

Think global,
love local



#UNIZO
kiest
2018

Wat verwachten de
ONDERNEMERS

na de gemeenteraadsverkiezingen van 14.10.2018?

unizo

unizo

PELT

DENK GLOBAAL, KOESTER LOKAAL

*“Omdat mensen die op eigen risico ondernemen,
voor hun eigen loon zorgen,
en welvaart & tewerkstelling creëren,
versterkt moeten worden.”*

Inhoud

Aan de kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2018,.....	2
Vijf algemene prioriteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14/10/2018	5
DUURZAAMHEID: klimaat ruimtelijke ordening.....	6
DUURZAAMHEID: mobiliteit.....	9
Duurzaamheid in Pelt.....	11
INNOVATIE DOOR SAMENWERKING gefaciliteerd door de digitalisering.....	14
INNOVATIE DOOR SAMENWERKING in Pelt.....	16
KLANTGEDREVENHEID in een belevings- en betekenseconomie.....	17
KLANTGEDREVENHEID in Pelt	19
ONDERNEMEND	21
Een ONDERNEMEND Pelt.....	23
CONCLUSIE	25

Think global, love local (Denk globaal, koester lokaal)

Aan de kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2018,

De wereld verandert. De maatschappelijke uitdagingen zijn talrijk, complex en kunnen enkel via samenwerking worden aangepakt. Er ontstaan nieuwe groeisectoren zoals zorg en recreatie, de economie wordt meer en meer circulair, het bezit van producten wordt meer en meer vervangen door het gebruik van diensten, er ontstaan nieuwe kanalen, productieprocessen en businessmodellen, bedrijven beoefenen een combinatie van activiteiten en de stad wordt het kantoor van de toekomst.

Een aantal antwoorden op deze uitdagingen kan de lokale overheid zelf geven als actor, voor andere topics zal zij dienen samen te werken met andere overheden, voor nog andere is het aangewezen dit uit te werken met nog andere stakeholders (regisseur). Soms ook dient zij pleitbezorger te zijn bij andere overheden.

Door de digitalisering speelt het ondernemen zich af in een geglobaliseerde context: we zijn verbonden met mensen aan de andere kant van de wereld, startups zoeken werkkapitaal in Dubai en bepaalde taken worden uitbesteed naar de andere kant van de wereld. Voor internationaal aangestuurde ondernemingen is fysieke verankering vaak een zeer relatief begrip geworden.

Tegelijkertijd zien we dat velen houvast zoeken in het authentieke, nabije, herkenbare, en de mens zoeken achter product of dienst.

Daarom zijn de zelfstandige ondernemers een stabiel baken: zij staan open voor de kansen die de wereld hen biedt, maar blijven geworteld in hun streek; zij zorgen ervoor dat mensen met de fiets kunnen gaan werken en betalen via sponsoring het basketbaltruitje van onze kinderen.

Om het belang van het zelfstandig ondernemerschap te illustreren, kunnen enkele cijfers van Pelt bekeken worden via <http://regionalestatistieken.vlaanderen.be/monitor-gemeentelijke-profielschetsen>.

Als (kandidaat-)verantwoordelijke voor uw lokaal bestuur kent u deze mensen én hun werknemers wellicht bij naam.

UNIZO is de lokale besturen dankbaar die dit weten te waarderen. Omdat mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, en welvaart & tewerkstelling creëren, versterkt moeten worden.

Het ondernemerschap versterken, willen we samen met u vanuit volgend waardenkader aanpakken: Duurzaamheid, Innovatie, Samenwerking, Klantgedrevenheid, Ondernemend.

Dit houdt in dat de zelfstandige ondernemer gehoord wordt en kan meedenken; dat hij (M/V/X) op een vlotte en efficiënte manier geholpen wordt, zoals bij het zoeken naar een geschikte vestigingsplaats; dat hij bereikbaar is en zich vlot kan verplaatsen; dat hij duurzaam kan ondernemen en dat kan doen in een dynamisch klimaat, zodat hij ook waar krijgt voor zijn geld.

De ondernemer levert graag zijn bijdrage onder de vorm van een lokaal verankerd initiatief, tewerkstelling dicht bij huis, inkomsten voor de lokale financiën en een bijdrage aan het lokale sportieve en sociaal-culturele leven. Daar wordt iedereen beter van.

Samen met het toekomstig lokaal bestuur willen wij als partner werken aan een bedrijvig en dus levendig Pelt waar het goed is om te wonen, te recreëren én te ondernemen. Het is met deze motivatie dat wij u onze prioriteiten voor de komende zes jaar voorleggen.

We komen hier graag regelmatig met u op terug.

Alvast veel succes!

