

The logo for unizo, consisting of the word "unizo" in white lowercase letters inside a red oval shape. A large red triangle is in the top-left corner of the page.

unizo

voorstellingsbrochure

**DIT IS
UNIZO**

A light blue square is partially visible behind the end of the word "UNIZO". A thin red diagonal line runs from the bottom-right corner towards the center of the page.

Inhoud



WAT DOET UNIZO?
UNIZO verdedigt de belangen van ondernemers

5

UNIZO ORGANISEERT STEVIGE CAMPAGNES EN EVENEMENTEN

7



UNIZO BRENGT ONDERNEMERS SAMEN IN EEN STERK NETWERK

8

UNIZO ONDERSTEUNT ELKE ONDERNEMER

10



Voorwoord **3** / Oorsprong, missie en visie **4** / Wat doet UNIZO? / UNIZO verdedigt de belangen van ondernemers **5** / UNIZO geeft info en advies aan ondernemers en starters **6** / UNIZO organiseert stevige evenementen en campagnes **7** / UNIZO brengt ondernemers samen in een sterk netwerk **8** / UNIZO ondersteunt elke ondernemer **10** / Wie bestuurt UNIZO? / UNIZO werkt met sterke partners **11**

Colofon
Redactie en samenstelling: Herman Van Waes, Michiel Verhamme en Lien Pletinckx
Verantwoordelijke uitgever: Luc Missinne, Willebroekkaai 37, 1000 Brussel
Vormgeving: www.wils-peeters.be
© UNIZO vzw.

UNIZO!



Zoveel meer dan u denkt

Het overkomt me zelden dat de naam 'UNIZO' géén belletje doet rinkelen wanneer ik er over begin. De meeste ondernemers die ik tegenkom hebben er sowieso al van gehoord, als ze al geen overtuigd lid zijn. Maar ook vrienden, familie, dichte en verre kennissen, van studenten over journalisten tot beleidsmakers... Allemaal kunnen ze zich wel iets bij UNIZO voorstellen. Het mooie resultaat van ons harde werk, onze alomtegenwoordigheid en onze volgehouden communicatie over wat we allemaal doen. We zijn "een sterk merk" geworden, een merk om trots op te zijn.

En toch is een voorstellingsbrochure als deze nog nodig. Meer dan ooit zelfs. Ons aanbod en onze werking zijn de afgelopen decennia immers zo sterk geëvolueerd en uitgebreid dat haast niemand nog het totale plaatje kent. Ook voor mij is UNIZO nog elke dag een "ontdekking", en maar goed ook. Het toont aan dat we een levende, evoluerende organisatie zijn, die nooit stilstaat en blijft meegaan met de tijd en vooral met de veranderende noden van haar leden, zoals het ook hoort.

De opmaak van een nieuwe voorstellingsbrochure is voor ons dan ook telkens opnieuw een momentum. Een kans en uitdaging om al onze verschillende werkingen en het aanbod dat daarbij hoort in kaart te brengen, te verpakken in een overzichtelijk structuur. Als een soort samenvatting voor onszelf, voor nieuwe medewerkers, voor wie ons genegen is en voor al wie ons grondig wil of hoort te kennen. Ondernemers, beleidsmakers en instanties. Leerkrachten en leerlingen, professoren en studenten. En al wie ik hier vergeet. Deze brochure is er voor iedereen. Op papier of online (www.unizo.be/voorstellingsbrochure). Omdat we graag hebben dat iedereen ons beter leert kennen.

Deze voorstellingsbrochure is uiteraard slechts een begin. Loop gerust eens binnen in één van onze kantoren, waarvan u de adressen hierna vindt. Of bel of mail ons.

Ik kijk uit naar elke aangename (nadere) kennismaking!

Danny.

"We zijn een levende, evoluerende organisatie, die nooit stilstaat en blijft meegaan met de tijd."

DANNY VAN ASSCHE
UNIZO-GEDELEGEERD BESTUURDER
Danny.VanAssche@unizo.be

Oorsprong, missie en visie

meer dan
110.000 leden
= individuele leden
+ leden van **120** sectororganisaties

UNIZO, de Unie van Zelfstandige Ondernemers, bestaat **sinds 1948**.

