



unizo

BRUXELLES

ÉDITION SPÉCIALE 2019

UNIZO renforce votre association

Propositions
d'UNIZO pour renforcer
votre association
d'entrepreneurs

**Cher/Chère collègue-entrepreneur(e),
cher/chère collègue-président(e),
cher/chère collègue administrateur/
administratrice,**

Nous sommes fiers de vous présenter cette édition spéciale ZO. Nous espérons pouvoir vous inspirer à mener des actions positives. En tant que président ou membre du conseil d'administration d'une association, vous ne vous consacrez pas seulement à votre propre entreprise, mais vous investissez également du temps et de l'énergie dans le développement de votre environnement et votre quartier.

Ce n'est pas rien. Cet engagement volontaire mérite tout notre respect et notre soutien.

Ces dernières années, UNIZO a lancé diverses initiatives pour soutenir les associations d'entrepreneurs à Bruxelles. Un certain nombre d'activités

ont été réalisées grâce au soutien de la Région de Bruxelles-Capitale, des autorités locales et de hub.brussels.

Dans cette brochure, vous découvrirez les actions que nous menons pour renforcer votre association locale. Ces actions couvrent un large champ allant de l'information aux conseils à l'accompagnement, de la défense des intérêts des entrepreneurs à la mise en réseau et l'animation.

Nous sommes à votre disposition pour organiser ces activités en collaboration avec votre association.

Bernard Walravens,
Président UNIZO-Bruxelles



« Cet engagement volontaire mérite tout notre respect et notre soutien. »

©Luc Collet

**L'ÉQUIPE DE L'UNIZO
À BRUXELLES**

Anton Van Assche
Coördinateur UNIZO Bruxelles
0478 44 41 19
Anton.VanAssche@unizo.be

Samad Guessous
Conseillers aux associations
des entrepreneurs
0472 62 62 86
samad.guessous@unizo.be

Bernard Denys
Business Coach
0475 63 83 01
bernard.denys@unizo.be

Willebroekkaai 37 / 1000 Bruxelles / T 02 21 22 510 / brussel@unizo.be / www.unizo.be/brussel



Cette publication a été réalisée avec le soutien de la Ville de Bruxelles, la Région de Bruxelles-Capitale et Hub.brussels.



i Aucun thème entrepreneurial ne nous est étranger. Consultez nos activités sur www.unizo.be/brussel pour vous faire une idée de notre offre. Vous pensez à autre chose ? Faites-le nous savoir.

1 Séances d'information et ateliers gratuits pour renforcer votre entreprise

Les modifications législatives, les nouveaux règlements et les subventions, les nouvelles technologies et tendances, les thèmes d'actualité, il n'est pas facile pour vous et vos collègues entrepreneurs de se mettre à jour tout le temps. UNIZO Bruxelles propose des sessions d'information et des ateliers pratiques

sur les thèmes qui intéressent les entrepreneurs : le web, l'aménagement du point de vente, les possibilités de financement... Au cours des 3 dernières années, plus de 50 sessions d'information et ateliers pratiques ont été organisés dans les différents quartiers en collaboration avec les associations des entrepreneurs.

« Les sessions d'information d'UNIZO m'ont inspiré à augmenter l'attractivité de mon entreprise et ma présence sur le web. Elles sont instructives et nécessaires ! »

- Un commerçant de Bruxelles-Ville



2 Un coaching par un expert dans votre magasin !

Une séance d'information est une chose, mettre la théorie en pratique en est une autre. UNIZO vous rend visite pour assurer la mise en oeuvre concrète de nos idées.

En juin 2018, UNIZO a visité une trentaine de magasins à Saint-Josse-ten-Noode, Molenbeek Saint-Jean et Schaerbeek. Un expert du commerce de détail a donné des conseils et des astuces aux commerçants pour accroître l'attractivité de leurs magasins. Au cours de ces visites, les thèmes suivants ont été abordés: la vitrine, l'éclairage et l'aménagement du point de vente.

i Nos experts sont prêts à rendre visite aux commerçants de votre quartier. Contactez-nous via brussel@unizo.be

« Un expert du commerce de détail qui se déplace gratuitement chez vous pour vous donner les conseils nécessaires concernant l'aménagement de votre magasin: c'est un rêve qui est devenu réalité grâce à UNIZO. »

- Un commerçant de Saint-Josse-Ten-Noode

3 Une enquête sur mesure pour identifier vos besoins et vos priorités

Quelles sont les préoccupations des entrepreneurs de mon quartier ou de ma commune ? Puis-je avoir une meilleure idée des besoins exacts de mes collègues entrepreneurs ?