Namens het bestuur van UNIZO Pelt

Ortwin Geebelen

Voorzitter Pelt

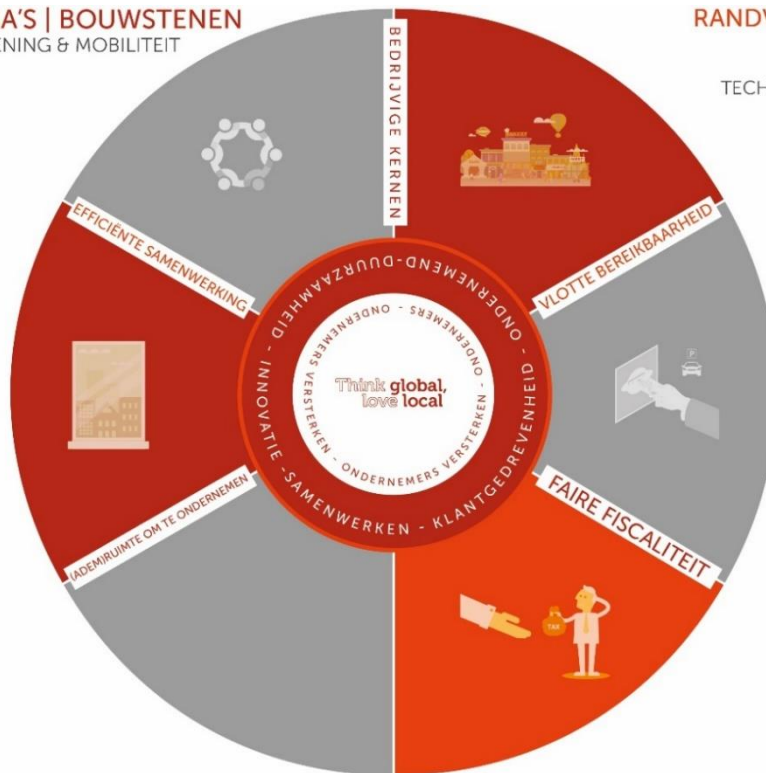
BELEIDSTHEMA'S | BOUWSTENEN

RUIMTELIJKE ORDENING & MOBILITEIT
MILIEU
WELZIJN
UITSTRALING
VEILIGHEID



RANDVOORWAARDEN

MEDEWERKERS
FINANCIËN
TECHNISCHE UITWERKING
COMMUNICATIE
BELEID



#UNIZO
kiest
2018



Vijf algemene prioriteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14/10/2018

- **Vlotte bereikbaarheid**
- **Efficiënte samenwerking**
- **Faire fiscaliteit**
- **Bedrijvige kernen**
- **(Adem)ruimte om te ondernemen**

Waarom?

Omdat mensen die op eigen risico ondernemen, voor hun eigen loon zorgen, en welvaart & tewerkstelling creëren, versterkt moeten worden.

Wat is ons vertrekpunt?

Vijf waarden die ons als ondernemers inspireren: duurzaamheid, innovatie & samenwerking, klantgedrevenheid, ondernemend.

Waar houden we rekening mee?

- De lokale overheid heeft invloed op het lokaal ondernemersklimaat via het werken op een aantal randfactoren, beleidsthema's of, zo men wil, bouwstenen die het ondernemen faciliteren of net bemoeilijken: ruimtelijke ordening & mobiliteit, uitstraling van de gemeente, milieu, basisveiligheid en welzijn (onderwijs, voorzieningen).
- We houden ook rekening met de randvoorwaarden om een goed lokaal te kunnen voeren: voldoende en deskundige medewerkers, voldoende financiële middelen, de uitwerking van het beleid moet technisch goed in elkaar zitten, de interne en externe communicatie moet in orde zijn en, bovenal, moet er lijn (consistentie) zitten in het beleid.



DUURZAAMHEID: klimaat | ruimtelijke ordening

Duurzaamheid, vertaald als zorg voor de lange termijn en continuïteit, is een belangrijke ondernemerswaarde.

Vanuit een gelijkaardige zorg hebben de meeste lokale besturen het Europees 'Burgemeestersconvenant voor klimaat en milieu' onderschreven. Hiermee engageert men zich ook lokaal om de CO₂-uitstoot te beperken.

Een andere insteek zijn de lage-emissiezones waarbij, momenteel in Antwerpen maar binnenkort ook in Brussel en Gent, de milieu- en gezondheidshinder door slechte luchtkwaliteit wordt beperkt door een selectief toelatingsbeleid voor motorvoertuigen.

Meer en meer lokale besturen gaan ook in hun aankoopbeleid duurzaamheid als criterium hanteren.

Hoe kan een lokaal bestuur haar ondernemers ondersteunen in het kader van een duurzaamheidsagenda ?

1. Bedrijvige kernen

Alles begint met een klimaatvriendelijke ruimtelijke ordening. UNIZO is voorstander van **bedrijvige kernen**. Kernen zijn van oudsher het socio-economische en culturele hart van onze steden en gemeenten. Wonen, werken, winkelen, diensten aanbieden en ontspanning komen er samen. Ondernemingen bepalen mee die levendigheid. Zij dragen bij aan de aantrekkingskracht van een kern en zijn de beste remedie tegen leegstand.

Doordat de detailhandel de laatste jaren enorm is veranderd (de vermindering van het aantal handelszaken, de invloed van e-commerce), kan bedrijvigheid in kernen niet louter door de detailhandel alleen worden waargemaakt. Gelukkig zijn er nieuwe groepen ondernemers en nieuwe opportuniteiten door de technologische en digitale ontwikkelingen, die inspelen op de tendens van een terugkeer naar een meer lokaal georganiseerde productie. Bedrijvigheid in de kern bestaat daarom ook uit zichtbare diensten (zowel privé als overheid), kantoren, co-workingplekken voor freelancers, ondernemers in de creatieve economie en ateliers voor nieuwe ambachtelijke makers.

De te herbestemmen kerkgebouwen zijn hier een te onderzoeken opportuniteit.

Wanneer onze kernen bedrijvig blijven of worden, zijn zij duurzaam. Zij hebben een positieve impact op de sociale cohesie, op de mobiliteit en op het ruimtegebruik.

Een kern wordt niet zomaar bedrijvig. In vele kernen zien we immers een verdringing van de maakbedrijven door woningen. Pas wanneer er een algemeen gedragen programma of visie is, kunnen er stappen gezet worden naar een meer bedrijvige kern.

2. Winkelkernegebieden & winkelarme gebieden

Kiezen voor bedrijvige kernen is ook kiezen voor **winkelkernegebieden en winkelarme gebieden**. Dit betekent niet dat er geen plaats is voor perifere detailhandel (baanwinkels), maar wel gelimiteerd. Er is immers een rechtstreeks verband tussen het ongebreideld toelaten van baanwinkels en leegstand in de oorspronkelijke handelskern. UNIZO ziet wel ruimte voor een assortiment dat complementair is aan de kern en per definitie ruimtebehoevend (meubelzaken, autodealers), met een zo groot mogelijke koppeling met de kern en geclusterd, zodat infrastructuur en parking zoveel mogelijk gedeeld worden.

3. Productiebedrijven

Meteen kan hierdoor ook ruimte gevrijwaard of gecreëerd worden voor **productiebedrijven** die vanwege hun omvang, groei, het milieu of de mobiliteit, niet terecht kunnen in een gemeentekern en ruimte nodig hebben op een apart bedrijventerrein. Ook hier is clustering aan de orde. Men denke hier ook aan maatwerk, zodat zowel bedrijven met veel werknemers als kleinschalige productiebedrijven er terecht kunnen.

