernemers in de creatieve economie en ateliers voor nieuwe ambachtelijke makers.

De te herbestemmen kerkgebouwen zijn hier een te onderzoeken opportuniteit.

Wanneer onze kernen bedrijvig blijven of worden, zijn zij duurzaam. Zij hebben een positieve impact op de sociale cohesie, op de mobiliteit en op het ruimtegebruik.

Een kern wordt niet zomaar bedrijvig. In vele kernen zien we immers een verdringing van de maakbedrijven door woningen. Pas wanneer er een algemeen gedragen programma of visie is, kunnen er stappen gezet worden naar een meer bedrijvige kern.

2. Winkelkernegebieden & winkelarme gebieden

Kiezen voor bedrijvige kernen is ook kiezen voor **winkelkernegebieden en winkelarme gebieden**. Dit betekent niet dat er geen plaats is voor perifere detailhandel (baanwinkels), maar wel gelimiteerd. Er is immers een rechtstreeks verband tussen het ongebreideld toelaten van baanwinkels en leegstand in de oorspronkelijke handelskern. UNIZO ziet wel ruimte voor een assortiment dat complementair is aan de kern en per definitie ruimtebehoevend (meubelzaken, autodealers), met een zo groot mogelijke koppeling met de kern en geclusterd, zodat infrastructuur en parking zoveel mogelijk gedeeld worden.

3. Productiebedrijven

Meteen kan hierdoor ook ruimte gevrijwaard of gecreëerd worden voor **productiebedrijven** die vanwege hun omvang, groei, het milieu of de mobiliteit, niet terecht kunnen in een gemeentekern en ruimte nodig hebben op een apart bedrijventerrein. Ook hier is clustering aan de orde. Men denke hier ook aan maatwerk, zodat zowel bedrijven met veel werknemers als kleinschalige productiebedrijven er terecht kunnen.

Alles begint met een inventarisatie van het aanbod en een behoeftenplan voor de toekomst. Het aansluiten van zgn. lokale bedrijventerreinen op zgn. regionale terreinen, reconversie van verouderde of niet-gebruikte bedrijventerreinen of bedrijfsgebouwen en bedrijventerreinmanagement passen perfect in een duurzaamheidsagenda.

We maken hier gebruik van de gelegenheid om de problematiek van de rechtsonzekerheid van **zonevreemde bedrijven** in herinnering te brengen. In de regel bestaan deze bedrijven in

harmonie met hun omgeving. Het verderzetten van hun activiteit op de bestaande locatie is daarom de meest wenselijke optie. Dit kan via een BPA (Bijzonder Plan van Aanleg) of RUP (Ruimtelijk uitvoeringsplan) zonevreemde bedrijven. Wanneer het niet anders kan, kan ook herlokalisatie een optie zijn.

Het is aangewezen om te beginnen met ruimte voor lokaal verankerde bedrijven en voor die zonevreemde bedrijven die toch moeten herlokalisieren.

4. Hergebruik

Er zit ook potentieel in het hergebruik van leegstaande **landbouwbedrijfsgebouwen** voor ondernemersactiviteiten die inspelen op de troeven van het platteland, zoals stilte en rust (verblijfstoerisme, kinderdagverblijf, mindfulness, yoga, therapieën met dieren). Hierdoor wordt het bestaande patrimonium in harmonie met de omgeving gevaloriseerd.

We nemen hier ook de opportuniteit van de te herbestemmen **kerken** mee.