Entre janvier et avril 2018, UNIZO a lancé une enquête dans différents quartiers commerçants de Bruxelles. L'objectif de l'enquête était d'identifier les besoins des entrepreneurs locaux pour mener des actions appropriées en collaboration avec les associations locales.

Êtes-vous présent sur le Web/les réseaux sociaux ? Par quels canaux ?		
SOUS-QUESTIONS	RESP.	% DES REPONSES
Facebook/LinkedIn/Instagram/...	58	95
Website	38	82
Webshop	28	43
Autres :	4	57
		100

Moyenne : 1,23 – Médiane : 1 – Écart type : 0,42 Oui ■ Non ■

Que souhaitez-vous changer dans votre commerce pour augmenter son attractivité ? (plusieurs réponses possibles)		
RÉPONSE	TOTAL	% DES REPONSES
Promotion et marketing	37	
L'éclairage	27	
La vitrine et l'étalage	21	
Aucune des options*	14	
Produits et service	10	

*mentionnées ci-dessus



i UNIZO fournit gratuitement un outil d'enquête en ligne. Les questionnaires peuvent toujours être adaptés en fonction des spécificités locales. Prenez rendez-vous avec nous à temps pour réaliser une enquête sur mesure.

« L'enquête d'UNIZO a été un outil utile pour identifier les problèmes et les priorités dans les différents quartiers commerçants. Sans enquête, il est difficile de prendre des mesures adaptées aux besoins des entrepreneurs locaux. »

- Un commerçant d'Anderlecht

4 Ateliers d'inspiration pour professionnaliser vos activités !

Les événements sont d'une grande importance pour les quartiers commerçants : Ils mettent en valeur les rues commerçantes et les commerces, animent le quartier et stimulent l'économie locale. UNIZO organise des ateliers d'inspiration concernant les activités organisées par les associations de commerçants.

Fin mars 2018, UNIZO, a organisé, en collaboration avec hub.brussels, une session d'information destinée aux associations sur la professionnalisation des braderies et des fêtes de quartier.

i Un atelier d'inspiration sur l'organisation des activités dans votre quartier ? Faites-le nous savoir, nous ferons le nécessaire !

« Les braderies sont indispensables pour notre rue commerçante. La séance d'information d'UNIZO nous a incités à organiser nos activités de manière plus professionnelle à l'avenir. »

- Un représentant d'une association de commerçants à Saint-Gillis



MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

5 Matériel de promotion pour attirer les clients



« La Journée du Client » est devenue depuis 2017 « le Weekend du Client ». Un événement national très médiatisé qui a lieu le premier weekend d'octobre. La

« Journée de l'entrepreneur » que nous fêtons en mois de novembre souligne le rôle de l'entrepreneur indépendant.

UNIZO a également créé une affiche « Bon Ramadan », destinée aux commerçants qui veulent souhaiter à leurs clients musulmans un bon Ramadan. L'affiche est un signe d'ouverture et de tolérance : nos magasins et restaurants sont ouverts à toutes et à tous.

Pour tous ces événements, UNIZO offre aux associations et aux autorités locales du matériel de campagne professionnel et abordable.

« L'affiche du Ramadan est un exemple de la façon dont vous prenez, en tant que commerçant, en compte la diversité de votre clientèle. Ramadan, Noël ou Pâques : nous sommes prêts à bien servir nos clients. »

- Un commerçant de Molenbeek



6 | Accompagnement individuel pour chaque entrepreneur

Est-ce que j'évolue bien avec mon entreprise ? Comment puis-je trouver plus de clients ? Ai-je besoin d'ouvrir une boutique en ligne ? Est-ce que j'offre les bons produits ? Comment puis-je réduire ma facture d'énergie ? Est-ce que je ne paie pas trop d'impôts ? Combien vaut mon entreprise ?

« Chaque jour, l'entrepreneur se demande comment il peut faire mieux ou différemment. »

Autant de questions qui nécessitent une réponse sur mesure. Les entrepreneurs peuvent contacter UNIZO

avec leurs questions individuelles. Un simple appel téléphonique à la Ondernemerslijn vous indiquera en tout cas la bonne direction.

Chaque année, UNIZO publie également des pockets de conseils pratiques: « Comment résoudre votre conflit à l'amiable ? », « Traiter efficacement les mauvais payeurs », le guide des contacts à Bruxelles, etc.

UNIZO propose également aux entrepreneurs bruxellois l'accompagnement d'un coach de haut niveau. Si vous voulez commencer ou si vous avez déjà commencé, notre Business coach se fera un plaisir d'examiner avec vous les meilleures options.



i Où en suis-je avec mon entreprise ? Où est-ce que je vais aller ? Discutez-en avec notre Business coach.