Alles begint met een inventarisatie van het aanbod en een behoeftenplan voor de toekomst. Het aansluiten van zgn. lokale bedrijventerreinen op zgn. regionale terreinen, reconversie van

verouderde of niet-gebruikte bedrijventerreinen of bedrijfsgebouwen en bedrijventerreinmanagement passen perfect in een duurzaamheidsagenda.

We maken hier gebruik van de gelegenheid om de problematiek van de rechtsonzekerheid van **zonevreemde bedrijven** in herinnering te brengen. In de regel bestaan deze bedrijven in harmonie met hun omgeving. Het verderzetten van hun activiteit op de bestaande locatie is daarom de meest wenselijke optie. Dit kan via een BPA (Bijzonder Plan van Aanleg) of RUP (Ruimtelijk uitvoeringsplan) zonevreemde bedrijven. Wanneer het niet anders kan, kan ook herlokalisatie een optie zijn.

Het is aangewezen om te beginnen met ruimte voor lokaal verankerde bedrijven en voor die zonevreemde bedrijven die toch moeten herlokaliseren.

4. Hergebruik

Er zit ook potentieel in het hergebruik van leegstaande **landbouwbedrijfsgebouwen** voor ondernemersactiviteiten die inspelen op de troeven van het platteland, zoals stilte en rust (verblijfstoerisme, kinderdagverblijf, mindfulness, yoga, therapieën met dieren). Hierdoor wordt het bestaande patrimonium in harmonie met de omgeving gevaloriseerd.

We nemen hier ook de opportuniteit van de te herbestemmen **kerken** mee.

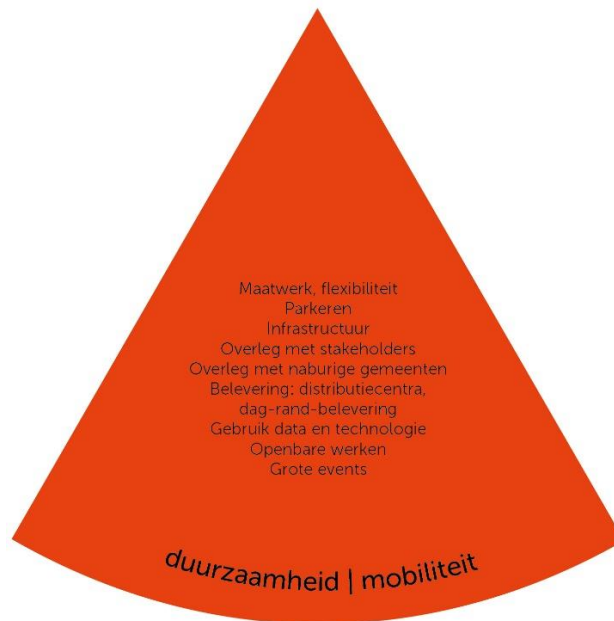
5. Klimaatactie

Een lokale overheid kan **ondernemers betrekken** bij de **formulering en uitvoering van lokale acties in het kader van het burgemeestersconvenant klimaat en milieu en praktische ondersteuning en sensibilisering** aanbieden via energiescans of het ter beschikking stellen van thermografische luchtfoto's of scans. Hierdoor worden ondernemers gestimuleerd om te investeren in energiebesparende maatregelen.

De lokale overheid kan ook **praktische service** bieden door te zorgen voor oplaadpunten voor elektrische wagens en fietsen. Of door tijdelijk de installatie van zonneboilers en warmtepompen te ondersteunen.

6. Lokaal aankopen

Duurzaamheid kan ook gerealiseerd worden door **lokaal aan te kopen** (of minstens alle lokale spelers de kans te geven) en korte ketenprojecten zoals restaurants die werken met lokale producten te promoten.



DUURZAAMHEID: mobiliteit

Een hoofdstuk apart is mobiliteit.

Dit is voor ondernemers een basisbehoefte én een groeiende zorg. Naargelang het type van ondernemer en naargelang de reden van de verplaatsing vertaalt dit zich anders (bereikbaarheid voor klanten, bereikbaarheid voor leveranciers, eigen mobiliteit).

Door de verspreide bebouwing en, wanneer we ons eenzijdig blijven richten op individueel georganiseerde automobiliteit, rijden we onszelf echter vast.

Hoe kan een lokale overheid ondernemers steunen om te komen tot een optimale mobiliteit?

1. Mobiliteitsvriendelijke ruimtelijke ordening

Maatwerk, flexibiliteit en omzichtigheid zijn hierbij aan de orde: het permanent autoluw maken van straten kan voor een stedelijke kern een goede zaak zijn. Voor een landelijke kern kan dit echter nefast uitdraaien voor de handelaars, maar zou dit wel tijdelijk kunnen.

2. Aangepaste infrastructuur

Ook moet de **infrastructuur** aangepast zijn: algemeen onderhoud, lokale bypasses zowel voor voetgangers, fietsers als voor gemotoriseerd transport, ontsluitingsmogelijkheden via spoor en water. Dit alles ondersteund door een goede **bewegwijzering**.

Ontsluitingsroutes naar handelskernen en bedrijventerreinen moeten ook geschikt gemaakt en gehouden worden voor vrachtverkeer. Een heldere bewegwijzering helpt hierbij. Denk ook aan de **'vrachtwagentoets'**: wordt een verkeerssituatie aangepast, kan een vrachtwagen er passeren? Zo ja, dan is er ruim genoeg gedacht. Vrachtwagenchauffeurs zijn u overigens ook dankbaar wanneer faciliteiten zoals douche, toilet en water voorzien worden.

3. Ruimte voor parkeren

Daarnaast dient er ruimte te zijn voor **parkeren**: comfortabele **fietsstallingen, kort parkeren** in de kernen, gelegenheid tot **lang parkeren** aan de rand, met eventueel aansluitingsvervoer, en goed gesitueerde **laad- en loszones**. Voor interventieteams (de loodgieter, de elektricien, de kinesiist, de huisarts) kan een **interventiekaart** om te kunnen parkeren op bewonersplaatsen een grote meerwaarde betekenen. Ook kan men bekijken hoe door een **meervoudig gebruik** van de ruimte er parkeergelegenheid kan gecreëerd worden.