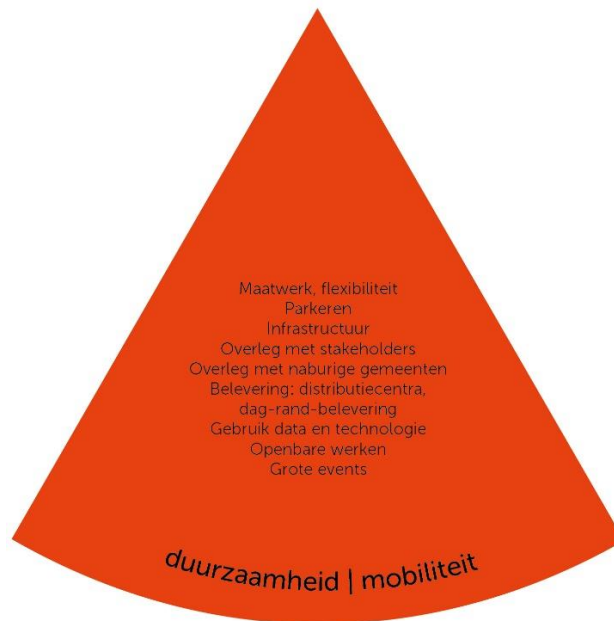
5. Klimaatactie

Een lokale overheid kan **ondernemers betrekken** bij de **formulering en uitvoering van lokale acties in het kader van het burgemeestersconvenant klimaat en milieu en praktische ondersteuning en sensibilisering** aanbieden via energiescans of het ter beschikking stellen van thermografische luchtfoto's of scans. Hierdoor worden ondernemers gestimuleerd om te investeren in energiebesparende maatregelen.

De lokale overheid kan ook **praktische service** bieden door te zorgen voor oplaadpunten voor elektrische wagens en fietsen. Of door tijdelijk de installatie van zonneboilers en warmtepompen te ondersteunen.

6. Lokaal aankopen

Duurzaamheid kan ook gerealiseerd worden door **lokaal aan te kopen** (of minstens alle lokale spelers de kans te geven) en korte ketenprojecten zoals restaurants die werken met lokale producten te promoten.



DUURZAAMHEID: mobiliteit

Een hoofdstuk apart is mobiliteit.

Dit is voor ondernemers een basisbehoefte én een groeiende zorg. Naargelang het type van ondernemer en naargelang de reden van de verplaatsing vertaalt dit zich anders (bereikbaarheid voor klanten, bereikbaarheid voor leveranciers, eigen mobiliteit).

Door de verspreide bebouwing en, wanneer we ons eenzijdig blijven richten op individueel georganiseerde automobilititeit, rijden we onszelf echter vast.

Hoe kan een lokale overheid ondernemers steunen om te komen tot een optimale mobiliteit?

1. Mobiliteitsvriendelijke ruimtelijke ordening

Maatwerk, flexibiliteit en omzichtigheid zijn hierbij aan de orde: het permanent autoluw maken van straten kan voor een stedelijke kern een goede zaak zijn. Voor een landelijke kern kan dit echter nefast uitdraaien voor de handelaars, maar zou dit wel tijdelijk kunnen.

2. Aangepaste infrastructuur

Ook moet de **infrastructuur** aangepast zijn: algemeen onderhoud, lokale bypasses zowel voor voetgangers, fietsers als voor gemotoriseerd transport, ontsluitingsmogelijkheden via spoor en water. Dit alles ondersteund door een goede **bewegwijzering**.

Ontsluitingsroutes naar handelskernen en bedrijventerreinen moeten ook geschikt gemaakt en gehouden worden voor vrachtverkeer. Een heldere bewegwijzering helpt hierbij. Denk ook aan de **'vrachtwagentoets'**: wordt een verkeerssituatie aangepast, kan een vrachtwagen er passeren? Zo ja, dan is er ruim genoeg gedacht. Vrachtwagenchauffeurs zijn u overigens ook dankbaar wanneer faciliteiten zoals douche, toilet en water voorzien worden.

3. Ruimte voor parkeren

Daarnaast dient er ruimte te zijn voor **parkeren**: comfortabele **fietsstallingen**, **kort parkeren** in de kernen, gelegenheid tot **lang parkeren** aan de rand, met eventueel aansluitingsvervoer, en goed gesitueerde **laad- en loszones**. Voor interventieteams (de loodgieter, de elektricien, de kinesiist, de huisarts) kan een **interventiekaart** om te kunnen parkeren op bewonersplaatsen een grote meerwaarde betekenen. Ook kan men bekijken hoe door een **meervoudig gebruik** van de ruimte er parkeergelegenheid kan gecreëerd worden.