1 Go4Business Démarrez votre moteur

Go4Business est un trajet de Coaching individuel. Votre Business Coach Bruxelles vous accompagne, pas à pas, dans l'élaboration de votre plan d'entreprise et votre plan financier. Du bouillonnement d'idées à **un plan d'action concret**, en incluant l'étude des possibilités de financement. Au final : une étude de faisabilité. Avec l'aide de la Région Bruxelles Capitale, ce programme est proposé au prix de 150 € tva incluse.

2 Road to Action Vérifier et booster votre moteur

Les 5 premières d'années d'activité sont fondamentales pour une entreprise. Durant cette période, on a souvent besoin d'une vue indépendante sur l'entreprise. Road to Action offre un check up détaillé de votre jeune entreprise, un véritable scan de la situation qui débouche sur un plan d'action redessiné et une liste de points d'amélioration. Vous serez challengé, reboosté par votre Business Coach qui ne travaille que sur votre projet, en toute **objectivité critique**. Une quinzaine d'heures en one-to-one, productives et des solutions concrètes au bout. Ce programme, réalisé avec l'aide de la Région Bruxelles Capitale, est proposé au prix de 200 € hors tva.



« Les associations de commerçants ont besoin de chaque forme de soutien : la reconnaissance par la VGC renforce les associations et contribue à plus de structure et de professionnalisme. »
- Le président d'une association de commerçants à Bruxelles-Ville

7 | Coopération avec la Commission de la Communauté flamande

— Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

La VGC reconnaît les associations professionnelles comme des associations socio-culturelles. La reconnaissance par la VGC implique de **nombreux avantages** : subventions, soutien logistique et utilisation de l'infrastructure de la VGC dans les différentes communes bruxelloises. Avec le soutien d'UNIZO, 17 associations de commerçants et d'entrepreneurs ont été reconnues par la VGC depuis 2016.

i La Vlaamse Gemeenschaps Commissie (VGC) reconnaît et subventionne les associations locales. UNIZO vous soutient dans cette procédure.



8 | Événements de réseautage pour rencontrer des représentants locaux et des collègues entrepreneurs

Connaître les autres entrepreneurs de votre commune peut être un atout. Ce ne sont pas seulement des commerçants, mais aussi des artisans, consultants, titulaires de professions libérales ...

UNIZO organise des **moments de réseautage** pour les entrepreneurs locaux en coopération avec les autorités communales. Ces événements sont des lieux de rencontre entre les entrepreneurs locaux d'un côté, et entre les entre-

preneurs et les mandataires d'un autre côté. Ces dernières années, des soirées de réseautage ont été co-organisées par UNIZO à Molenbeek, Etterbeek, Jette, Anderlecht et Evere.

UNIZO organise également des **afterworks** à l'occasion de la Journée de l'Entrepreneur au cours desquels les mandataires locaux sont mis en contact avec les entrepreneurs. Cela stimule le dialogue entre les politiciens et le monde de l'entreprise.



« If you are not networking, you are not working », disent les Anglais, « les afterworks et les événements de réseautage sont indispensables pour chaque entrepreneur. »

- Un entrepreneur d'Etterbeek



9 | Un message clair à l'intention de vos mandataires locaux

Les bons contacts et les rencontres constructives avec les responsables politiques locaux sont importants pour améliorer la qualité de vie et l'attractivité de votre quartier. Fin mai 2018, UNIZO a organisé une réunion entre l'association des commerçants de la Rue de Brabant à Schaerbeek et l'échevin de la mobilité sur le thème du stationnement.

Au fil des années, UNIZO Bruxelles a rassemblé une série de propositions pour une politique communale favorable aux entrepreneurs. Pour les élections communales de 2018, UNIZO a rédigé un

mémorandum qui peut servir de guide pour vos contacts avec les politiciens locaux. De cette façon, nous pourrions discuter avec votre association de ce qui peut changer dans votre commune afin que vous puissiez mieux entreprendre.

Plus d'informations sur notre site web www.unizo.be/brussel.



Y a-t-il un thème que vous souhaitez aborder avec un mandataire local ? UNIZO peut vous donner des suggestions et des idées et vous aider dans vos actions.

« Après plus de 10 ans d'absence, grâce à UNIZO, nous avons vu et parlé à l'échevin de la mobilité dans notre rue commerçante sur le problème de stationnement dans notre quartier »

- **Un commerçant de la rue du Brabant**

« En collaboration avec UNIZO, nous avons pu rédiger un Mémorandum sérieux, spécifiquement pour la Commune de Jette, avec toutes les priorités et les préoccupations des entrepreneurs de notre commune. Une orientation forte pour les années à venir. »

- **Un entrepreneur de Jette**



BRUSSEL