4. Overleg met alle stakeholders

Mobiliteitsstromen zijn nooit enkel lokaal. Daarom is **overleg met alle stakeholders** (ondernemers in de mobiliteitsraad) **en met naburige gemeenten** aan de orde. Bestemmingsverkeer naar gemeente B is immers doorgaand verkeer in gemeente A. En dan zijn er nog openbare werken en grote evenementen en het eventueel hanteren van venstertijden. Voor de transportsector zou gebundelde en transparante info over zulke venstertijden een handig instrument zijn bij de ritplanning.

5. (Dure) last miles

We moeten nadenken over oplossingen voor de (dure) last mile in de logistieke keten in steden. Dit kan via **distributiecentra** die ook kunnen dienen als stockageruimte voor de lokale handel (e-commerce), alsook via **dagranddistributie** (leveringen in de vroege ochtend of 's avonds/'s nachts) met stil transport. Hierbij kunnen ook **data en technologische oplossingen** hulp bieden.

6. Grote evenementen en openbare werken

Grote evenementen en **openbare werken** hebben een grote impact op alle ondernemers. Deze verdienen daarom een goede voorbereiding om de hinder zoveel mogelijk te beperken.



DUURZAAMHEID IN PELT

Wat willen de ondernemers zeker wel ? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor?**

- UNIZO Pelt vraagt in de eerste plaats een **positief onthaal- en begeleidingsbeleid voor ondernemers met een investering in voldoende competenties op alle diensten voor ondernemers**. De huidige werking en bereikbaarheid van de dienst lokale economie alsook ruimtelijke ordening is voor de ondernemers een doorn in het oog die sterk dient aangepakt te worden. Voorbeelden van positiefwerkende diensten kan men terugvinden in de buurgemeenten Kinrooi & Dilsen-Stokkem.

Volgende aandachtspunten zijn hierbij van belang:

- De continue uitbouw van **expertise** bij het personeel met een ambtenaar lokale economie.
- Een duidelijk **strategisch beleid** en een ondernemersvriendelijke **visie**, geen interpretaties van wetgeving of een à la carte beleid.
- En een goede interne organisatie die een **1 op 1 dienstverlening** voor ondernemers ondersteunt: een vaste dossierbeheerder of vast aanspreekpunt, maar met een interne opvolging bij diens afwezigheid.
- Een mogelijke onthaalmanager zou hierbij op zijn plaats zijn.
- De inspanningen om te investeren in het kernwinkelgebied door het huidige bestuur worden gewaardeerd en dienen zeker voortgezet te worden in de nieuwe legislatuur. Het blijft een uitdaging om nieuwe ondernemingen naar het centrum te trekken,

zowel starters als bestaande ondernemers. Bedrijvigheid stimuleren, van handel en andere activiteiten, verhoogt de beleving in de kern. **UNIZO Pelt hoop erop dat ook de nieuwe legislatuur werk maakt van het project 'bedrijvige kern' zodat dit niet in de kast blijft liggen.**

- Op het vlak van **handel** ondersteunt UNIZO Pelt de visie om te investeren in **kernversterking**. Bijzondere aandacht op het vlak van handel wordt wel gevraagd voor:
 - Een duidelijke **definiëring en afbakening** van de kern(en).
 - Aandacht voor **alle deelkernen op het grondgebied**, met een focus op inbreiding.
 - Een toepassing van de UNIZO-visie op de **Bedrijvige Kern**, waarbij handel in de kernen verweven wordt met andere commerciële (kantoren, vrije beroepen, ambachten) en semipublieke diensten, zodat er een **gemengde economische invulling** mogelijk is, met activiteiten die elkaar kunnen versterken.
- De basis voor dit kernversterkend beleid moet gelegd worden in een **nieuw strategisch commercieel plan**, opgemaakt met echte **inspraak** van de handelaars en ondernemers in de verschillende kernen. En achteraf met een **volgehouden en consequente uitvoering van de visie**. Het huidige plan dient bijgestuurd te worden qua visie, met een herdefiniëring van de kernen en hun rol binnen de gemeente.
- Qua ruimte voor bedrijvigheid vraagt UNIZO Pelt aandacht voor een voldoende aanbod aan kleine/flexibele percelen voor KMO's en zelfstandigen. We vragen dan ook een behoefteplan voor de toekomst van KMO-zones en bestaande inventarisatie. Daarnaast is er ook de vraag voor extra opvolging van talrijke subsidiedossiers.
- Er moet meer werk worden gemaakt van het BRUP-industrieterrein en de uitbreiding van het industrieterrein. UNIZO Pelt vraagt aandacht voor een voldoende **aanbod** aan kleine/flexibele percelen **voor KMO's en zelfstandigen**, en bovendien transparantie in de ontwikkeling en toewijzing van de gronden. (concreet een aanpassing van het beleid om te vestigen).
- UNIZO Pelt pleit voor één conforme structuur omtrent bewegwijzering op de industriegebieden maar ook op het volledige grondgebied van Pelt.
- In de aanpak van leegstand kan het gemeentebestuur het voortouw nemen in onderhandelingen met eigenaars, makelaars en projectontwikkelaars over de hoge huurprijzen van leegstaande panden. Zodat de beschikbare vrije panden ook effectief haalbaar en invulbaar zijn voor ondernemers. Ook een inventarisatie van de panden is hierbij noodzakelijk.
- Wegenwerken vragen in de eerste plaats een tijdige communicatie en een dialoog met alle betrokken stakeholders. In de eerste plaats de getroffen ondernemers, maar ook bewoners en bezoekers/consumenten. En dit zowel (ruim) vóór, tijdens als na de werken, zodat iedereen op de hoogte is over de bereikbaarheid en de nodige maatregelen kan nemen in afspraken met leveranciers en klanten.