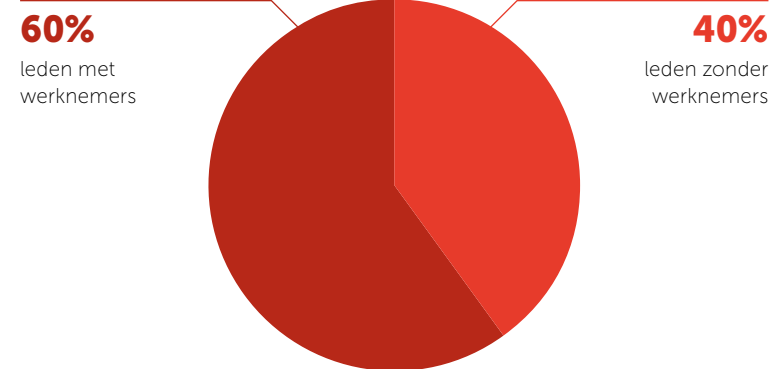
In totaal verenigt UNIZO 110.000 zelfstandige ondernemers en kmo's. Ofwel zijn ze rechtstreeks lid van UNIZO ofwel zijn ze lid via de meer dan 100 sectororganisaties die aangesloten zijn bij UNIZO.

Daarmee is UNIZO de grootste ondernemersorganisatie van België.

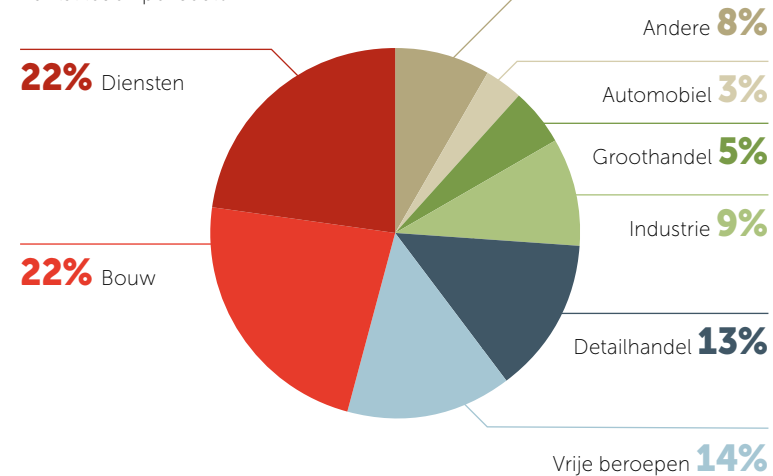
Zelfstandige ondernemers nemen risico, zorgen voor hun eigen loon en creëren welvaart en tewerkstelling. UNIZO wil de onmisbare en vernieuwende partner zijn voor en van deze zelfstandige ondernemers.

UNIZO streeft in haar werking de volgende waarden na

- **D**uurzaam
- **I**nnovatief
- **S**amenwerkend
- **K**lantgedreven
- **O**ndernemend



Aantal leden per sector:



Wat doet UNIZO?

UNIZO VERDEDIGT DE BELANGEN VAN ONDERNEMERS

Op elk niveau
Met een sterke Studiedienst
Ook via pers en media

UNIZO verdedigt ondernemers, zelfstandigen en vrije beroepen **op alle terreinen en op alle niveaus** van de sociaal-economische besluitvorming: in de gemeenten, het Vlaamse en Brusselse Gewest, op federaal niveau en in de Europese Unie.

“Van de dorpsstraat tot in Europa.”
Een rechtstreekse lijn met de beslissingsmakers en opinieleiders

UNIZO doet dat in de eerste plaats door deel te nemen aan **adviescomités en overlegorganen** met de politieke gezagsdragers en administraties, zoals de Hoge Raad voor Zelfstandigen en de KMO, de Groep van 10, de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV), de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB), de Nationale Arbeidsraad (NAR),...