4. Overleg met alle stakeholders

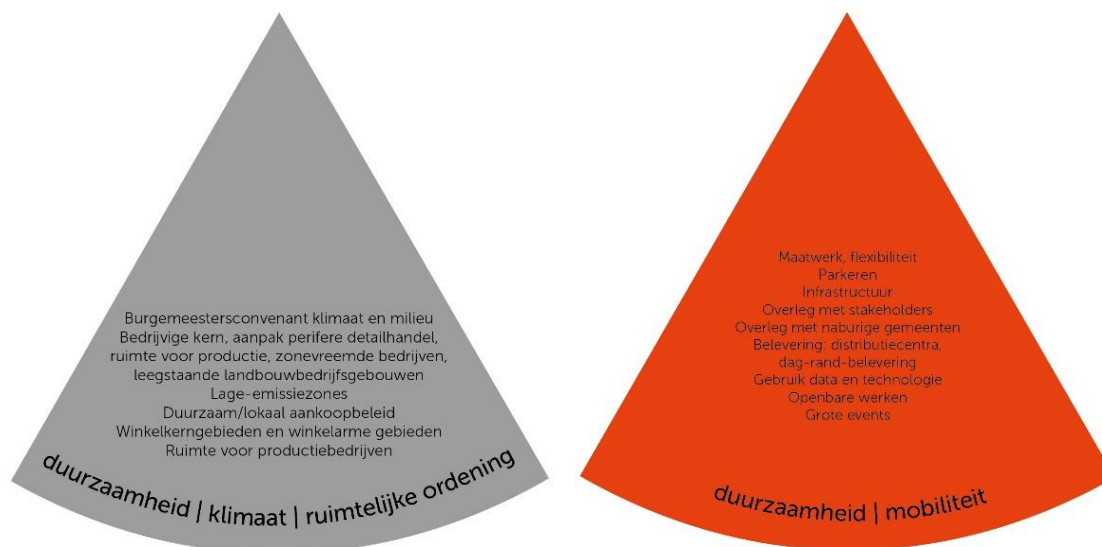
Mobiliteitsstromen zijn nooit enkel lokaal. Daarom is **overleg met alle stakeholders** (ondernemers in de mobiliteitsraad) **en met naburige gemeenten** aan de orde. Bestemmingsverkeer naar gemeente B is immers doorgaand verkeer in gemeente A. En dan zijn er nog openbare werken en grote evenementen en het eventueel hanteren van venstertijden. Voor de transportsector zou gebundelde en transparante info over zulke venstertijden een handig instrument zijn bij de ritplanning.

5. (Dure) last miles

We moeten nadenken over oplossingen voor de (dure) last mile in de logistieke keten in steden. Dit kan via **distributiecentra** die ook kunnen dienen als stockageruimte voor de lokale handel (e-commerce), alsook via **dagranddistributie** (leveringen in de vroege ochtend of 's avonds/'s nachts) met stil transport. Hierbij kunnen ook **data en technologische oplossingen** hulp bieden.

6. Grote evenementen en openbare werken

Grote evenementen en **openbare werken** hebben een grote impact op alle ondernemers. Deze verdienen daarom een goede voorbereiding om de hinder zoveel mogelijk te beperken.



DUURZAAMHEID IN LUMMEN

Wat willen de ondernemers zeker wel ? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor?**

Ruimtelijke Ordening, Klimaat en Mobiliteit in Lummen wat willen de ondernemers zeker wel, wat zeker niet, wat stellen ze voor ?

- Op het vlak van **handel** ondersteunt UNIZO Lummen de visie om te investeren in **kernversterking**. Bijzondere aandacht op het vlak van handel wordt wel gevraagd voor:
 - Een duidelijke **definiëring en afbakening** van de kern(en).
 - Aandacht voor **alle dealkernen op het grondgebied**, met een focus op inbreiding.
 - Respect en **rechtszekerheid voor de bestaande handel in de periferie**. Er is geen stimulerend beleid nodig om handelszaken uit de periferie naar de kern te verhuizen, aangezien de kern onvoldoende draagkracht heeft om deze handel en het verkeer dat gegenereerd wordt op te vangen. De spreiding in de periferie zorgt voor een lokale bediening en voor een spreiding van de mobiliteit.
 - Een toepassing van de UNIZO-visie op de **Bedrijvige Kern**, waarbij handel in de kernen verweven wordt met andere commerciële (kantoren, vrije beroepen, ambachten) en semipublieke diensten, zodat er een **gemengde economische invulling** mogelijk is, met activiteiten die elkaar kunnen versterken.
- De basis voor dit kernversterkend beleid moet gelegd worden in een **nieuw strategisch commercieel plan**, opgemaakt met echte **inspraak** van de handelaars en ondernemers in de verschillende kernen. En achteraf met een **volgehouden en consequente uitvoering van**

de visie. Het huidige plan dient bijgestuurd te worden qua visie, met een herdefiniëring van de kernen en hun rol binnen de gemeente.