- Bij wegenwerken dient alles in het werk gesteld worden om het aantal werkdagen te beperken en bouwtijd te verkorten.
- UNIZO Pelt is ervan overtuigd dat Pelt een duidelijke visie nodig heeft met betrekking tot de ontwikkeling van de dienst economie alsook de dienst ruimtelijke ordening.
- UNIZO Pelt ijvert voor het verkorten van de termijnen die worden aangehouden op de dienst ruimtelijke ordening. Voor ondernemers is dit steeds een lange lijdensweg met financiële gevolgen.
- UNIZO Pelt blijft vragende partij naar de toekomstige politiek om de Noord-Zuid problematiek te blijven aanpakken. Het noorden van Limburg moet ontsloten worden!
- Toekomstvisie om station van Overpelt te verleggen richting regionaal Maria Ziekenhuis lijkt haalbaar met nieuwe toegangsweg. Er dient namelijk 100% ingezet te worden voor de goede bereikbaarheid van dit Ziekenhuis met alle vormen van openbaar vervoer. Door station te verleggen wordt verkeershinder door de 2 overwegen ter hoogte van huidig station weggenomen.
- Gemeente Pelt heeft voldoende parkeergelegenheden maar heeft nood aan een duidelijke bewegwijzering van deze parkings. De zone rond het ziekenhuis zou blauwe zone moeten worden met voldoende mogelijkheden van controles hierop.



INNOVATIE DOOR SAMENWERKING gefaciliteerd door de digitalisering

De wereld van vandaag is een geconnecteerde wereld. Mede dankzij de digitalisering is er meer gedeelde informatie beschikbaar en kunnen, om te beginnen, standaardprocessen efficiënter en effectiever afgewikkeld worden.

De klassieke samenwerking tussen burger en beleid verloopt via diverse formeel georganiseerde adviesorganen, zoals de GECORO (Gemeentelijke Commissie Ruimtelijke Ordening, binnenkort omgevingsraad), of de Raad Lokale Economie, maar gaandeweg is het scala aan informatie-, inspraak-, samenspraak- en co-creatiemogelijkheden veel ruimer geworden. Ook de te verwachten schaalvergroting van de gemeenten dwingt om de klassieke manieren van werken te herdenken.

Hoe wordt innovatie door samenwerking een troef en biedt ze kansen voor ondernemerschap?

1. Visie

Door samen een **visie** te ontwikkelen over waar men de komende 6 jaar naartoe wil, ook specifiek op het domein economie.

2. Samenspraak

Door na te denken over vormen van **informatiedoorstroming, inwinnen van advies, inspraak, samenspraak en co-creatie**. Dit kan formeel georganiseerd zijn op een klassiek beleidsdomein

(bvb. GECORO/omgevingsraad, sport...) of thematisch, bijvoorbeeld ter voorbereiding van de herinrichting van het openbaar domein of hinder bij openbare werken.

In beide gevallen is het goed om vooraf goed na te denken over wie de stakeholders zijn, in vele gevallen zijn dat zeker ook de ondernemers. Zo adviseren we om in de GECORO/omgevingsraad vanuit het ondernemerschap minstens de productiebedrijven buiten de kern én de handel/diensten/horeca binnen de kern op te nemen (de zgn. “verenigingen van werkgevers of zelfstandigen”, en “de verenigingen van handelaars”).

Daarnaast pleiten wij ervoor om minstens een keer per jaar in de raden lokale economie de toestand van het economisch apparaat te bespreken. Zo vermijden we dat deze raden zich beperken tot de rol van actiecomité ten voordele van de lokale handel.

Maak ook gebruik van de **bereidheid van velen om zich lokaal in te zetten** (projectbudget, burgerbudget, hackaton voor de oplossing van complexe problemen, spreek ondernemers ook aan op hun competenties).

3. Transparantie

We evolueren van een top-down- naar een overlegmodel. Dit werkt enkel wanneer de burger en de ondernemer serieus worden genomen en er **transparant wordt gereageerd** op de adviezen en inzichten die ingewonnen zijn.

4. Aanspreekpunt voor ondernemers

Het is aangewezen dat er een bestuurlijk en ambtelijk aanspreekpunt is voor ondernemers (**de schepen en de ambtenaar/dienst economie**). Op die manier ontstaan er bestuurlijk en ambtelijk pleitbezorgers voor het lokaal economisch apparaat, door alle beleidsdomeinen heen. Overigens is werken met specifieke aanspreekpunten ook dankbaar voor andere thema's en bij grote projecten, zoals grote openbare werken (horecacoach, bereikbaarheidsadviseur).

Innovatie en co-creatie worden ook gestimuleerd door kort op de bal te spelen. Een grote wendbaarheid van het bestuurlijke en ambtelijke apparaat is daarbij een voorwaarde.

5. Data

Er zijn veel **data** beschikbaar. Deze kunnen ingezet worden voor opsporing, objectivering en oplossing van problemen. Overweeg ook het openbaar domein hiervoor aan te passen door **Wi-Fi** te voorzien.

6. Internationale verbroederingen

Bekijk bij **internationale verbroederingen** welke kansen hier kunnen liggen voor beider lokale economieën.

7. Onthaal

Geen connectie zonder onthaal. Vergeet daarom niet uw **nieuwe ondernemers** te **onthalen**.

8. Fusie van gemeenten

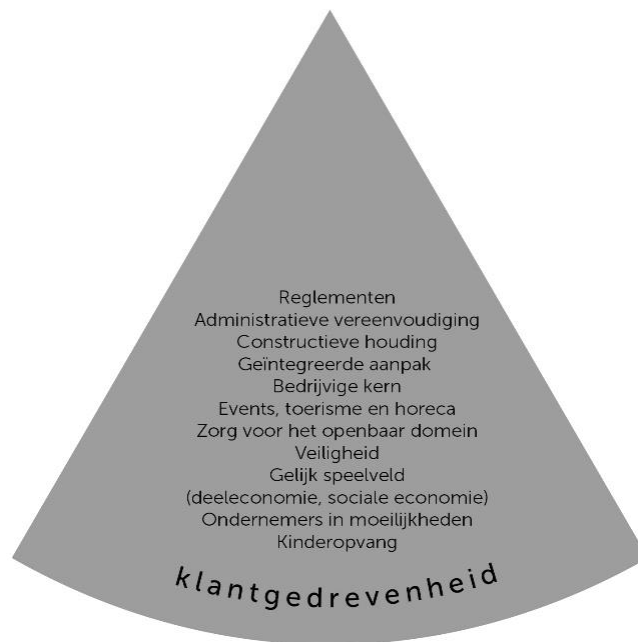
Denk ook na over de gevolgen van een eventuele **fusie van gemeenten** voor de betrokken ondernemers.