UNIZO behartigt de belangen van ondernemers ook door **lobbying**. Dat gebeurt via directe contacten met beleidsverantwoordelijken, vakbonden en organisaties uit het

middenveld. Maar ook door standpunten te (doen) verspreiden via **pers en media**.

Wat werd in het verleden al dankzij UNIZO gerealiseerd?

1. Onder druk van UNIZO kwam er een pensioenstelsel voor zelfstandigen, later een verplichte ziekteverzekering, en uiteindelijk een volwaardig sociaal statuut voor alle zelfstandigen.
2. UNIZO maakt deel uit van de Groep van 10 waarbinnen het sociaal overleg gevoerd wordt. Zo zorgt UNIZO ervoor dat er loonakkoorden komen en dat de arbeidswetgeving voor evenwicht zorgt tussen werkgevers en werknemers.
3. UNIZO kaart al langer de toenemende belastingdruk voor ondernemers aan. Dat leidde uiteindelijk tot de verlaging van de vennootschapsbelasting van 33% naar 25% en zelfs naar 20% op de eerste €100.000.

Algemene krachtlijnen in de belangenbehartiging van UNIZO

1. Een betere sociale zekerheid voor zelfstandigen
2. Lagere belastingen voor ondernemers
3. Minder administratieve rompslomp
4. Daling van de loonkost voor wie personeel tewerkstelt
5. Gelijk speelveld voor al wie onderneemt

De UNIZO Studiedienst is hierbij de motor. Dit team van experts formuleert op basis van analyse en onderzoek concrete beleidsvoorstellen. Die moeten zorgen voor een beter ondernemingsklimaat.





UNIZO GEEFT INFO EN ADVIES AAN ONDERNEMERS EN STARTERS

Ondernemers die lid zijn van UNIZO kunnen onbeperkt en gratis bellen, mailen of chatten met de **UNIZO Ondernemerslijn**. Die geeft hen een persoonlijk eerstelijns-antwoord op al hun ondernemersvragen. Geen wachtrijen of keuzetoetsen, maar een instant advies door een UNIZO-adviseur of een doorverwijzing naar een expert.



Bovendien biedt een sterk team van UNIZO-coaches advies op maat via individuele **begeleidingstrajecten** voor ondernemers die:

- Starten
- Optimaliseren
- Groeien
- Overdragen
- Financiering zoeken

Daarnaast zijn er de lerende netwerken van **Jobstap**: daarin krijgen ondernemers een opleiding om een beeld te krijgen van de lokale arbeidsmarkt en zichzelf te leren profileren als aantrekkelijke werkgever. Ze leren onder meer hun vacatureteksten herschrijven maar maken ook kennis met werkzoekenden die in aanmerking komen voor die vacature, bijvoorbeeld.

Op de **UNIZO-website**

- vinden ondernemers de recentste wetgeving over marktpraktijken, vergunningen, huren/verhuren, personeel,... via het UNIZO Kennisnet.
- zijn 275 modelbrieven en -contracten beschikbaar.
- staan interessante hulpmiddelen en kortingen: zoals een voordelige incassoservice om niet-betaalde facturen te laten invorderen en een platform van advocaten voor juridische bijstand.

Het **maandelijkse zakenblad** van UNIZO, ZO Magazine, de UNIZO Adviesbrief en de UNIZO Nieuwsmail staan vol handige tips, inspirerende ondernemersinterviews en nuttige informatie.

UNIZO biedt een reeks **praktische adviesgidsen en -pockets** aan die een specifiek onderwerp volledig uitspitten. In de UNIZO Snelwijzer wordt in een korte fiche een praktische vraag snel en eenvoudig beantwoord. Beide zijn gratis voor leden.

UNIZO op sociale media

- f** facebook.com/unizo
- t** twitter.com/UNIZOvzw
- in** linkd.in/UNIZOvzw
- @** Unizovzw

UNIZO ORGANISEERT STEVIGE CAMPAGNES EN EVENEMENTEN



Startersroadshow

Gedurende deze avond, die georganiseerd wordt in alle Vlaamse provincies en in Brussel, krijgen kandidaat-starters heel wat informatie en advies omtrent de opstart van een eigen onderneming. Tijdens de adviesmarkt kunnen vragen gesteld worden aan experts en tijdens een live-show delen ervaren ondernemers hun ideeën.