- Wat **ruimte voor bedrijvigheid** betreft:
 - UNIZO Lummen vraagt aandacht voor een voldoende **aanbod** aan kleine/flexibele percelen **voor KMO's en zelfstandigen**, en bovendien transparantie in de ontwikkeling en toewijzing van de gronden.
- Op het vlak van mobiliteit is **bereikbaarheid** van de verschillende kernen en **doorstroming** op het hele grondgebied een aandachtspunt voor UNIZO. Vooral de verbindingen van het openbaar vervoer laat vandaag te wensen over. Een aanpak en lobbywerk om meer openbaar vervoer naar Lummen te krijgen is een must.
- UNIZO vraagt ook een **duidelijk parkeerbeleid** over het hele grondgebied van de gemeente. En een verderzetting van het huidige parkeerbeleid in het centrum.
- **Wegenwerken** vragen in de eerste plaats een **tijdige communicatie en een dialoog** met alle betrokken stakeholders. In de eerste plaats de getroffen ondernemers, maar ook bewoners en bezoekers/consumenten. En dit zowel (ruim) vóór, tijdens als na de werken, zodat iedereen op de hoogte is over de bereikbaarheid en de nodige maatregelen kan nemen in afspraken met leveranciers en klanten.
Qua communicatie dient ingezet te worden op een **combinatie van zoveel mogelijk kanalen** (gemeentelijk magazine, Facebookpagina, Whatsapp-groep, mailings, ...).
- UNIZO vraagt ook een duidelijke ondersteuning en ontwikkeling op toeristisch vlak van gemeente Lummen. Het uitspelen van de prachtige natuur kan commerciële belangen ten positieve behelpen naar de lokale economie. Ook het aantrekken van Horeca naar Lummen is een noodzaak.
- Duurzaamheid in Lummen: Invulling van het centrum in Lummen door 'out of the box' denken en dit op basis van 'denkgroepen'. Waarbij gemeente Lummen zowel ondernemers, inwoners, bezoekers in afvaardigt zijn met aandacht voor afvaardigingen vanuit handel, toerisme, cultuur, horeca, jeugd, sport, ...
- UNIZO Lummen vraagt de nodige opvolging en druk ter opvolging en uitvoering van het dossier GRUP Kolenhaven!



INNOVATIE DOOR SAMENWERKING gefaciliteerd door de digitalisering

De wereld van vandaag is een geconnecteerde wereld. Mede dankzij de digitalisering is er meer gedeelde informatie beschikbaar en kunnen, om te beginnen, standaardprocessen efficiënter en effectiever afgewikkeld worden.

De klassieke samenwerking tussen burger en beleid verloopt via diverse formeel georganiseerde adviesorganen, zoals de GECORO (Gemeentelijke Commissie Ruimtelijke Ordening, binnenkort omgevingsraad), of de Raad Lokale Economie, maar gaandeweg is het scala aan informatie-, inspraak-, samenspraak- en co-creatiemogelijkheden veel ruimer geworden. Ook de te verwachten schaalvergroting van de gemeenten dwingt om de klassieke manieren van werken te herdenken.

Hoe wordt innovatie door samenwerking een troef en biedt ze kansen voor ondernemerschap?

1. Visie

Door samen een **visie** te ontwikkelen over waar men de komende 6 jaar naartoe wil, ook specifiek op het domein economie.

2. Samenspraak

Door na te denken over vormen van **informatiedoorstroming, inwinnen van advies, inspraak, samenspraak en co-creatie**. Dit kan formeel georganiseerd zijn op een klassiek beleidsdomein

(bvb. GECORO/omgevingsraad, sport...) of thematisch, bijvoorbeeld ter voorbereiding van de herinrichting van het openbaar domein of hinder bij openbare werken.

In beide gevallen is het goed om vooraf goed na te denken over wie de stakeholders zijn, in vele gevallen zijn dat zeker ook de ondernemers. Zo adviseren we om in de GECORO/omgevingsraad vanuit het ondernemerschap minstens de productiebedrijven buiten de kern én de handel/diensten/horeca binnen de kern op te nemen (de zgn. “verenigingen van werkgevers of zelfstandigen”, en “de verenigingen van handelaars”).