INNOVATIE DOOR SAMENWERKING IN PELT

Wat willen de ondernemers zeker wel? Wat zeker niet? Wat stellen ze voor?

- UNIZO Pelt vraagt aan de komende legislatuur om het centrum van Pelt te voorzien van gratis WIFI voor bezoekers, toeristen, ... op die manier stellen we Pelt veilig voor de toekomst.
- Qua communicatie en overleg is UNIZO Pelt vragende partij voor een jaarlijks overleg tussen het UNIZO-bestuur en het voltallige schepencollege, om concreet op jaarbasis een aantal samenwerkingsinitiatieven te kunnen bespreken en opvolgen.
- UNIZO Pelt vraagt ook echte en tijdige inspraak in het lokaal economisch beleid, niet alleen in de GECORO, maar in alle adviesraden waar een ondernemersstem vertegenwoordigd dient te worden (vb. ook in de AGB?). UNIZO Pelt verwacht dat de gemeente de wettelijke regeling van minimaal 2x op jaarbasis een samenkomst realiseert binnen de GECORO. Er heerst een onvrede over de huidige werking omtrent de GECORO. Dit moet in de komende legislatuur van de baan.
- UNIZO Pelt vraagt ook inspraak bij alle belangrijke dossiers van mobiliteit en afvaardiging in de mobiliteitsraad.



KLANTGEDREVENHEID in een belevings- en betekenseconomie

De economie is sterk aan het veranderen. Connectie, de centrale positie van de klant, het belang van waarden, de opkomst van de deeleconomie (gebruikmaken van een dienst wordt belangrijker dan het hebben van een product), sociaal ondernemerschap, de groeiende waardering voor het persoonlijk verhaal van de mens achter het product, de beleving en de zorg voor de lange termijn zijn daar maar enkele uitingen van.

Hoe kan een lokale overheid hierop inspelen?

1. Ontzorgen

Door regelmatig haar reglementen te herdenken en, via de mogelijkheden die de digitalisering biedt, de **administratieve overlast** voor ondernemers te beperken. Wat sterk gewaardeerd wordt, is ontzorging van ondernemers door een **constructieve houding** wanneer een ondernemer op informele wijze raad vraagt bij de voorbereiding van een **vergunningaanvraag**. Binnen de administratie kan men bijvoorbeeld ook werken met **gemengde teams** om complexe dossiers aan te pakken zodat vermeden wordt dat de ondernemer van het kastje naar de muur wordt gezonden.

2. Bedrijvige kernen

Door te kiezen voor **bedrijvige en levendige kernen** waar wonen, werken en recreatie zoveel mogelijk gebundeld worden. Dit is meteen ook een bijdrage aan de sociale cohesie in een gemeente of stad, met gunstige effecten op de veiligheid.

Door aandacht te hebben voor **evenementen, toerisme en horeca**. Een gemeente waar iets te beleven valt, verhoogt haar aantrekkelijkheid voor jongeren en vermijdt een braindrain naar de grotere steden.

Horeca is een belevenis op zich en ondersteunt het toerisme, de recreatie en de beleving van een gemeentelijke kern. Daarom is een horeca-beleidsplan en het aanstellen van een horecacoach om horecaondernemers te begeleiden, een goed idee.

3. Openbaar domein

Door **zorg** te dragen **voor het openbaar domein**, inbegrepen de netheid van zowel de gemeentekernen als de ambachtelijke terreinen (management van bedrijventerreinen, esthetische bekleding van afsluitingen van werven, innovatieve afvalinzamelingssystemen, duurzaam materiaalgebruik).

4. Veiligheid

Door een **veilige omgeving** te creëren en ondernemers hierin te ondersteunen (preventieadvies, overleg over het zonaal veiligheidsplan, het BINZ Buurtinformatienetwerk Zelfstandigen, blauw op straat bij evenementen en op bedrijventerreinen).

5. Kinderopvang

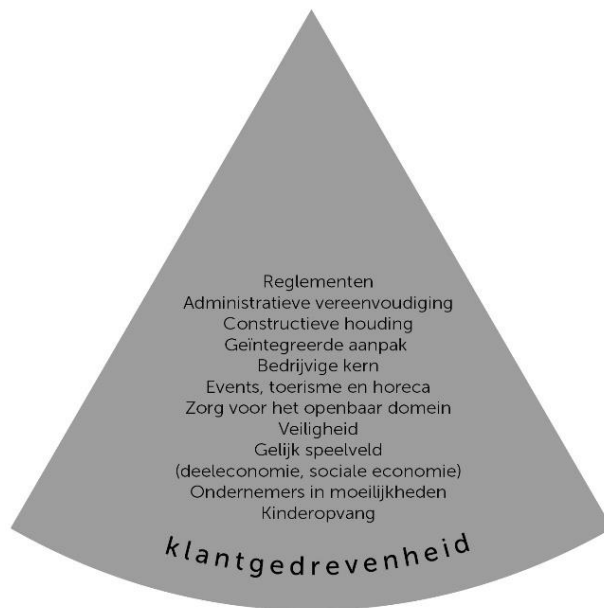
Door een sterke **regie kinderopvang** die voldoende (financiële) ondersteuning voorziet voor sociale ondernemers in de kinderopvang, en starters in het bijzonder. Alsook door samenwerking te activeren tussen lokale bedrijven/KMO's met de kinderopvang. Verder inzetten op het lokale Huis van het Kind als belangrijke verbindende sector.

6. Gelijk speelveld

Door rond de deel- en sociale economie een **gelijk speelveld** te creëren en bij initiatieven zoals gezamenlijke aankopen, repaircafés en korte keten-initiatieven **te bekijken hoe de bestaande lokale economische spelers betrokken kunnen worden**.