Weekend van de Klant

Het is intussen een mooie traditie: alle klanten worden tijdens dit weekend extra in de watten gelegd. Twee dagen lang staan winkels en winkelstraten in het teken van shopping, plezier en beleving. En naar goeie gewoonte bedanken de handelaars hun klanten dan ook met een kleine attentie.



Topseminar, tien managementboeken op één dag!

Topseminar

Tien van de meest gerenommeerde topsprekers brengen op één dag inspirerende uiteenzettingen, met helder, praktisch en zakelijk topadvies. De deelnemers kunnen via een applicatie hun meest prangende vragen stellen aan deze experts.

Dag van de Ondernemer

Het economisch en maatschappelijk belang van ondernemers is onmiskenbaar. Hun ondernemerschap én hun verantwoordelijkheidszin vertalen zich in duizenden jobs. Door hun activiteiten zwengelen ze de economie mee aan. Daarom vindt UNIZO dat ondernemers het verdienen om één keer per jaar in de schijnwerpers te staan. Dat doen we met een heleboel activiteiten en een sterke campagne op de Dag van de Ondernemer.



Dag van het Vrije Beroep

De jaarlijkse Dag van het Vrije Beroep is een populair top-event waarop vrije beroepers, organisaties uit het vrije beroep, beleidsmakers en diverse stakeholders samen gebracht worden. Het inhoudelijke programma wordt steevast ingevuld rond een actueel thema, en dit door één of meer professionele sprekers, journalisten en/of toppolitici van diverse partijen, en uiteraard enkele eigen sprekers.



UNIZO BRENGT ONDERNEMERS SAMEN IN EEN STERK NETWERK

UNIZO heeft een rijk netwerk. Geregeld organiseert **UNIZO Actuasessies** rond actuele onderwerpen of nieuwe overheidsmaatregelen. UNIZO-adviseurs en externe experts leren hoe ondernemers hierop kunnen inspelen en geven tips om sterker te ondernemen en de afzetmarkt te vergroten. Op de UNIZO-netwerkevenementen ontmoeten ondernemers veel collega-ondernemers.

Onze ondernemers verkrijgen o.a. via experts relevante ervaringen en nieuwe inzichten.

De **UNIZO Ondernemersacademie** organiseert praktijkgerichte opleidingen ex-

clusief voor ondernemers. De docenten zijn experts binnen hun vakgebied die de kmo-leefwereld heel goed kennen. Het zijn opleidingen van hoge kwaliteit aan kmo-vriendelijke tarieven.

In het **UNIZO OndernemersForum** werken ondernemers in een aantal sessies met een expert rond een bepaalde uitdaging. De experts reiken extra inspiratie aan en gaan in dialoog met de ondernemers. Zo krijgen de ondernemers relevante ervaringen en verwerven ze nieuwe inzichten.

UNIZO verenigt sectoren

UNIZO telt zo'n 120 aangesloten beroepsorganisaties uit uiteenlopende sectoren zoals distributie, industrie, bouw, vrije beroepen, diensten en elektro. Dit zijn de beroepsorganisaties waarbij een gecombineerd lidmaatschap met UNIZO geldt:

- MODE UNIE
- Buurtsuper.be
- Beroepsfotografen
- KCLE, Koninklijke Confederatie der Landmeters Experts
- Bouwunie
- RECREAD, Federatie van recreatie-ondernemers
- Fitness.be
- NAV, Netwerk Architecten Vlaanderen
- Coiffure.org
- Vlaamse Federatie Vishandelaars
- Federatie Kinderopvang
- Federatie Vrije Beroepen

Samen met de aangesloten verenigingen ondersteunt en verdedigt UNIZO Sectorwerking de belangen van de sector op alle niveaus. Via talrijke contacten, commissies, werkgroepen en fora krijgen sectororganisaties de beste ondersteuning, informatie en advies van deskundigen.