Daarnaast pleiten wij ervoor om minstens een keer per jaar in de raden lokale economie de toestand van het economisch apparaat te bespreken. Zo vermijden we dat deze raden zich beperken tot de rol van actiecomité ten voordele van de lokale handel.

Maak ook gebruik van de **bereidheid van velen om zich lokaal in te zetten** (projectbudget, burgerbudget, hackaton voor de oplossing van complexe problemen, spreek ondernemers ook aan op hun competenties).

3. Transparantie

We evolueren van een top-down- naar een overlegmodel. Dit werkt enkel wanneer de burger en de ondernemer serieus worden genomen en er **transparant wordt gereageerd** op de adviezen en inzichten die ingewonnen zijn.

4. Aanspreekpunt voor ondernemers

Het is aangewezen dat er een bestuurlijk en ambtelijk aanspreekpunt is voor ondernemers (**de schepen en de ambtenaar/dienst economie**). Op die manier ontstaan er bestuurlijk en ambtelijk pleitbezorgers voor het lokaal economisch apparaat, door alle beleidsdomeinen heen. Overigens is werken met specifieke aanspreekpunten ook dankbaar voor andere thema's en bij grote projecten, zoals grote openbare werken (horecacoach, bereikbaarheidsadviseur).

Innovatie en co-creatie worden ook gestimuleerd door kort op de bal te spelen. Een grote wendbaarheid van het bestuurlijke en ambtelijke apparaat is daarbij een voorwaarde.

5. Data

Er zijn veel **data** beschikbaar. Deze kunnen ingezet worden voor opsporing, objectivering en oplossing van problemen. Overweeg ook het openbaar domein hiervoor aan te passen door **Wi-Fi** te voorzien.

6. Internationale verbroederingen

Bekijk bij **internationale verbroederingen** welke kansen hier kunnen liggen voor beider lokale economieën.

7. Onthaal

Geen connectie zonder onthaal. Vergeet daarom niet uw **nieuwe ondernemers** te **onthalen**.

8. Fusie van gemeenten

Denk ook na over de gevolgen van een eventuele **fusie van gemeenten** voor de betrokken ondernemers.

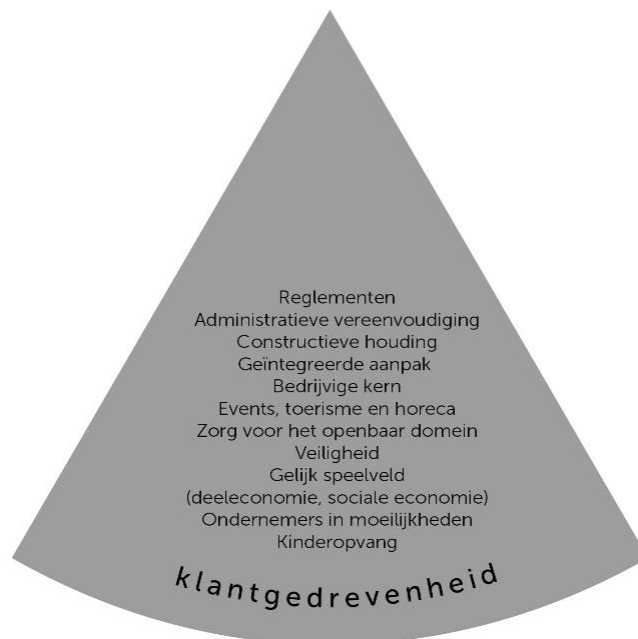


INNOVATIE DOOR SAMENWERKING IN LUMMEN

Wat willen de ondernemers zeker wel? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor?**

Innovatie door samenwerking in Lummen, wat willen ondernemers zeker, wat willen ze zeker niet, wat stellen ze voor ?

- UNIZO Lummen vraagt dat het gemeentebestuur een **actieve rol** opneemt samen met UNIZO om ondernemers te informeren en bij te scholen over actuele thema's en wijzigingen in de wetgeving voor ondernemers, via gezamenlijke **infosessies en opleidingen**.
- Het gemeentebestuur kan een performant en **gratis Wi-Fi** netwerk in de handelskernen installeren. Dit gaat niet enkel om een gratis aanbod, maar biedt ook mogelijkheden om data over het cliënteel te verzamelen en klantenstromen in beeld te brengen en te analyseren.
- Qua communicatie en overleg is UNIZO Lummen vragende partij voor een **jaarlijks overleg tussen het UNIZO-bestuur en het voltallige schepencollege**, om concreet op periodieke basis een aantal samenwerkingsinitiatieven te kunnen bespreken en opvolgen.
- UNIZO Lummen vraagt een heropwaardering van de adviesraden (Raad lokale economie), met ook **echte en tijdige inspraak** van ondernemers in het lokaal economisch beleid.