7. Ondernemers in moeilijkheden

Door zonder vooroordelen oog te hebben voor de specifieke noden van **ondernemers in moeilijkheden** (sociaal onderzoek in functie van het tijdelijk recht op leefloon, artikel 60, tijdelijke opvang in noodwoningen, doorverwijzing naar gespecialiseerde diensten).



KLANTGEDREVENHEID IN PELT

Wat willen de ondernemers zeker wel? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor?**

- Wat evenementen betreft: UNIZO Pelt is vragende partij om mee betrokken te worden in voorbereidende vergaderingen voor toekomstige evenementen, om alle opportuniteiten voor de economie in Pelt te kunnen benutten. Het is ook belangrijk om aan een duidelijk evenementenbeleid te werken, met volgende uitdagingen:

Doelgroepen bepalen per evenement: jongeren aantrekken en kennis laten maken met de gemeente;

Over de gemeentegrenzen heen kijken: niet alleen eigen evenementen organiseren, maar ook kijken hoe ingespeeld kan worden op evenementen en beurzen in de omgeving en welke opportuniteiten hierin zitten voor de handel en horeca in Pelt.

Events neerzetten met hedendaagse alternatieven.

- De samenwerking tussen handel, horeca en toerisme dient bewerkstelligd te worden. Dit is niet alleen van belang bij evenementen, maar algemeen als onderdeel van een strategisch attractiebeleid. Verbeterideeën zijn nodig: toerisme is vandaag nog op zich een losstaand gegeven, buiten het centrum. Uiteraard

dienen hierin ook alle linken naar de lokale handel gelegd te worden, om doorstroom en een kruisbestuiving te creëren. De gemeentelijke toeristische dienst dient bredere economische opportuniteiten te zien en te benutten: wijs toeristen de weg naar handel en horeca in Pelt, zodat ze niet enkel Lommel en Hasselt zien als handelslocaties.

- Om de horeca in het centrum te stimuleren, dient de uitbouw van terrassen aan het Kerkplein gefaciliteerd te worden bij nieuwe bouwplannen. Hier ligt een opportuniteit om de terrassen gelijkvormig uit te bouwen, als uithangbord voor Pelt (cfr. De Grote Markt in Sint-Truiden). Ook de vraag om winterterrassen te installeren op de markt blijft bestaan en dringt zich op.
- UNIZO Pelt vraagt meer blauw op straat met een vriendelijke, gediensstige en coöperatieve aanpak.
- Om het veiligheidsgevoel te versterken op de industrieterreinen vragen we camera's met nummerplaatherkenning. Dit bv op 1 invalsweg waardoor de andere invalswegen kunnen afgesloten worden op bepaalde tijdstippen.
- Klantvriendelijk inrichten van het openbaar domein (aangenaam winkelklimaat), fietsrekken op meerdere plaatsen, met voldoende groenvoorziening, brede voetpaden, zitbanken, kleine speeltoestellen voor de kinderen.
- De as tussen de kern van Neerpelt & Overpelt moet versterkt worden. Er moet een wisselwerking bestaan tussen het centrum van Neerpelt alsook Overpelt. Een duidelijk aspect dat moet worden meegenomen in de visiebepaling van Pelt.
- Om de klantgedrevenheid te versterken is UNIZO Pelt vragende partij om de doorgang Pastorijstraat - Delhaize in Neerpelt aan te pakken. Voor mindervaliden is deze doorgang en parking onvoldoende. De stoepranden zijn véél te hoog. We vragen dan ook een ingreep in deze.



ONDERNEMEND

Een goed draaiende en lokaal verankerde lokale economie biedt tewerkstellingskansen voor inwoners, inkomsten voor de gemeentekas en de levendigheid van dorp of stad. Daarom verdient ook dit aspect de volle aandacht.

Hoe kan de lokale overheid de lokale economische spelers ondersteunen ?

1. Mentaliteit

Door een proactieve, oplossingsgerichte **hands-on mentaliteit** waarmee men kort op de bal speelt en het doel belangrijker is dan de letter van het reglement.

2. Fiscaliteit

Door een **faire en stabiele fiscaliteit** waardoor men waar voor zijn geld krijgt. Voorbeelden van pestbelastingen die het ondernemerschap ontmoedigen zijn belastingen op drijfkracht, verspreiding van reclamedrukwerk, overdreven dossierkosten om vergunningen te krijgen, belastingen op het openblijven na het sluitingsuur, belasting op drankslijterijen, belastingen op

zonnepanelen als bedrijfsoppervlakte, taksen voor aanplakborden of het laten betalen voor bestekken in het kader van overheidsopdrachten.

3. Steun

Door steun en ondersteuning waar het nuttig is.

4. Verbinding

Door onderwijs en economie met elkaar te verbinden via demonstratie-evenementen of het ondersteunen van bedrijfsbezoeken.

5. Antwoordtermijn

Door goede regelingen, zoals een helder traject voor de behandeling van vragen. Zo stelt UNIZO voor om voor eenvoudige vragen een **antwoordtermijn van 3 werkdagen** als maximum te nemen. Bij openbare aanbestedingen is het aangewezen snel te informeren zodat men de opdracht kan inplannen of zich op andere opportuniteiten kan focussen.

6. Containerpark

Door **toegang tot het containerpark** te bieden voor afval dat vergelijkbaar is met particulier afval.

7. Aankooppolitiek

Door een **aankooppolitiek** die stabiel is in de tijd, en ook lokale spelers aan bod laat komen (liever een fotograaf dan een fotohokje).

De nieuwe wet overheidsopdrachten biedt kansen om de administratieve rompslomp te verminderen.

Overheden kunnen overigens ook een rol opnemen in de strijd tegen sociale dumping. Men moet wel redelijk blijven bij het opleggen van sociale clausules. Die moeten haalbaar blijven voor kleinschalige ondernemingen. Beter is positieve actie zoals Talentenwerf in de bouwsector waarbij men samen erin slaagt werkzoekenden op te leiden tot valabele arbeidskrachten in de bouw.