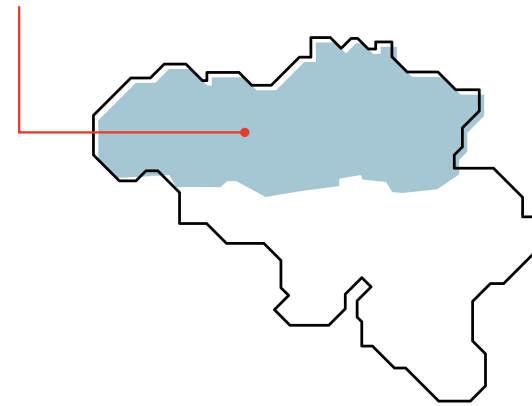
UNIZO in de buurt

In de meeste Vlaamse en Brusselse gemeenten behartigt een lokale ondernemersvereniging van UNIZO de belangen van de lokale ondernemers en organiseert ze lokale netwerkevents en infosessies. Ook de eindejaarsfeesten, het jaarlijkse Weekend van de Klant en andere plaatselijke UNIZO-activiteiten liggen in handen van lokale ondernemersverenigingen.

Het bestuur van deze ondernemersverenigingen wordt opgenomen door lokale ondernemers of vrije beroepen, op volledig vrijwillige basis. De werking van deze lokale ondernemersverenigingen wordt ondersteund vanuit UNIZO Ondernemersvereniging, die een eigen raad van bestuur en algemene vergadering heeft.

Aarzel niet om ons te contacteren!

5 provinciale + Brussel
24 kantoren
275 lokale ondernemersverenigingen



ANTWERPEN

Boomgaardstraat 22
2600 Berchem
03 213 92 50

Kleinhoefstraat 5
2440 Geel
014 44 35 88

provincie.antwerpen@unizo.be

OOST-VLAANDEREN

Dirk Martensstraat 67
9300 Aalst
053 21 57 78

Molenstraat 160/0201
9900 Eeklo
09 235 49 54

Nadine Crappéstraat 1/002
9000 Gent
09 235 49 54

Einestraat 26
9700 Oudenaarde
09 235 49 54

oostvlaanderen@unizo.be

WEST-VLAANDEREN

Koningin Astridlaan 29
8200 Brugge
010 690 100

Doorniksewijk 149
8500 Kortrijk
010 690 100

Hendrik Serruyslaan 42b
8400 Oostende
010 690 100

Arme Klarenstraat 55
8800 Roeselare
010 690 100

Duinkerkestraat 17
8630 Veurne
010 690 100

Pand 349 B
8790 Waregem
056 61 24 73

westvlaanderen@unizo.be

BRUSSEL & VLAAMS-BRABANT

Willebroekkaai 37
1000 Brussel
02 21 22 510

brussel@unizo.be

Diestsevest 52-54
3000 Leuven
016 28 44 41

vlaamsbrabant@unizo.be

LIMBURG

Maastrichtersteenweg 254/3
3500 Hasselt
011 26 30 18

limburg@unizo.be

UNIZO vzw
Willebroekkaai 37, 1000 Brussel
T 02 21 22 511 - F 02 230 93 54
E-mail: ondernemerslijn@unizo.be

unizo

UNIZO ondersteunt elke ondernemer

/ Starter

Om van een geweldig idee, een concreet ondernemingsplan en op termijn een duurzame onderneming te maken, moeten er heel wat stappen doorlopen worden. Om een eigen zaak te starten, is een goede voorbereiding absoluut cruciaal. UNIZO loodst daarom starters door elke stap van het ondernemer worden.

/ HIB'er

UNIZO wil een sterker imago geven aan vakmanschap, het publiek wakker schudden rond de vele makers die in ons land werkzaam zijn en deze makers onderscheiden van industriële massaproductie. Dat doen we onder meer via het Handmade In Belgium-label.