KLANTGEDREVENHEID in een belevings- en betekenseconomie

De economie is sterk aan het veranderen. Connectie, de centrale positie van de klant, het belang van waarden, de opkomst van de deeleconomie (gebruikmaken van een dienst wordt belangrijker dan het hebben van een product), sociaal ondernemerschap, de groeiende waardering voor het persoonlijk verhaal van de mens achter het product, de beleving en de zorg voor de lange termijn zijn daar maar enkele uitingen van.

Hoe kan een lokale overheid hierop inspelen?

1. Ontzorgen

Door regelmatig haar reglementen te herdenken en, via de mogelijkheden die de digitalisering biedt, de **administratieve overlast** voor ondernemers te beperken. Wat sterk gewaardeerd wordt, is ontzorging van ondernemers door een **constructieve houding** wanneer een ondernemer op informele wijze raad vraagt bij de voorbereiding van een **vergunningaanvraag**. Binnen de administratie kan men bijvoorbeeld ook werken met **gemengde teams** om complexe dossiers aan te pakken zodat vermeden wordt dat de ondernemer van het kastje naar de muur wordt gezonden.

2. Bedrijvige kernen

Door te kiezen voor **bedrijvige en levendige kernen** waar wonen, werken en recreatie zoveel mogelijk gebundeld worden. Dit is meteen ook een bijdrage aan de sociale cohesie in een gemeente of stad, met gunstige effecten op de veiligheid.

Door aandacht te hebben voor **evenementen, toerisme en horeca**. Een gemeente waar iets te beleven valt, verhoogt haar aantrekkelijkheid voor jongeren en vermijdt een braindrain naar de grotere steden.

Horeca is een belevenis op zich en ondersteunt het toerisme, de recreatie en de beleving van een gemeentelijke kern. Daarom is een horeca-beleidsplan en het aanstellen van een horecacoach om horecaondernemers te begeleiden, een goed idee.

3. Openbaar domein

Door **zorg** te dragen **voor het openbaar domein**, inbegrepen de netheid van zowel de gemeentekernen als de ambachtelijke terreinen (management van bedrijventerreinen, esthetische bekleding van afsluitingen van werven, innovatieve afvalinzamelingssystemen, duurzaam materiaalgebruik).

4. Veiligheid

Door een **veilige omgeving** te creëren en ondernemers hierin te ondersteunen (preventieadvies, overleg over het zonaal veiligheidsplan, het BINZ Buurtinformatienetwerk Zelfstandigen, blauw op straat bij evenementen en op bedrijventerreinen).

5. Kinderopvang

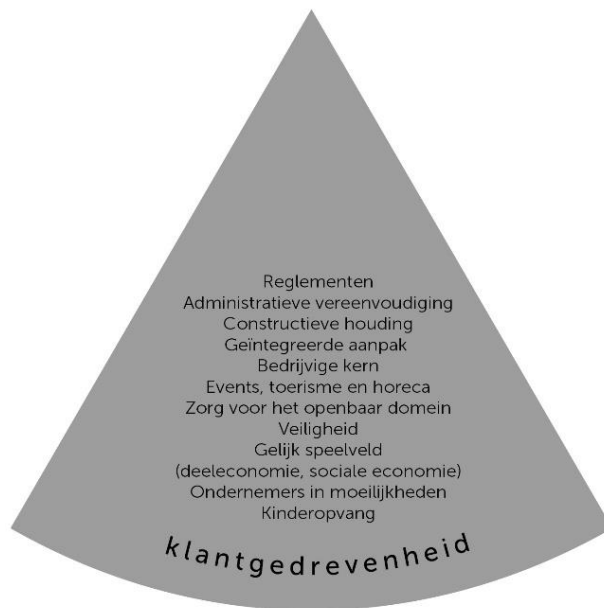
Door een sterke **regie kinderopvang** die voldoende (financiële) ondersteuning voorziet voor sociale ondernemers in de kinderopvang, en starters in het bijzonder. Alsook door samenwerking te activeren tussen lokale bedrijven/KMO's met de kinderopvang. Verder inzetten op het lokale Huis van het Kind als belangrijke verbindende sector.