EEN ONDERNEMEND PELT

Wat willen de ondernemers zeker? Wat zeker niet? **Wat stellen ze voor ?**

- De Dienst Lokale Economie is een aanspreekbaar en toegankelijk; maar dient in aanpak sterk verscherpt te worden. Deze dienstverlening dient voortgezet te worden, maar we vragen een samenwerkingsbereidheid (attitude “Kan niet” bestaat niet). Voor UNIZO Pelt is een **Schepen voor Lokale Economie in de gemeente een absolute vereiste**, een mandataris met een ondernemende en strategische visie en een ambitieus en proactief beleid dat legislaturen overschrijdt. Een schepen kiest men ook per legislatuur en we vragen dat schepenen de legislatuur afwerken.
- UNIZO Pelt is sterk gekampt tegen allerhande pestbelastingen. Zo heeft Pelt nog steeds een belasting op drijfkracht, huis aan huis reclame, verticale constructies en zendmasten. We vragen aan de komende legislatuur om hier werk van te maken om deze te verminderen maar met de nadruk om deze af te schaffen!
“De gemeentefusie is het uitgelezen moment om de bestaande ondernemersbelastingen te screenen en in overleg met UNIZO aan te passen en te vereenvoudigen. Voor de zogenaamde pestbelastingen is een afschaffing aangewezen, zeker als de inkomsten niet opwegen tegen de administratieve kost om ze te innen. Uit UNIZO-onderzoek voor de kleinstedelijke gebieden in Limburg blijkt dat diverse belastingreglementen een grote invloed kunnen hebben op de rekening die ondernemingen moeten betalen. De fusie dient in elk geval voor de ondernemers

budgetneutraal te zijn, en mag niet leiden tot extra of hogere belastingen zonder dat daar een duidelijke, transparante en versterkte dienstverlening voor ondernemers tegenover staat.”

- De ondernemers vragen meer inzage en inspraak in de begroting voor lokale economie en willen mee bepalen welke punten belangrijk zijn en welke niet.
- Op het vlak van het gemeentelijk aankoopbeleid dient er voldoende aandacht te zijn voor kansen voor lokale ondernemers en handelaars, zodat ook zij zaken kunnen doen met het lokaal bestuur. UNIZO Pelt vraagt aan het gemeentebestuur om vroeger in de procedures betrokken te worden, om waar nodig criteria bij te sturen zodat lokale spelers in aanmerking kunnen komen, en om in extra communicatie naar ondernemers te kunnen voorzien.
- Wat het containerpark betreft, is ondernemend Pelt tevreden met 2 grote containerparken op het grondgebied.
- Om vernieuwende initiatieven op het vlak van ondernemerschap kan ook samengewerkt worden met het onderwijs: in de stad Genk zet de Hogeschool UCLL al enkele jaren een pop-upinitiatief op poten. Ook in Pelt dienen creatieve acties met het onderwijs onderzocht te worden om beleving in de lokale economie te brengen.
- UNIZO Pelt is voorstander om een ondernemersplatform omtrent creativiteit op te starten. Een sterke basis waar Pelt de vruchten van kan plukken. Dit concreet met betrekking tot dossiers naar de kern. Ook een link of verbinding met de site van www.unizo.be/pelt is onontbeerlijk.

CONCLUSIE

We hopen dat de UNIZO-ondernemersvereniging van **Pelt** met dit document duidelijk heeft gemaakt wat we met deze UNIZO-prioriteiten willen bereiken.

Economie is de motor van iedere gemeente en die motor wordt aangedreven door alle ondernemers, in alle sectoren, van klein naar groot, van jong tot oud. Elk van deze ondernemers die gevestigd is in onze gemeente wil het beste voor zijn onderneming.

Wij, ondernemers, vragen aan het gemeentebestuur om een krachtig economisch beleid te voeren want enkel op die manier kunnen wij in de beste omstandigheden functioneren.

10 actiepunten waar werkt van gemaakt moet worden tijdens de komende legislatuur:

1. UNIZO Pelt ijvert naar een degelijk onthaalbeleid voor ondernemers, investeerders en inwoners.
2. UNIZO Pelt pleit voor het behoud en verderzetting van het project bedrijvige kern over de legislaturen heen.
3. UNIZO Pelt wil dat er meer werk wordt gemaakt van het samenbrengen van de dealkernen met acties en standpunten.
4. UNIZO Pelt wil een duidelijke visie op het KMO beleid en de opvolging van KMO's in de gemeente met een parkmanagementsysteem die actie kan genereren op de KMO gebieden van Pelt.
5. UNIZO Pelt wil werk gemaakt zien worden van de aanpak van de diverse pestbelastingen die Pelt 'rijk' is.
6. UNIZO Pelt ijvert voor een duidelijke visie op toeristisch, cultureel en horecavlak in de dealkernen.
7. UNIZO Pelt eist een duidelijk aankoopbeleid van gemeente Pelt met de nadruk op aankopen genereren in eigen gemeente!
8. UNIZO Pelt wil een aanpak van Ruimtelijke Ordening in Pelt.
9. UNIZO Pelt wenst een investering in de ambtenarij zeker op de diensten Ruimtelijke Ordening, Economie, Toerisme, ...
10. UNIZO Pelt is vragende partij om jaarlijks een samenkomst te realiseren met het nieuwe schepencollege om deze 10 punten te realiseren.

Wij, ondernemers, geven aan de gemeente ook iets in de plaats. De gemeente kan op ons rekenen voor het creëren van arbeidsplaatsen, het aanbieden van producten en diensten, het voorzien van hotels, restaurants en cafés, het vrijetijdsaanbod, het financieel ondersteunen van de lokale verenigingen, het organiseren van evenementen, het aantrekken van nieuwe inwoners, bezoekers en toeristen en nog zoveel meer.

UNIZO Pelt staat klaar om, met zij die starten op 1 januari 2019, de handschoen op te nemen en de volgende zes jaar constructief mee te werken aan een sterk economisch beleid voor onze gemeente.

Dit document is voor ons alvast een duidelijke houvast.

Tot 1 januari 2019,

Namens het bestuur van UNIZO Pelt

Ortwin Geebelen
voorzitter UNIZO Pelt

www.unizo.be/Pelt