/ Groeier

Ook ambitieuze ondernemers staan vaak voor nieuwe uitdagingen en weten niet altijd welke weg in te slaan. Ondernemers die in een nieuwe fase belanden of de ambitie hebben om uit te breiden: voor welke uitdaging ondernemers ook staan, UNIZO begeleidt hen in de goede richting.

/ Overnemer

Binnen UNIZO worden samen met onze partnerorganisatie Integraal VZW verschillende initiatieven georganiseerd die specifiek gericht zijn op overnemers en overlaters. Samen zetten we ondernemers op weg naar een geslaagde overname. We bieden een online platform Overnamemarkt.

/ Retail

De sector van detailhandel evolueert razendsnel. De groei van e-commerce en de trend van digitalisering zetten de sector op zijn kop. UNIZO zet zelfstandige handelaars uit de retail daarom aan om die uitdagingen om te zetten in opportuniteiten, met een divers aanbod op maat.

/ Kmo

Specifiek voor kmo's bieden we het UNIZO KMO-netwerk. Dit netwerk biedt boeiende informatieve activiteiten, vip-netwerk events én kmo-advies op maat.

/ Vrije beroepen

Via de Federatie Vrije Beroepen ijveren wij op alle niveaus voor de erkenning, waardering en belangen van vrije beroepsbeoefenaars.

Wat je ook onderneemt, we zijn er voor jou!

/ Freelancer

Freelancers zijn van goudwaarde in onze economie. Met hun specifieke expertise, flexibele instelling en frisse blik geven ze bedrijven een inhoudelijke zuurstof-injectie. UNIZO biedt freelancers daarom een eigen netwerk en een aanbod op maat.

/ Internationaal

Voor ondernemers met internationale ambities bieden we een stevig opleidingstraject, nuttige contacten, het juiste netwerk, een begeleidingstraject op maat of persoonlijk advies.



Voorzitter Karl Verlinden

Wie bestuurt UNIZO?

UNIZO wordt bestuurd door ondernemers-vrijwilligers en ondersteund door stafmedewerkers.

De structuur van UNIZO Nationaal:

- Voorzitter en gedelegeerd-bestuurder
- Directieraad
- Raad van Bestuur
- Algemene Vergadering

De raad van bestuur en de algemene vergadering worden samengesteld door vertegenwoordigers uit de provincies, andere sectororganisaties en samenwerkende organisaties. De voorzitter is **Karl Verlinden** (Qualiphar) en de gedelegeerd-bestuurder is **Danny Van Assche**. Ze worden in de dagelijkse leiding bijgestaan door de directieraad. De directieraad zet de operationele en strategische lijnen uit van UNIZO.

Daarnaast is er een UNIZO-werking per provincie. De UNIZO-provincies maken via hun directeur deel uit van de Directieraad.

UNIZO werkt met sterke partners

UNIZO werkt als dienstverlener binnen het **VLAIO Netwerk** (Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen). Op die manier kan UNIZO ondernemers zo optimaal mogelijk ondersteunen en begeleiden.



Daarnaast versterkt UNIZO haar expertise door samen te werken met **kennisinstellingen**, onderzoekscentra, hogescholen, universiteiten, ...

Sterke **partners** vinden elkaar. UNIZO werkt dan ook nauw samen met: Liantis, KBC Bank en Verzekeringen en Proximus.



Andere partners zijn o.a.:

CCV - Graydon - Fluvius - PwC - Intrum - PMV/Z - VDAB - CM - TNT - KIA - Agentschap voor ondernemersvorming/ Syntra Vlaanderen - EY - BMW - Total Gas & Power Belgium - Maes Energy & Mobility - CheckMarket - DHL Express - Joyn - LannooCampus - Teamleader - VIA Belgium - Sharp - Bancontact Payconiq

Interesse om ook partner te worden van UNIZO?
Neem dan contact op met Nathalie Rogiers
Nathalie.Rogiers@unizo.be



UNIZO versterkt ondernemers

Willebroekkaai 37
1000 Brussel
www.unizo.be

PARTNERS IN ONDERNEMEN