6. Gelijk speelveld

Door rond de deel- en sociale economie een **gelijk speelveld** te creëren en bij initiatieven zoals gezamenlijke aankopen, repaircafés en korte keten-initiatieven **te bekijken hoe de bestaande lokale economische spelers betrokken kunnen worden**.

7. Ondernemers in moeilijkheden

Door zonder vooroordelen oog te hebben voor de specifieke noden van **ondernemers in moeilijkheden** (sociaal onderzoek in functie van het tijdelijk recht op leefloon, artikel 60, tijdelijke opvang in noodwoningen, doorverwijzing naar gespecialiseerde diensten).



KLANTGEDREVENHEID IN LUMMEN

Wat willen de ondernemers zeker wel? Wat zeker niet? Wat stellen ze voor?

Klantgedrevenheid Lummen wat willen de ondernemers zeker wel, wat zeker niet, wat stellen ze voor ?

- UNIZO Lummen vraagt in de eerste plaats een **positief onthaal- en begeleidingsbeleid voor ondernemers** met een investering in voldoende **competenties en klantgedrevenheid** op alle diensten voor ondernemers: economie, ruimtelijke ordening, milieu, toerisme, ...
 Volgende aandachtspunten zijn hierbij van belang:
 - De continue uitbouw van **expertise** bij het personeel.
 - Een duidelijk **strategisch beleid** en een ondernemersvriendelijke visie, geen interpretaties van wetgeving of een à la carte beleid.
 - En een goede interne organisatie die een 1 op 1 dienstverlening voor ondernemers ondersteunt: een vaste **dossierbeheerder** of vast aanspreekpunt, maar met een interne opvolging bij diens afwezigheid. Concreet is UNIZO Lummen zeer tevreden over de werking van de ambtenaar lokale economie in Lummen.



ONDERNEMEND

Een goed draaiende en lokaal verankerde lokale economie biedt tewerkstellingskansen voor inwoners, inkomsten voor de gemeentekas en de levendigheid van dorp of stad. Daarom verdient ook dit aspect de volle aandacht.

Hoe kan de lokale overheid de lokale economische spelers ondersteunen ?

1. Mentaliteit

Door een proactieve, oplossingsgerichte **hands-on mentaliteit** waarmee men kort op de bal speelt en het doel belangrijker is dan de letter van het reglement.

2. Fiscaliteit

Door een **faire en stabiele fiscaliteit** waardoor men waar voor zijn geld krijgt. Voorbeelden van pestbelastingen die het ondernemerschap ontmoedigen zijn belastingen op drijfkracht, verspreiding van reclamedrukwerk, overdreven dossierkosten om vergunningen te krijgen, belastingen op het openblijven na het sluitingsuur, belasting op drankslijterijen, belastingen op

zonnepanelen als bedrijfsoppervlakte, taksen voor aanplakborden of het laten betalen voor bestekken in het kader van overheidsopdrachten.

3. Steun

Door steun en ondersteuning waar het nuttig is.

4. Verbinding

Door onderwijs en economie met elkaar te verbinden via demonstratie-evenementen of het ondersteunen van bedrijfsbezoeken.

5. Antwoordtermijn

Door goede regelingen, zoals een helder traject voor de behandeling van vragen. Zo stelt UNIZO voor om voor eenvoudige vragen een **antwoordtermijn van 3 werkdagen** als maximum te nemen. Bij openbare aanbestedingen is het aangewezen snel te informeren zodat men de opdracht kan inplannen of zich op andere opportuniteiten kan focussen.

6. Containerpark

Door **toegang tot het containerpark** te bieden voor afval dat vergelijkbaar is met particulier afval.

7. Aankooppolitiek

Door een **aankooppolitiek** die stabiel is in de tijd, en ook lokale spelers aan bod laat komen (liever een fotograaf dan een fotohokje).

De nieuwe wet overheidsopdrachten biedt kansen om de administratieve rompslomp te verminderen.

Overheden kunnen overigens ook een rol opnemen in de strijd tegen sociale dumping. Men moet wel redelijk blijven bij het opleggen van sociale clausules. Die moeten haalbaar blijven voor kleinschalige ondernemingen. Beter is positieve actie zoals Talentenwerf in de bouwsector waarbij men samen erin slaagt werkzoekenden op te leiden tot valabele arbeidskrachten in de bouw.



EEN ONDERNEMEND LUMMEN

Wat willen de ondernemers zeker? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor ?**

Een ondernemend Lummen wat willen de ondernemers zeker wel, wat zeker niet, wat zijn de voorstellen ?

- Voor UNIZO Lummen is een **Schepen voor Lokale Economie in de gemeente een absolute vereiste**, een mandataris met een ondernemende en strategische visie en een ambitieus en proactief beleid dat legislaturen overschrijdt. Een schepen kiest men ook per legislatuur en we vragen dat schepenen de legislatuur afwerken.
- Qua belastingen is het een uitdaging om het totaal van de geheven ondernemersbelastingen te herevalueren en te herzien:
 - Een verouderde belasting als die op **drijfkracht/motoren** dient in navolging van veel andere gemeenten **afgeschaft** te worden.
 - De **belasting op leegstand is louter een administratieve procedure**, waarbij er geen toets aan de realiteit van het 'leegstaande' gebouw gebeurt, wat nochtans makkelijk en pragmatisch met een plaatsbezoek door de ambtenaar kan opgelost worden.

Op het vlak van het **gemeentelijk aankoopbeleid** dient er voldoende aandacht te zijn voor kansen voor **lokale ondernemers** en handelaars, zodat ook zij zaken kunnen doen met het

lokaal bestuur. UNIZO Lummen vraagt aan het gemeentebestuur om **vroeger in de procedures betrokken te worden**, om waar nodig criteria bij te sturen zodat lokale spelers in aanmerking kunnen komen, en om in extra communicatie naar ondernemers te kunnen voorzien. We verwachten een positieve discriminatie ten opzichte van de lokaal gevestigde ondernemers, deze dragen ook bij tot de lokale gemeenschap via belastingen en sponsors.

UNIZO Lummen is benieuwd naar de toekomstplannen van een mogelijke fusie van gemeente Lummen. We rijken de hand uit naar het toekomstig schepencollege om hiervoor een plan uit te werken voor ondernemers mocht er ooit een fusie komen.

CONCLUSIE

We hopen dat de UNIZO-ondernemersvereniging van **Lummen** met dit document duidelijk heeft gemaakt wat we met deze UNIZO-prioriteiten willen bereiken.

Economie is de motor van iedere gemeente en die motor wordt aangedreven door alle ondernemers, in alle sectoren, van klein naar groot, van jong tot oud. Elk van deze ondernemers die gevestigd is in onze gemeente wil het beste voor zijn onderneming.

Wij, ondernemers, vragen aan het gemeentebestuur om een krachtig economisch beleid te voeren want enkel op die manier kunnen wij in de beste omstandigheden functioneren.

Wij, ondernemers, geven aan de gemeente ook iets in de plaats. De gemeente kan op ons rekenen voor het creëren van arbeidsplaatsen, het aanbieden van producten en diensten, het voorzien van hotels, restaurants en cafés, het vrijetijdsaanbod, het financieel ondersteunen van de lokale verenigingen, het organiseren van evenementen, het aantrekken van nieuwe inwoners, bezoekers en toeristen en nog zoveel meer.

1. UNIZO Lummen eist een duidelijk aankoopbeleid van gemeente Lummen met de nadruk op aankopen genereren in eigen gemeente!
2. UNIZO Lummen wil werk gemaakt zien worden van de aanpak van de diverse pestbelastingen die Lummen 'rijk' is.
3. UNIZO Lummen wil een aanpak van Ruimtelijke Ordening in Lummen.
4. UNIZO Lummen wenst een investering in de ambtenarij zeker op de diensten Ruimtelijke Ordening, Economie, Toerisme, ...
5. UNIZO Lummen is vragende partij om jaarlijks een samenkomst te realiseren met het nieuwe schepencollege om deze 5 punten te realiseren.

UNIZO Lummen staat klaar om, met zij die starten op 1 januari 2019, de handschoen op te nemen en de volgende zes jaar constructief mee te werken aan een sterk economisch beleid voor onze gemeente.

Dit document is voor ons alvast een duidelijke houvast.

Tot 1 januari 2019,

Namens het bestuur van UNIZO Lummen

Tim Moons

Voorzitter UNIZO Lummen
www.unizo.be/Lummen